



РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ
МУЛЬТИКУЛЬТУРНОГО ОБ'ЄДНАВЧОГО ХАБУ
МОХ У РІВНОМУ

Березень, 2024



ВІЗІЯ КУЛЬТУРИ РІВНОГО У 2030-ТИХ РОКАХ



Жива
спадщина



Проактивний
культурний
патріотизм



Цілодобові
культурні
гачки



Локації



Динамічна
спроможність

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ



Мульти-
культурний
об'єднаний
хаб



Тривимірна
реновація
локацій



Рівнезнавство.
Культурний
патріотизм.

НАСТУПНІ КРОКИ



MOX -
розробка
концепції



Інвентаризація
локацій - та
пріоритизація
5 для переосмис-
лення



Рівнезнавство -
розробка
концепції

Стратегічна ціль №1. Мультикультурний об'єднуючий хаб (МОХ)

Ціль 2027: початок реконструкції об'єкту для МОХ

Стратегічні завдання:

- Ітеративна розробка концепції МОХ
- Розробка ключової документації МОХ
- Залучення фінансування
- Інституційна інкубація МОХ
- Пілотування активностей МОХ

Індикатори досягнення:

- Стадія проекту щодо фізичної локації МОХ
- Кількість підготовлених та поданих заявок на фінансування МОХ
- Кількість активностей МОХ та їх учасників
- Кількість організацій та митців, задіяних до екосистеми МОХ
- Колаборації, які виникли за результатами роботи МОХ

Можливі ініціативи та проекти:

Розбудова МОХ відповідно до стадій

Тренінгові програми та семінари для культурних менеджерів

Мистецькі колабораційні проекти, у т.ч. виставкові проекти, екокультурні

Арт-резиденції, візити, стажування

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ

Грудень 2023 – березень 2024



Опитник
Інтерв'ю
Фокус-група



Ознайомчий
візит
Стратегічна сесія



Розробка
концепції



Стратегічна сесія
Представлення
Опрацювання

14

зустрічей

50+

відповідей

Потреби

Функції МОХ

Адміністративне управління

Фінансова модель

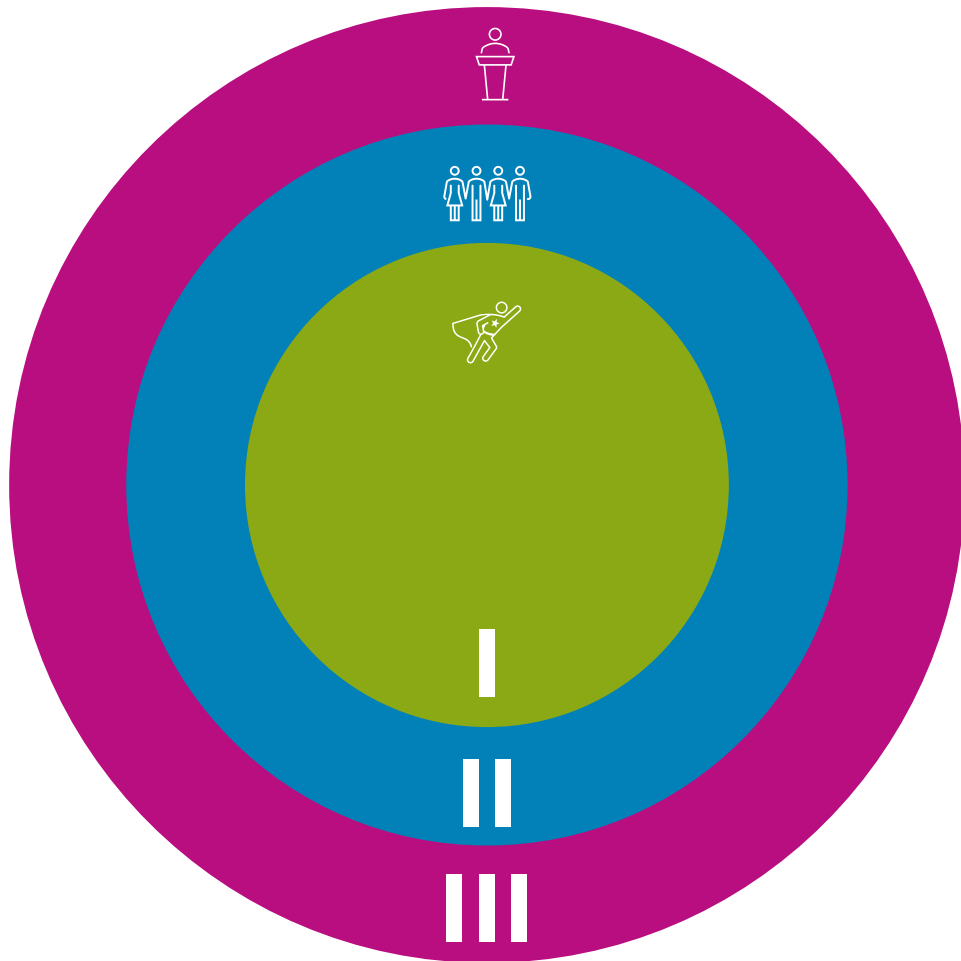
Продукти

Локація

Включеність та залученість

Логіка інтервенції

ПОТРЕБИ	РЕЗУЛЬТАТИ	ВПЛИВ
<ul style="list-style-type: none">● Комунікаційна● Інформаційна● Освітня● Експертна● Локаційна	<ul style="list-style-type: none">● Кількість активностей МОХ та їх учасників● Кількість організацій та митців, задіяних до екосистеми МОХ● Колаборації, які виникли за результатами роботи МОХ● % мешканців, які вважають діяльність МОХу потрібною громаді (соціологія)● Кількість наданих профільних послуг (виставки, комунікації тощо)	<ul style="list-style-type: none">● Збагачення культурного досвіду і знань мешканців міста● Збільшення експертного кола дієвців культури● Зміцнення співпраці між сферами бізнесу культури та управління містом



I - дієвці культури (місцеві, немісцеві)

II - мешканці міста (широке коло зацікавлених)

III - бізнес, влада, представники інших культурних інституцій

Складові (pillars)



середовище



освіта

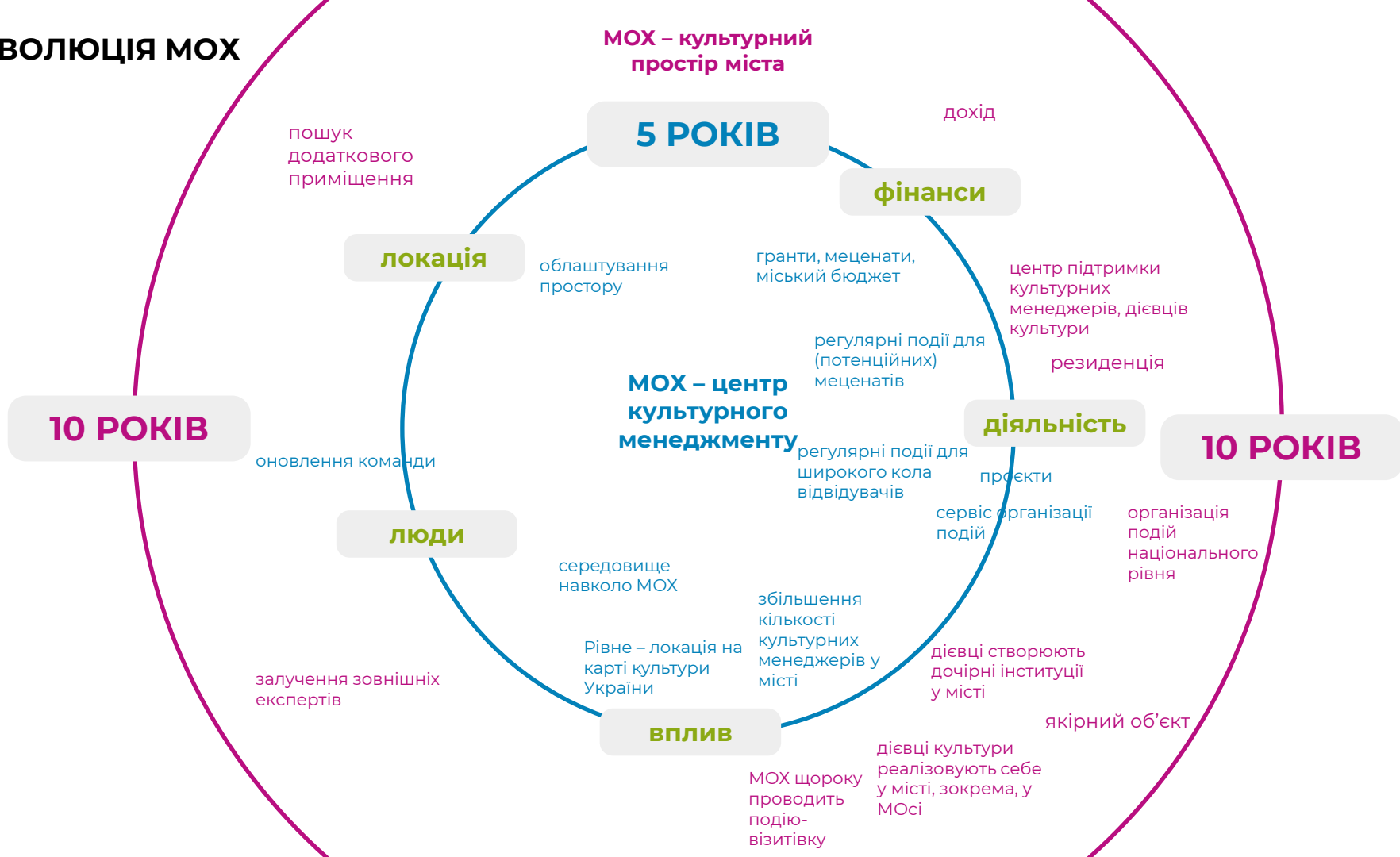


експертиза



локація

ЕВОЛЮЦІЯ МОХ



Функції МОХ

РЕЗИДЕНЦІЯ

- інституційне підсилення кращих у своїй сфері

ВІДКРИТА СТУДІЯ

- налагодження зв'язків (всередині і ззовні)
- експериментальні проєкти взаємодії

ЦЕНТР ПІДТРИМКИ

- сервіс супроводу культурних проєктів
- гонсалтинг
- поширення інформації про програми, гранти, партнерства

ХАБ

- імпорт-експорт (просування-вивчення)
- доступ та можливості для пропозицій назовні

ВІЛЬНИЙ І ДОСТУПНИЙ МИСТЕЦЬКИЙ ПРОСТІР

- центр взаємодії
- виставкова зала, місце для тусовки (виставки, воркшопи, дискусії) + організація проведення події “під ключ”
локація для запрошення національних, міжнародних заходів
залучення до команди організації подій та проєктів зацікавлених мешканців
- місце, де “мистецтво може бути різним” - формувати запит на культуру

Формати діяльності МОХ

МИСТЕЦЬКИЙ ПРОСТІР

вільний доступний
(виставки, дискусії,
лекторії тощо)

ЦЕНТР ПІДТРИМКИ

(навчальні програми,
консалтинг,
інформаційна підтримка
дієвців культури, пошук
фінансування тощо)

ХАБ

(презентація
міжнародних виставок,
підготовка артбуків про
культуру Рівного тощо)

ВІДКРИТА СТУДІЯ

(майстер-класи, презентації, читання)

РЕЗИДЕНЦІЯ

(дослідження вуличного мистецтва у
Рівному, архітектури бруталізму;
напрацювання ідей щодо неформальної
мистецької освіти у Рівному тощо)

Модель управління (1)

відкритість

динамічність

незалежність

сталість

**ГРОМАДСЬКЕ
ОБ'ЄДНАННЯ
(СПІЛКА)**

НАГЛЯДОВА РАДА
(наприклад, наглядова
рада КУ «Інститут міста»)

**КОМУНАЛЬНА
УСТАНОВА**



РИЗИКИ

Закритість

Запобіжник -
прозорість

Упередженість

мешканців міста до комунальних
закладів культури
Низький - у разі формування
актуальної програми хабу

Бюрократія

Бюджетне наповнення,
призначення керівника тощо
Запобіжник – громадська
спілка

Модель управління (2)

ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ (СПІЛКА)

- об'єднання фізичних осіб + юридичних осіб (засновники ЮО, члени ЮО, ФО)
- неприбуткова організація
- статутна ціль – розвиток культури

НАГЛЯДОВА РАДА

- склад = складу НР КУ = склад НР ГО
- члени наглядової ради – дієвці культури (в тч з інших міст), меценати, науковці, які мають суспільну довіру
- обрані на конкурсній основі
- тривалість повноважень 3 роки

КОМУНАЛЬНА УСТАНОВА

- виконавчий орган – конкурсна посада
- адмініструє кошти і майно, що у власності громади
- операційна і технічна команда

відкритість

динамічність

незалежність

сталість

Модель управління (3)

ОПЕРАЦІЙНА КОМАНДА:

- керівник (-ця)
- фінменеджер (-ка)
- грантовий менеджер (-ка)
- комунікаційник (-ця)
- бухгалтер (-ка)

ТЕХНІЧНА КОМАНДА:

- програмний директор (-ка)
- проєктні менеджери
- адміністратор (-ка) простору

відкритість

динамічність

незалежність

сталість

Фінансова модель (доходи)

ПРОЄКТИ

- Освітні (курс для культурних менеджерів про залучення коштів, бюджетування, курс про рівнезнавство тощо)
- Події (фестивалі, резиденції)
- Інформаційні (платформа про події у місті, дайджест грантів)

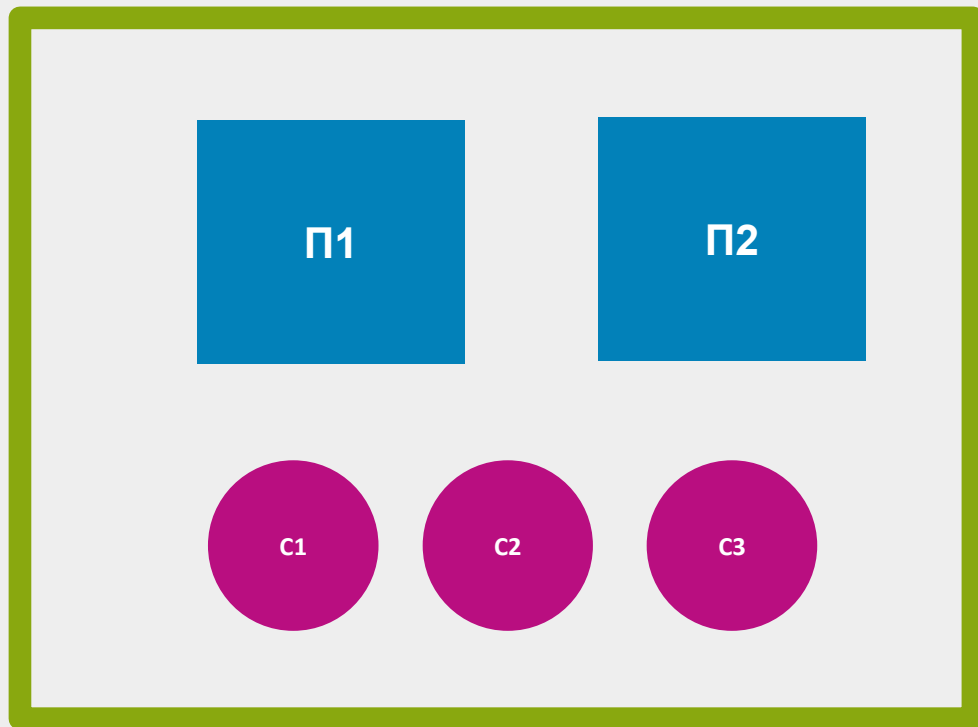
+ Гнучкість
+ Незалежність
+ Сталість

СЕРВІСИ

- Супровід (комунікаційні/бухгалтерські послуги тощо)
- Організація подій (платні навчальні програми, приватні виставки тощо)
- Оренда (фотогалерея, майстерня, кав'ярня тощо)

- Вимагає спроможностей
- Конфлікти інтересів
- Складність управління

Фінансова модель (доходи)



Фінансова модель (витрати)

0-2 роки

Команда
Програмний бюджет (освітні проєкти, сервіси, облаштування будівлі)
Бюджет розвитку (комунікації, навчання команди тощо)

2-5 років

Команда
Програмний бюджет (центр підтримки культурних менеджерів, освітні проєкти, сервіси, облаштування будівлі)
Бюджет розвитку (комунікації, участь у національних/міжнародних заходах, навчання команди тощо)

5-10 років

Команда
Програмний бюджет (резиденції, події національного рівня, центр підтримки культурних менеджерів, освітні проєкти, сервіси, утримання будівлі)
Бюджет розвитку (комунікації, участь у національних/міжнародних заходах, навчання команди тощо)

Формула успіху



**ЕФЕКТИВНА
КОМАНДА**



**УСПІШНЕ
СЕРЕДОВИЩЕ**
(вплив на події,
бізнес, проєкти у
місті)



ПРОГРАМА ХАБУ
(флагманські
активності)



ЛОКАЦІЯ

МОХ має бути:

- відкритим та доступним простором, в якому є можливість зонувати його під програмне наповнення (для виставок, лекторіїв, консультацій, подій під відкритим небом, здачі приміщення під оренду тощо)
- не може існувати як відокремлене приміщення, а має бути цілісною будівлею для діяльності хабу
- фізично доступним (можливість і зручність потрапляння та пересування об'єктом, прилеглою територією, отриманням послуг; фізичною безпекою при потраплянні на об'єкт та пересуванні по ньому, прилеглою територією, при отриманні послуг; можливістю вільного отримання інформації про об'єкт та послуги, що надаються; вільною навігацією (орієнтування) по об'єкту).



КРИТИЙ РИНОК (“ШАЙБА”)

- + Центральна локація
- + Приклад архітектури модернізму, яка поступово руйнується в Україні
- Зараз використовується мешканцями міста як стихійний ринок – потенційний конфлікт
- Стан потребує ремонту та фінансових вкладень



ПАЛАЦ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ

Заснований у березні 1940 року.

- Використовується гуртками та творчими колективами – потенційний конфлікт



РІВНЕНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ПАЛАЦ КУЛЬТУРИ ("ХІМІК")

Заснований у 1989 році.

+ Центральна локація

- Використовується гуртками та творчими колективами – потенційний конфлікт



БУДИНОК ОФІЦЕРІВ

Будинок споруджено до 1935 р. (ймовірно у 1923—1931 рр.) як об'єкт громадського призначення — Будинок солдата для проведення дозвілля військовослужбовців.

З початку 1990-х рр. — до сьогодні (вересень, 2020) — приміщення використовуються для потреб приватного бізнесу. Частина приміщень пустає та є зруйнованою.

- Орган управління
- Міноборони, не комунальна власність
- Стан потребує ремонту та фінансових вкладень



ПАРК НА ГРАБНИКУ

Облаштований польською владою в 30-х роках.

Радянська влада використовувала його здебільшого для пропаганди. Має офіційний статус парку.

+ Площа 2,8 га

+ Є дві будівлі, які потенційно можуть бути площею для виставок, лекцій тощо

- Занедбаний стан, потребує облаштування



ЯНИЧАРКА

Орієнтовно науковці вказують період його побудови кін XVIII - поч XIX століття.

Будівля є культурною спадщиною (постанова Верховного Суду від 02.05.2023 року у справі №460/1864/20).

- + Об'єкт культурної спадщини
- + Центральна локація міста
- + Загальна площа 359,9 кв.м.
- Стан потребує ремонту та фінансових вкладень



Дорожня карта (Етап 0)

Напрацювання концепції МОХу

Формування групи зацікавлених співзасновників громадської спілки

Реєстрація громадської спілки

Формування наглядової ради спілки. Призначення

Пошук кандидатів на виборну посаду виконавчого органу установи

Прийняття рішення міської ради про створення комунальної установи, реєстрація комунальної установи, затвердження складу НР

Дорожня карта (Етап 1)

Пошук фінансування та облаштування приміщення МОХу

1А. Проект Reherit II “Спільна відповідальність за спільну спадщину”

- Формування команди для старту роботи установи (програмний директор, менеджери, комунікаційник, бухгалтер)
- Тестувати кілька форматів подій хабу, які відповідатимуть його програмі
- Активувати проєкти, які майже не потребують бюджету, але які розбудовують довіру - календар подій, дискусії, презентації тощо
- За підтримки проєкту ЄС - інтегрувати програму МОХу у національний та європейський контексти.

1Б. Пошук та облаштування приміщення МОХу

- Залучення фінансування на умовах партнерства з іноземною юридичною особою/грантового фінансування
- Розробка проектно-кошторисної документації.
- Будівельні роботи.
- Комунікація
- Розробка брендбуку
- Формування комунікаційної впізнаваності - комунікаційна стратегія, краще охоплення онлайн комунікацією, більша кількість комунікації про події

1В. Наповнення програми МОХ

- Організація власних подій
- Сервіс організації подій “під ключ”
- Створення курсу рівнезнавства
- Створення календаря подій у місті
- Навчальні програми для дієвців, менеджерів культури

Дорожня карта (Етап 2)

Повноцінний запуск

Подієвий майданчик - продовжувати подієву програму, особливо малоформатні події, відповідно до концепції МОХу.

Запуск оренди приміщень.

Пошук коштів на великі події власного формату.

Запуск комерційних послуг (експертний супровід, власні освітні продукти тощо).

Дорожня карта (Етап 3)

Вихід на сталу модель 2030+

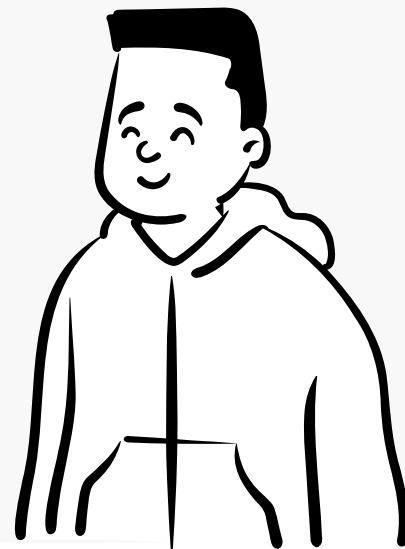
МОХ є стійкою та якірною інституцією, яка формує та розвиває всередині нові зв'язки між різними ЦА сфери культури у місті через: регулярні події, освітні програми, кав'ярню на території МОХу.

Назовні МОХ є відомою організацією, яка реалізовує міські проекти взаємодії з іншими організаціями в Україні та за кордоном, залучаючи для цього прибуток від діяльності та зовнішні кошти (стала підтримка, донорів, міжнародні фінансові програми).

Штат МОХу дозволяє якісно провадити діяльність, визначену разом із наглядовою радою установи.

До наглядової ради входять митці та дієвці культури, бізнес з України та інших держав.

ЗАПИТАННЯ



Володимир Воробей

067 670 0106

vv@ppv.net.ua

fb.com/vorobey

linkedin.com/in/vorobey

Ярина Заяць

063 631 4226

yz@ppv.net.ua

fb.com/zayatsyaryna

linkedin.com/in/yaryna-zayats



www.ppv.net.ua

fb.com/ppvknowledgenetworks

t.me/business_and_development_PPV