



Інструменти економічного розвитку територій



ПРОРОЗВИТОК — це просвітницький проект для практиків економічного розвитку територій та тих, хто цікавиться цією темою. Ресурс створено з метою підтримки та професіоналізації сфери регіонального розвитку.

ПРОРОЗВИТОК допоможе людям, що шукають рішення для розвитку міст та регіонів, зорієнтуватися які інструменти можна використовувати для розв'язання типових економічних проблем територій.

Підхід, за яким ми створювали цей ресурс, базується на європейському підході до стратегій сталого розвитку територій. Він складається із трьох основних компонентів: підтримка бізнесу, розвиток людського капіталу та підвищення привабливості територій.

ПІДТРИМКА
БІЗНЕСУ

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ

30
інструментів
економічного
розвитку

ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЙ

Ресурс містить близько 30 типових інструментів економічного розвитку, кожен з яких проілюстровано кращими іноземними практиками та кейсами із українського контексту.

Ресурс ПРОРОЗВИТОК розроблено у 2016 році агенцією економічного розвитку PPV Knowledge Networks за підтримки програми консультацій Європейського Банку Реконструкції та Розвитку.

PPV Knowledge Networks — це агенція економічного розвитку, що створює та розвиває бізнеси та бізнес-мережі. Працює у Львові з 2008 року. Фокусом діяльності є проекти економічного розвитку територій, що формуються за принципами міжсекторної взаємодії. Ключові сфери експертизи — це зелена економіка та креативна економіка.



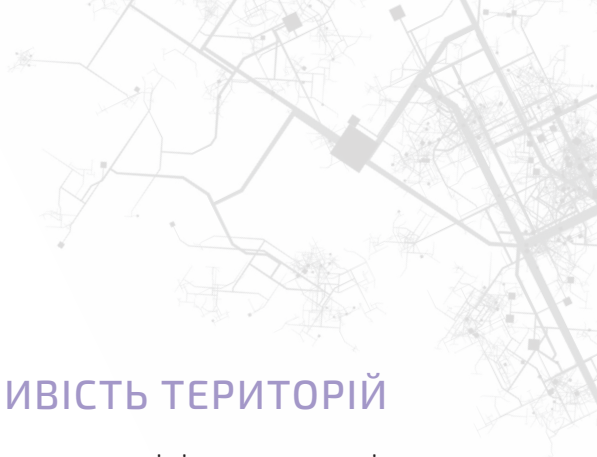
Інструменти економічного розвитку територій

ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ

інструменти, що допомагають збільшувати кількість підприємців та компаній, покращувати якість робочих місць, підвищувати інновативність економіки.

ЗМІСТ

- 6 центр підтримки бізнесу
- 8 Мікрокредитування
- 10 Гарантії
- 12 Гранти для бізнесу
- 14 Агенція місцевого економічного розвитку
- 16 Бізнес-інкубатор
- 18 Посівне фінансування
- 20 Центр трансферу технологій
- 22 Індустріальний парк
- 24 Технопарк / науково-технологічний парк



ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ

інструменти, що націлені на зменшення міграції робочої сили, підвищення компетентності кадрів, розвиток навичок різних демографічних груп.

- 26 Мапа людського капіталу
- 28 Програми співпраці бізнесу та освіти
- 30 Програми профорієнтації
- 32 Підтримка зайнятості
- 34 Неформальна освіта
- 36 Програми інклюзивності
- 38 Креативні та культурні індустрії
- 40 Креативні простори
- 42 Програми міжнародної співпраці
- 44 Проектний офіс

ПРИВАБЛИВІСТЬ ТЕРИТОРІЙ

інструменти, що мають на меті підвищення якості інфраструктури та громадських просторів, а також збереження навколишнього середовища.

- 46 Кластери
- 48 Міжрегіональні проекти
- 50 Державно приватні партнерства
- 52 Програма розвитку територій присутності бізнесу
- 54 Центр залучення інвестицій
- 56 Розвиток інфраструктури
- 58 Промоція території
- 60 Стратегія просторового розвитку
- 62 Ревіталізація та рекультивація
- 64 Якірні проекти

Business Support Centres

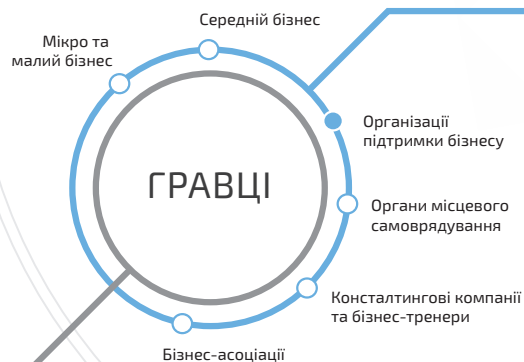


ЦЕНТР ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ

Інституція, завданням якої є супровід малого та середнього бізнесу задля його більш успішного та активного розвитку.

ПРОЦЕС

- Інформування про можливості для бізнесу
- Допомога з контактами
- Спеціалізовані навчання
- Огляди ринків та бізнес-трендів
- Торгові місії та навчальні візити
- Організація участі у виставках
- Тематичні промоційні кампанії



РЕЗУЛЬТАТ

- Більше бізнесу
- Зростання оборотів компаній
- Збільшення продажів
- Регіональне розширення місцевого бізнесу
- Більше експорту
- Нові ділові партнери
- Кращі компетенції власників та менеджерів

ВПЛИВ

- Створення нових продуктів, послуг та ринків
- Підвищення довіри бізнесу до інституцій підтримки
- Інтернаціоналізація бізнесу
- Підвищення продуктивності та капіталізації бізнесу
- Створення нових робочих місць та підвищення їх якості



DVB Ukraine

ініціатор створення:
підприємці-випускники навчальних програм в рамках регіонального партнерства Швеції та України за підтримки агентства міжнародного розвитку SIDA

географія:
Київ, Україна

тривалість реалізації:
2006 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, кошти бізнесу

Шведський проект DVB – це прикладні освітні програми для власників і керівників компаній, що побудовані на інноваційних підходах шведського менеджменту: навчання дією і обмін досвідом. Програми проходять в унікальному форматі «рада директорів», який збагачує компанію зовнішньою експертизою.

➔ www.dyb.ua



Центр підтримки бізнесу Гдині

ініціатор створення:
міська рада міста Гдиня

географія:
м. Гдиня, Польща

час реалізації:
2007 — дотепер

джерела фінансування:
кошти міського бюджету,
грантові кошти, кошти бізнесу

Центр був створений з метою сприяння розвитку підприємництва. Допомогає підприємцям отримати практичну інформацію починаючи від процедури реєстрації до доступу джерел фінансування установ з підтримки бізнесу та Європейського союзу. Допомогу надають безкоштовно, особлива увага - соціальним підприємствам.

➔ www.gdyniaprzedsiebiorkza.pl



Центр ресурсоефективного та чистого виробництва

ініціатор створення:
Український союз промисловців і підприємців та Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут»

географія:
Київ, Україна

час реалізації:
2013 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти,
кошти бізнесу

Центр створено в рамках програми ООН з промислового розвитку. Метою є підвищення ефективності використання ресурсів, підвищення конкурентоспроможності та зменшення впливу промисловості України на оточуюче середовище. Допомогає вітчизняним підприємствам забезпечити відповідність виробничих процесів вимогам національних і міжнародних стандартів якості та екології.

➔ www.recpc.kpi.ua



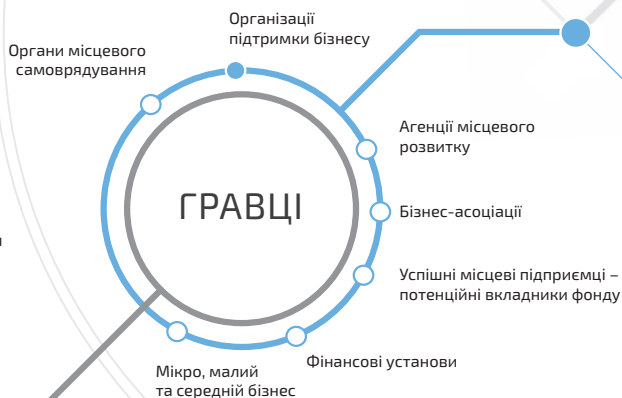
Microfinancing

МІКРОКРЕДИТУВАННЯ

Фінансовий механізм, за якого підприємці з певної території або галузі отримують невеликі позикові кошти на тривалий термін на поворотній основі.

ПРОЦЕС

- Наповнення фонду коштами бізнесу, бюджетними або донорськими коштами
- Створення прозорої моделі управління та контролю
- Створення фонду та визначення пріоритетів на певній території
- Розробка процедур та комунікація послуг фонду
- Видача позик підприємцям відповідно до пріоритетів
- Аналіз впливу фонду (сталість бізнесів, якість робочих місць)



РЕЗУЛЬТАТ

- Підвищення продуктивності та ефективності бізнесів
- Запуск нових продуктів та послуг
- Стабілізація операційної діяльності

ВПЛИВ

- Підвищення довіри бізнесу до органів місцевого самоврядування та інституцій підтримки бізнесу
- Покращення доступу до фінансування
- Створення нових робочих місць
- Зростання підприємницької ініціативи
- Збільшення податкових надходжень від бізнесу



Агенція місцевого економічного розвитку

ініціатор створення:

комунальна установа

Агенція місцевого економічного розвитку м. Ладжина/
Ладжинська міська рада

географія:

м. Ладжин, Вінницька область

тривалість реалізації:

2012 — дотепер

джерела фінансування:

програма соціальної відповідальності великого бізнесу, кошти підприємців

Організація, створена з метою сприяння соціально-економічного розвитку м. Ладжин, забезпечення зайнятості населення, сприяння збільшенню надходжень до місцевого бюджету, захисту законних прав та інтересів суб'єктів підприємництва міста, а також для зміцнення економічного потенціалу територіальних громад міста, прогнозування і визначення перспектив подальшого економічного розвитку міста.

➔ www.amerlad.org.ua



Мазовецький позиковий фонд

ініціатор створення:

регіональна адміністрація

географія:

Мазовецьке воєводство, Польща

час реалізації:

2014 — дотепер

джерела фінансування:

бюджетні кошти, грантові кошти, надходження від бізнесу

Фонд був створений з метою допомоги тим, хто тільки розпочинає бізнес, діяльність полягає в наданні пільгових кредитів з метою розвитку підприємництва в регіоні. Кошти отримують з програм ЄС та польського уряду.

➔ www.pozyczkimazowieckie.pl



Kreativ Finanz Mecklenburg GmbH

ініціатор створення:

громадська ініціатива

географія:

регіон Мекленбург, Німеччина

час реалізації:

2011 — дотепер

джерела фінансування:

приватні кошти

Фонд надає підтримку підприємцям регіону у формі мікрокредитів, на основі довіри до людини та до філософії бізнесу. Фонд працює за власною методологією в сільських районах, надаючи підтримку для малих компаній, які не відповідають критеріям доступу до фінансування приватних банків.

➔ www.kreativ-finanz-mv.de



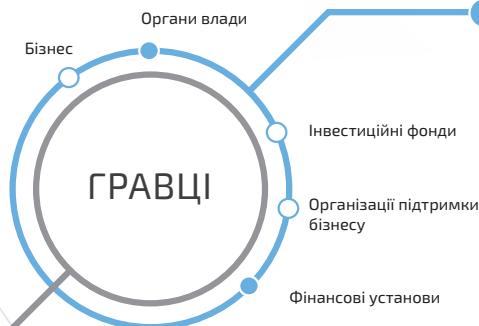
Guarantee Schemes

ГАРАНТІЇ

Зобов'язання третьої інституції повністю або частково виконати платежі на користь кредитора у разі невиконання позичальником зобов'язань за одержаними позиками.

ПРОЦЕС

- Визначення пріоритетів для надання гарантій та відповідальної інституції-оператора
- Обрання партнерських фінансових установ
- Забезпечення наявності коштів для гарантійних випадків
- Розробка положень та процедур
- Формування механізмів та структур забезпечення підзвітності
- Укладання тристоронніх угод між компаніями-клієнтами, фінансовими установами-партнерами та інституцією-оператором



ВПЛИВ

- Підвищення економічної активності бізнесу
- Зростання місцевих виробництв
- Зростання рівня заробітних плат
- Зростання кількості робочих місць
- Зростання надходжень до місцевих бюджетів

РЕЗУЛЬТАТ

- Зменшення ризиковості кредитів для підприємців
- Зменшення рівня відсоткових ставок
- Зростання обсягу кредитування
- Інвестування у нові продукти та розширення виробництва



Обласна програма відшкодування відсотків за кредитами

ініціатор створення:

Львівська обласна адміністрація, комерційні банки

географія:

Львівська область

тривалість реалізації:

2016

джерела фінансування:

бюджетні кошти,
кошти фінансових установ

Департамент економічної політики Львівської ОДА проводить конкурс інвестиційних проектів, що передбачає відшкодування частини відсоткової ставки за кредитами, взятими суб'єктами підприємницької діяльності, представниками малого бізнесу за рахунок бюджетних коштів. В рамках реалізації Програми укладено угоди про співробітництво із двома комерційними та державним банком.



Польський гарантійний фонд

ініціатор створення:

Любельська фундація розвитку

географія:

Воєводство Любельське (Польща)

час реалізації:

1995 — дотепер

джерела фінансування:

бюджетні кошти, грантові кошти,
внески бізнесу

Фонд надає підтримку приватній економічній діяльності шляхом надання гарантій за кредитами, наданими банками для мікро, малих і середніх підприємств. Метою є сприяння підприємцям, які не мають захисту, доступу до кредитів, знижуючи ризик банків-кредиторів, чим сприяє зростанню їх зацікавлення у кредитуванні бізнесу.

➔ www.pfg-poreczenia.pl



Гарантії федерального уряду Німеччини

ініціатор створення:

регіональна влада

географія:

земля Мекленбург —
Східна Померанія, Німеччина

час реалізації:

2009–2013

джерела фінансування:

бюджетні кошти, грантові кошти,
кошти фінансових установ

Німецький уряд надає страхування на погашення кредитів, пов'язаних з експортом з моменту доставки товару. Страхова премія додається до процентної ставки, щоб покрити, принаймні частково, ризик неплатежу. Ці гарантії є важливою частиною німецької зовнішньоторговельної політики і захисту німецьких компаній в разі неплатежу з боку іноземних боржників.

➔ www.agaportal.de



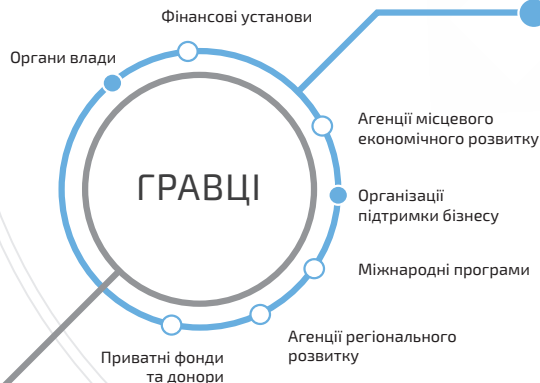
Grant Assistance for Business

ГРАНТИ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Фінансовий механізм, за якого можна отримати безповоротну фінансову допомогу відповідно до пріоритетів грантодавця.

ПРОЦЕС

- Залучення коштів для надання грантів (принцип регрантування)
- Формування пріоритетів для надання грантової допомоги
- Створення процедур та положень грантового конкурсу
- Прозорі та рівні правила гри для учасників конкурсу
- Надання грантів компаніям-переможцям
- Моніторинг використання грантів



РЕЗУЛЬТАТ

- Вирішення конкретних проблем бізнесом (грантоотримувачами)
- Вихід бізнесу на нові ринки, запуск нових продуктів
- Започаткування нових бізнесів
- Стимулювання активності організацій підтримки бізнесу

ВПЛИВ

- Співфінансування бізнесом, зростання інвестицій в розвиток
- Популяризація підприємництва
- Створення нових робочих місць
- Підвищення довіри бізнесу до інституцій підтримки бізнесу



Програма ПРООН для внутрішньо переміщених осіб в Україні

ініціатор створення:
уряд України, програма розвитку ООН в Україні

географія:
Київська, Харківська, Полтавська, Донецька, Луганська, Дніпропетровська, Запорізька, Одеська області України

тривалість реалізації:
2015–2016 рр.

джерела фінансування:
міжнародна технічна допомога, кошти урядів Японії, Чехії, Великобританії, Польщі

В Україні діє грантова програма для переселенців, яку спільно з ПРООН фінансує Японія. Завдяки бюджету в \$ 1,67 млн грантодавці уже підтримали 270 бізнес-планів у Києві та регіонах. При цьому середній обсяг гранту становив \$ 6 тис. Участь в конкурсі взяли біля 2 000 підприємців у всіх областях діяльності проекту.

➔ www.ua.undp.org



Ваучери на інновації

ініціатор створення:
Польська агенція з розвитку підприємництва

географія:
Польща

час реалізації:
2016 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, бюджетні кошти

Ініціатива, що стимулює співпрацю між підприємцями і науково-дослідними інституціями в реалізації проектів з високим рівнем технічного прогресу і з більш тривалим періодом реалізації. Метою є підвищення конкурентоспроможності та інновацій для мікро-, малих і середніх підприємств з метою виведення на ринок нових продуктів або послуг.

➔ www.poir.parp.gov.pl



Консультації для малого бізнесу ЄБРР

ініціатор створення:
Європейський Банк Реконструкції та Розвитку

географія:
вся територія України

час реалізації:
2010 — дотепер

джерела фінансування:
кошти міжнародних фінансових інституцій, кошти бізнесу

Банк в Україні надає методологічну та фінансову підтримку малим та середнім підприємствам щодо реалізації консультаційних проектів. ЄБРР допомагає підприємствам залучати висококваліфікованих консультантів, які здатні якісно трансформувати їх бізнес, і надає гранти для часткової оплати послуг консультантів. Фінансування надає Європейський Союз та країни-донори.

➔ www.ebrd.com/knowhow/ukraine



Local Economic Development Agencies

АГЕНЦІЯ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Міжсекторна інституція, що поширює свою діяльність на окреслену територію, завданням якої є реалізація проектів та програм згідно з пріоритетами соціально-економічного розвитку даної території.

ПРОЦЕС

- Вивчення проблем місцевої громади
- Підтримка місцевої влади у розробці програм та проектів місцевого розвитку
- Інформаційна та промоційна діяльність
- Майданчик для співпраці органів влади, організацій громадянського суспільства та бізнесу
- Підготовка та впровадження проектів
- Залучення коштів для розвитку території



ВПЛИВ

- Втілення великих довгострокових проектів розвитку території
- Краща репутація, імідж території
- Підвищення конкурентоспроможності території
- Покращення комунікації між владою, громадою та бізнесом

РЕЗУЛЬТАТ

- Реалізовані проекти та відповідні зміни на території
- Розвиток бізнес-середовища
- Команда проектних менеджерів для міста («виращування» добрих кадрів)
- Залучені кошти для розвитку територій
- Системний обмін можливостями на рівні регіону, країни, світу
- Дотримання стратегічних пріоритетів розвитку території



Інститут міста Львів

ініціатор створення:
Львівська міська рада

географія:
місто Львів

тривалість реалізації:
2009 — дотепер

джерела фінансування:
місцевий бюджет,
донорські організації

Інститут міста – установа, заснована на комунальній власності і підпорядкована виконавчому комітету Львівської міської ради з метою об'єднання зусиль мешканців, влади та бізнесу Львова для вирішення ключових питань стратегічного розвитку міста.

➔ www.city-institute.org



Агенція місцевого розвитку в Сосновці

ініціатор створення:
об'єднання міських влад

географія:
муніципалітети міст Сосновець,
Домброва Гурніча, Явожно,
Ведзін, Челядзь Катовицького
воєводства (Польща)

час реалізації:
2007 — дотепер

джерела фінансування:
регіональна та місцева влада,
грантові кошти, кошти бізнесу

Місія Агенції полягає в підтримці розвитку малих і середніх підприємств, зокрема з метою створення нових робочих місць. Підтримка здійснюється за допомогою таких інструментів як позиковий фонд, безкоштовні консультації, інформаційний центр.

➔ www.arl.org.pl



Агенція розвитку регіону Горенська

ініціатор створення:
місцева влада

географія:
18 муніципалітетів
регіону Горенська (Словенія)

час реалізації:
1999 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти

Регіональна агенція з розвитку та регіональної підтримки регіону, відіграє роль сполучної ланки між підприємцями, муніципалітетами та фінансовими інституціями, допомагає у підготовці та реалізації проектів, що фінансуються ЄС.

➔ www.bsc-kranj.si



Business Incubators

БІЗНЕС-ІНКУБАТОР

Офісний та/або виробничий простір, що надається в користування підприємцям-початківцям на пільгових умовах на певний період.

ПРОЦЕС

- Визначення фокусу діяльності інкубатора (галузевий, технологічний)
- Визначення термінів та умов надання пільгових послуг
- Розробка бізнес-моделі та бізнес-плану інкубатора
- Розробка типових договорів та процедур відбору до інкубатора
- Відбір менторів (успішних підприємців, експертів) для проектів-резидентів інкубатора
- Облаштування простору відповідно до потреб цільових аудиторій
- Запуск послуг для підтримки підприємців та/або інкубаційної програми
- Підтримка та промоція випускників



ВПЛИВ

- Збільшення кількості підприємців
- Збільшення кількості робочих місць
- Зменшення відтоку молоді
- Створення нових середовищ підприємців
- Збільшення кількості інноваційних продуктів

РЕЗУЛЬТАТ

- Нові бізнеси на території
- Відтестовані бізнес-ідеї
- Центр підтримки для підприємців — початківців
- Легший старт, без наявності юридичної особи (менший ризик)
- Нові продукти та послуги на ринку



Інкубатор 1991

ініціатор створення:
громадська організація
Social Boost

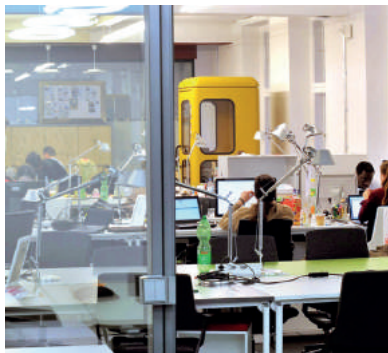
географія:
Україна

тривалість реалізації:
2014 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, бюджетні кошти,
кошти бізнесу

1991 — перший в Україні некомерційний інкубатор, який допомагає перетворити відкриті державні дані на реальні стартапи, що надають сервіси українським громадянам, підприємствам та державним органам. Інкубаційні програми розраховані на інтердисциплінарні команди, що хочуть отримати дані від державного/корпоративного сектору та побудувати стартап на їх основі.

➔ www.1991.vc



Hub:ram

ініціатор створення:
компанія Deutsche Telekom,
старт-ап академія Берліну

географія:
Берлін, Краків, Тель-Авів

час реалізації:
2012 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти

Інкубатор інвестує в стартапи на ранній стадії, підтримує їх наданням спільного робочого простору, наставництва і допомагає їм знайти відповідних бізнес-партнерів.

➔ www.hubraum.com



Tallin Creative Incubator

ініціатор створення:
Фундація підтримки бізнесу
та кредитного менеджменту

географія:
Талін, Естонія

час реалізації:
2008 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти

Місією Таллінського інкубатора є створення сприятливих умов для творчих підприємців, спочатку надаючи їм інкубаційні послуги. Загальна площа 1 100 м², 23 студії і офісні приміщення 10–60 м², 45–50 робочих місць.

➔ www.inkubaator.tallinn.ee



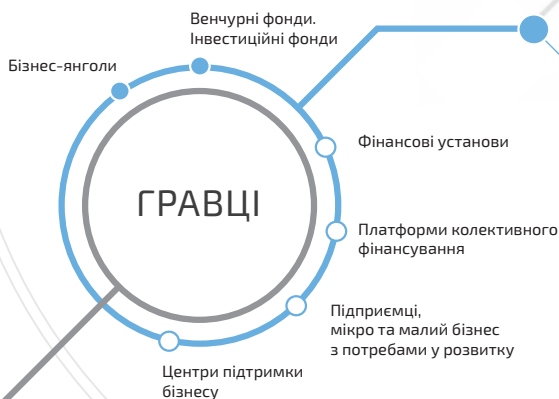
Seed Funding

ПОСІВНЕ ФІНАНСУВАННЯ

Кошти інвестиційних фондів, фірм чи приватних осіб, доступні для високоризикових компаній на ранніх стадіях їхнього розвитку.

ПРОЦЕС

- Укладання договору про інвестування в обмін на отримання частки в компанії
- Позики у найближчого кола партнерів та знайомих на умовах винагороди у вигляді готової продукції або повернення коштів
- Зазвичай існує у вигляді мережі інвесторів, що має секретаріат (управлінську структуру) або як фонд прямих інвестицій



РЕЗУЛЬТАТ

- Проінвестовані бізнеси на території
- Відтестовані бізнес-ідеї (продукти, послуги, бізнес-моделі)
- Реалізовані бізнес-ідеї
- Розвиток компаній – виводять нові продукти, розширюються географічно
- Поява нових досвідчених підприємців на території

ВПЛИВ

- Зростання бізнесів на ранніх стадіях розвитку
- Зменшення відтоку талантів з території
- Нові якісні робочі місця
- Притік капіталу на територію
- Збільшення кількості бізнесів, економічна динаміка



Асоціації бізнес-янгелів UAangel

ініціатор створення:
TA Venture, EastLabs, American
Chamber of Commerce, юридична
компанія «Алексеев, Боярчуков
и партнеры»

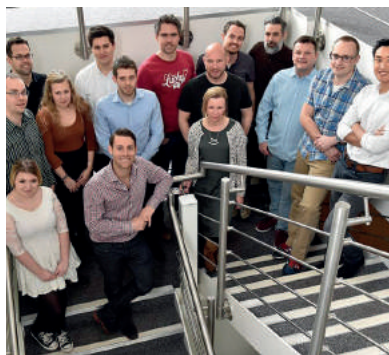
географія:
Україна

тривалість реалізації:
2014 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти

Українська мережа бізнес-ангелів, що забезпечує платформу для зустрічі підприємців та місцевих та міжнародних інвесторів. Це закрита група осіб, зацікавлених у фінансуванні стартапів на ранній стадії їх розвитку.

➔ www.uangel.com.ua



Платформа колективного фінансування Crowdcube

ініціатор створення:
Darren Westlake та Luke Lang

географія:
Великобританія, Європа

час реалізації:
2011 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти організація
та фізичних осіб

Платформа для співфінансування, яка дозволяє підприємцям залучати капітал в різних галузях, зокрема, таких як мистецтво і дизайн, електроніка, кіно і телебачення через акції та внески інвесторів. Успішно було профінансовано понад 300 проектів на суму близько 122 млн фунтів стерлінгів.

➔ www.crowdcube.com



Платформа колективного фінансування Wised

ініціатор створення:
Merquiol Thierry і Nicolas Seres

географія:
Франція

час реалізації:
2008 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти організацій
та фізичних осіб

Майданчик для стартапів, що дає можливість залучити інвесторів у свій проект, сума внеску стартує від 100 євро. Відкрита платформа дає користувачам вибір: інвестувати в стартапи, в об'єкти нерухомості або отримати гроші через співфінансування. За час існування було інвестовано 36 млн євро у 89 проектів.

➔ www.wised.com

Technology Transfer Centres

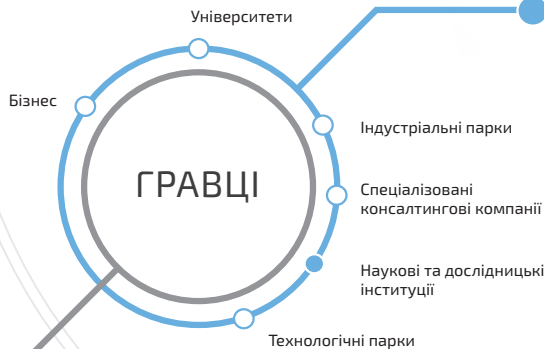
ЦЕНТР ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ

Спеціалізована організація, що забезпечує комерціалізацію результатів наукових-дослідницьких та дослідно-конструкторських робіт, передачу та/або розробку технологій, ноу-хау.



ПРОЦЕС

- Дослідження ринків та ринкових сегментів для технологій
- Підтримка нових компаній, створених дослідниками для комерціалізації винаходів
- Юридична та адміністративна підтримка
- Консультування та просування технологій на ринок
- Промоція інтелектуальної власності серед потенційних клієнтів
- Захист інтелектуальної власності, патентування, оформлення технологічної документації
- Ліцензування інтелектуальної власності



ВПЛИВ

- Зростання привабливості дослідницьких та наукових професій
- Виведення на ринок нових високотехнологічних продуктів та послуг
- Підвищення конкурентоспроможності бізнесу
- Підвищення конкурентоспроможності регіону

РЕЗУЛЬТАТ

- Захист прав інтелектуальної власності
- Підвищення наукоємності діючих підприємств
- Створення наукомістких робочих місць
- Комерціалізація винаходів та технологій



Venetto Innovazione

ініціатор створення:
регіональна адміністрація Венеції

географія:
регіон Венеції (Італія)

тривалість реалізації:
1988 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти,
кошти бізнесу

Компанія, створена владою регіону для просування і розвитку прикладних досліджень та інновацій серед малих і середніх підприємств, які прагнуть досягати високих технологічних стандартів, покращення стану навколишнього середовища і підвищення кваліфікації кадрів.

➔ www.venetoinnovazione.it



T3 Technion Technology Transfer

ініціатор створення:
Ізраїльський інститут технологій

географія:
Хайфа, Ізраїль

час реалізації:
2005 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, кошти бізнесу

Фокус роботи центру полягає в комерціалізації нових ідей в області науки і техніки, знаходженні інвесторів і підприємців для підтримки комерційних проектів. Це комплекс з 11 афілійованих лікарень, високотехнологічного підприємницького інкубатора і факультету медицини.

➔ www.t3.trdf.co.il



Центр складних досліджень Cetic

ініціатор створення:
університети Лювену,
Намюру та Монсу

географія:
Шарлеруа, Бельгія

час реалізації:
2001 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, кошти бізнесу,
грантові кошти

Прикладний дослідницький центр в сфері інформаційно-комп'ютерних технологій, що підтримує передачу результатів найбільш інноваційних досліджень для малих і середніх підприємств, допомагає компаніям інтегрувати ці нові технології у виробництво. Працює пріоритетно у таких галузях як охорона здоров'я, енергетика і промисловість.

➔ www.cetic.be

Industrial Parks

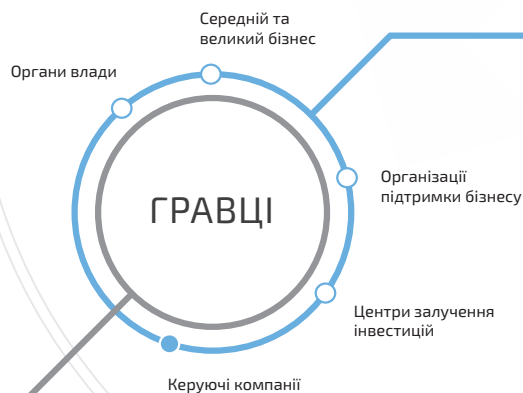


ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ПАРК

Територія, готова для розміщення виробництв, забезпечена енергоносіями, транспортною інфраструктурою, що управляється керуючою компанією.

ПРОЦЕС

- Документально підготовлена земельна ділянка (від 15га) з прозорими правилами та чітким зонуванням
- Допомога інвесторам в оформленні документації на земельну ділянку в парку
- Призначена для промислового виробництва, науково-дослідної та інноваційної діяльності
- Галузевий або тематичний фокус, спеціалізація, кластерний ефект
- Допомога в наборі персоналу
- Єдине вікно із забезпечення ресурсами (електроенергія, вода, тощо)



ВПЛИВ

- Підвищення привабливості регіону для бізнесу
- Зростання динаміки економічного розвитку
- Збільшення кількості робочих місць
- Зростання товарообігу в регіоні
- Зменшення відтоку населення

РЕЗУЛЬТАТ

Облаштовані інженерною та транспортною інфраструктурою промислові ділянки для інвесторів
Послуги супроводу інвесторів
Діючі промислові підприємства, робочі місця



Новороздільський індустріальний парк

ініціатор створення:

Новороздільська міська рада

географія:

субрегіон Розділля
(Львівська область)

тривалість реалізації:

2013 — дотепер

джерела фінансування:

грантові кошти

Розташований у Львівській області, на теренах колишнього видобутку та збагачення сірки спеціалізуватиметься на промисловості еко-ощадних матеріалів, продуктів і технологій, зокрема виробництві товарів для зменшення споживання природних ресурсів, дружніх до довкілля матеріалів, матеріалів та продукції з сировини природного походження, переробці вторинної сировини.

➔ www.rozdil.com.ua



Мелецький промисловий парк

ініціатор створення:

місцева влада м. Мелець,
державна агенція з розвитку
промисловості

географія:

Подкарпатське та Любельське
воєводство (Польща)

час реалізації:

2005 — дотепер

джерела фінансування:

бюджетні кошти, грантові кошти,
приватні інвестиції

Індустріальний парк є ділянкою підготовленою для інвестування, з метою ревіталізації колишньої промислової зони. На території функціонує спеціальна економічна зона, що пропонує інвесторам сприятливі умови для мобілізації інвестиційних проектів та податкових пільг.

➔ www.europark.arp.pl



Організована промислова зона Ескішехіру

ініціатор створення:

промислова палата м. Ескішехір

географія:

м. Ескішехір (Туреччина)

час реалізації:

1969 — дотепер

джерела фінансування:

кошти бізнесу

Зона є найбільшим індустріальним парком в Туреччині, загальна площа якого становить 3 200 га, ключовими галузями є авіаційна промисловість, виробництво вантажної та побутової техніки, залізничних локомотивів, сільськогосподарського обладнання. На території діють кластери кераміки та текстилю.

➔ www.eosb.org.tr

Science and Technology Parks

ТЕХНОПАРК / НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ПАРК

Центри, в яких забезпечуються сприятливі умови для науково-технічних інноваційних проектів, які виконуються спільними зусиллями наукових осередків та промисловості.

ПРОЦЕС

- Облаштований інженерною та науково-виробничою інфраструктурою (лабораторіями, обладнанням тощо) простір
- Залучення дослідницьких проектів та технологічних компаній (резидентів)
- Використання лабораторій бізнесом на платній основі
- Реалізація наукоємних комерційних проектів

Виставкові та сервісні компанії

ГРАВЦІ

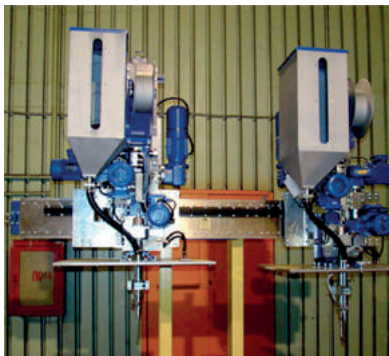
- Технологічно ємні компанії
- Розробницькі центри великих компаній
- Університети (науковці, дослідники, винахідники)
- Великі наукові центри (науково-дослідні інститути, конструкторські бюро)

ВПЛИВ

- Створення точки тяжіння для бізнес-проектів міжнародного рівня
- Можливість працевлаштування для талановитої молоді
- Зростання інноваційних виробництв у регіоні
- Збільшення надходжень у місцевий бюджет
- Збільшення конкурентоспроможності існуючих компаній
- Комерціалізація винаходів та ідей науковців

РЕЗУЛЬТАТ

- Генерація ідей нової наукоємної продукції
- Тестування нових технологій, розробка прототипів
- Зменшення витрат компаній на дослідні роботи
- Доступна технологічна інфраструктура



Технопарк «Інститут електрозварювання ім. Є. О. Патона»

ініціатор створення:
Національна Академія
Наук України

географія:
Київ

тривалість реалізації:
2000 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, кошти бізнесу,
грантові кошти

Пріоритетні напрями діяльності:
сучасні енергоефективні і ресурсосберігаючі технології, електрометалургія, засоби нової техніки в ракетно-космічній і авіаційній областях, в суднобудуванні, залізничному і морському транспорті; ґрунтообробна і прибиральна техніка, зварювальні і споріднені процеси при будівництві. Технопарком зареєстровано 13 інноваційних проектів.

➔ www.paton.kiev.ua



Технологічний парк Кракова

ініціатор створення:
Краківська спеціальна
економічна зона

географія:
Малопольське воєводство
та м. Краків (Польща)

час реалізації:
1997 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти,
кошти бізнесу

Інституція підтримки бізнесу, що працює для розвитку підприємництва через створення альянсів та платформ для співпраці, працюють відповідно до стратегій розвитку регіону. Займаються просуванням бізнесу в регіоні, а також створенням ефективних інструментів для підтримки підприємництва.

➔ www.kpt.krakow.pl



Edinburgh Bioquarter

ініціатор створення:
Коледж медицини та ветеринарної
медицини університету Едін-
бург, Державні агенції з розвитку
підприємництва та залучення
інвестицій, Королівська Лікарня
Едінбурга

географія:
м. Едінбург (Велика Британія)

час реалізації:
2007 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти,
кошти бізнесу

Зона є найбільшим індустриальним парком в Туреччині, загальна площа якого становить 3 200 га, ключовими галузями є авіаційна промисловість, виробництво вантажної та побутової техніки, залізничних локомотивів, сільськогосподарського обладнання. На території діють кластери кераміки та текстилю.

➔ www.edinburghbioquarter.com

Human Capital Assessments

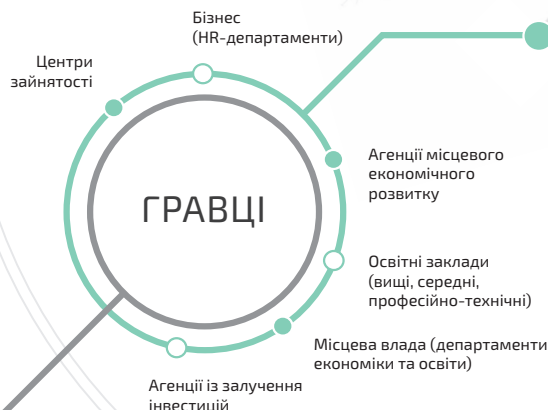
МАПА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ

Огляд людських ресурсів, що містить демографічні характеристики населення певної території, загальний аналіз рівня освіти, компетенцій та потенціалу працевлаштування мешканців.

ПРОЦЕС

- Проведення опитувань серед студентів
- Збір даних від закладів освіти, центрів зайнятості
- Аналіз пулу працівників та їхньої кваліфікацій
- Аналіз потреб бізнесу
- Аналіз наявних вакансій у розрізі компетенцій
- Аналіз різниці між наявними та потрібними кваліфікаціями

ГРАВЦІ



РЕЗУЛЬТАТ

- Зведені дані про поточну ситуацію на ринку людського капіталу
- Визначення майбутніх тенденцій на ринку праці на 2-3 роки
- Інформація для діючих та потенційних працедавців
- Прогнозований доступ до кваліфікованих кадрів
- Оцінка людського капіталу в місті для розвитку певних галузей
- Дані для планів HR департаментів
- Дані для планів розвитку закладів освіти

ВПЛИВ

- Залучення нових інвесторів та сприяння наявним
- Адаптація навчальних програм вишів до потреб бізнесу
- Зменшення рівня безробіття у регіоні
- Зменшення рівня міграції (особливо серед молоді)
- Краща профорієнтація молоді та перекваліфікація кадрів



Дослідження ринку праці субрегіону Заглембя Домбровського

ініціатор створення:

Агенція місцевого розвитку
м. Сосновець

географія:

субрегіон Заглембя
Домбровецького, Малопольське
воєводство, Польща

тривалість реалізації:

грудень 2011 — лютий 2013

джерела фінансування:

грантові кошти

Мета проекту — донести інформацію про сучасний стан розвитку ринку праці в регіоні та здійснити прогноз майбутніх економічних змін у секторі МСБ (в т.ч. ринку праці та потреб у навчанні/перекваліфікації). Результати лягли в основу розробки механізмів подальшої підтримки бізнесу, а потреби у кадрах стануть підставою для розробки навчальних програм.

➞ www.arl.org.pl



Звіт про галузь IT у Львові IT Research

ініціатор створення:

Львівський IT кластер

географія:

місто Львів

час реалізації:

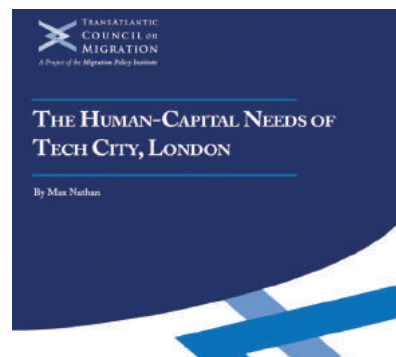
2015

джерела фінансування:

внески бізнесу, бюджетні кошти

Масштабне аналітичне дослідження IT-ринку Львова, завданням якого було оцінити теперішнє становище індустрії IT у Львові та спрогнозувати перспективи розвитку галузі на найближчі роки. Проект дозволив оцінити, які за способом реалізації діяльності компанії переважають на ринку індустрії, потреби у кадрах та потенціал розширення ринку.

➞ www.itcluster.lviv.ua



Потреби у людському капіталі техноміста Лондона

ініціатор створення:

Трансатлантична рада
з питань міграції

географія:

Лондон, Велика Британія

час реалізації:

2014

джерела фінансування:

Інститут з міграційної політики

Звіт аналізує важливість людського капіталу для розвитку Лондона як міста для ведення бізнесу зі сфери цифрової економіки. Документ фокусується на тому як органи влади різного рівня можуть співпрацювати з висококваліфікованими іммігрантами заради розвитку цифрового бізнес-потенціалу міста.

➞ www.migrationpolicy.org

Business and Education Collaboration

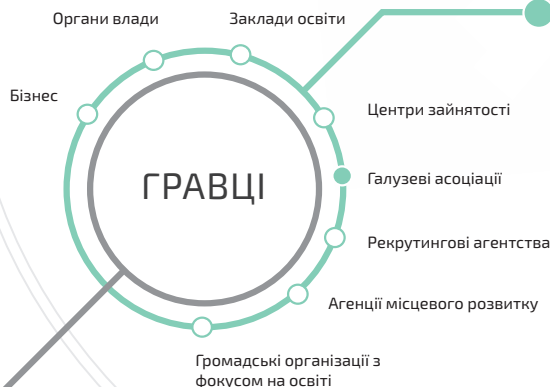


ПРОГРАМИ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ОСВІТИ

Зобов'язання третьої інституції повністю або частково виконати платежі на користь кредитора у разі невиконання позичальником зобов'язань за одержаними позиками.

ПРОЦЕС

- Створення паспортів професій
- Зустрічі для визначення потреб у спеціалістах (у галузях за технологіями)
- Аналіз даних щодо працевлаштування випускників, анкетування роботодавців
- Створення спільних робочих груп для розробки навчальних програм та проектів
- Запуск спеціалізованих навчальних програм у ВНЗ та ПТУ
- Програми стажування на підприємствах
- Надання місцевим бізнесом стипендій студентам
- Звіти про стан галузей місцевої економіки



ВПЛИВ

- Налагодження постійного діалогу між ключовими заінтересованими сторонами
- Підвищення привабливості регіону для роботодавців
- Підвищення якості освіти
- Зменшення рівня безробіття
- Збільшення конкурсу на вступ до місцевих закладів освіти
- Зменшення відтоку молоді з регіону

РЕЗУЛЬТАТ

- Отримання студентами компетенцій, затребуваних на ринку праці
- Підвищення престижу певних спеціальностей
- Створення нових спеціальностей
- Підвищення кваліфікації викладачів
- Швидке працевлаштування



Проект «Паспорт професій»

ініціатор створення:
компанія СКМ

географія:
Україна

тривалість реалізації:
2011–2015

джерела фінансування:
приватні, грантові

СКМ у партнерстві з Міністерством освіти і науки, молоді та спорту, Британською Радою та Федерацією роботодавців України реалізовували проект з розробки сучасних професійних стандартів. Головна мета проекту — підвищити результативність молодих фахівців на першому робочому місці через допомогу в адаптації до ринкових реалій і очікувань роботодавців.

➔ www.scm.com.ua



Інститут технологій для кераміки

ініціатор створення:
Дослідницька асоціація керамічної індустрії (AICE) та Кастелонський університет Jaume I

географія:
провінція Кастелон, Валенсія, Іспанія

час реалізації:
1969

джерела фінансування:
регіональна влада,
грантові проекти, кошти бізнесу

Інститут, створений на основі угоди між університетом та галузевою керамічною асоціацією для забезпечення потреб іспанського керамічного кластеру. Центр суттєво вплинув на розвиток індустрії керамічної плитки, завдяки дослідженням та розробкам, що дозволили підприємствам кластера створювати нові конкурентоспроможні продукти та виходити на нові міжнародні ринки.

➔ www.itc.uji.es



Хенкель Академія

ініціатор створення:
компанія Хенкель Баутехнік (Україна)

географія:
Україна

час реалізації:
2011 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти, бюджетні кошти

Німецький уряд надає страхування на погашення кредитів, пов'язаних з експортом з моменту доставки товару. Страхова премія додається до процентної ставки, щоб покрити, принаймні частково, ризик неплатежу. Ці гарантії є важливою частиною німецької зовнішньоторговельної політики і захисту німецьких компаній в разі неплатежу з боку іноземних боржників.

➔ www.ceresit.ua

Career Guidance

ПРОГРАМИ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ

Система заходів, метою яких є супровід підлітків та молоді у виборі професії.

ПРОЦЕС

- Каталоги професій
- Ярмарки професій
- Екскурсії на підприємства
- Програми стажувань
- Зустрічі із успішними людьми, фахівцями, підприємцями
- Програми неформальної освіти

ГРАВЦІ

Громадські організації

Органи влади

Бізнес

Заклади освіти

Батьківські комітети

Центри зайнятості

ВПЛИВ

Зменшення розривів між потребами працедавців та пропозицією освітніх інституцій

Зростання привабливості місцевих закладів освіти

Покращення якості людського капіталу

Привабливість регіону для батьків з дітьми

Створення можливостей для молоді

РЕЗУЛЬТАТ

- Сприяння молодим талантам
- Промоція певних професій, необхідних для регіону
- Свідоме обрання закладу вищої чи професійно-технічної освіти
- Підвищення мотивації студентів у подальшому навчанні
- Підвищення рівня розуміння батьками потреб на ринку праці та перспектив для молоді



Перший кар'єрний крок

ініціатор створення:
Львівська міська рада

географія:
Львів

тривалість реалізації:
2008 — дотепер

джерела фінансування:
місцевий бюджет

Програма стажування, яка дає можливість молодій людині зрозуміти як функціонує, розвивається місто, а головне допомагає усвідомити власну приналежність до громади міста та визначитися з напрямками власної діяльності, яка б принесла не лише особистісне, але й суспільне благо. Програма є партнером більшості ВНЗ Львова.

➞ www.city-adm.lviv.ua



Проект Nefiks

ініціатор створення:
громадська організація
Zavod Nefiks

географія:
Любляна (Словенія)

час реалізації:
2006 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, бюджетні кошти

Проект, що займається промоцією цінностей волонтерства та неформальної освіти в Словенії протягом більше 10 років. Реалізовується шляхом мотивації молодих людей до навчання в різних галузях та популяризації серед роботодавців неформальної освіти як додаткової переваги при отриманні роботи. На порталі talentiran.si молодь може сформувати свій професійний профіль.

➞ www.nefiks.si



Центр науки «Копернік»

ініціатор створення:
влада міста Варшави
та міністерство освіти і науки

географія:
Варшава (Польща)

час реалізації:
2010 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти,
власні доходи, кошти бізнесу

Один з найбільш центрів науки в Європі, простір відкриттів, навчання і пізнавальних процесів для дітей та дорослих. Міждисциплінарні дослідницькі проекти з музики, біології, математики, архітектури, які реалізуються в співробітництві з академічними партнерами дозволяють розвивати нові галузі досліджень в Польщі. Менш ніж за 2 роки після відкриття центр відвідало понад 2 млн осіб.

➞ www.kopernik.org.pl



Employability Programmes

ПІДТРИМКА ЗАЙНЯТОСТІ

Система програм перекваліфікації та підвищення кваліфікації кадрів, завданням яких є адаптувати рівень підготовки робочої сили до потреб ринку.

ПРОЦЕС

- Аналіз потреб роботодавців
- Аналіз тенденцій на ринку праці
- Підготовка спеціалізованих програм для безробітних
- Підготовка програм перекваліфікації та підвищення кваліфікації
- Перекваліфікація на запит конкретних галузей або підприємств
- Проведення навчальних курсів із залученням практиків

Центри
зайнятості

Рекрутингові
агентства

ГРАВЦІ

Тренінгові компанії

Заклади освіти

Бізнес (HR відділи)

Агенції місцевого
розвитку

Громадські організації
з фокусом на освіті

РЕЗУЛЬТАТ

- Зменшення розриву між потребами бізнесу та актуальною кваліфікацією людського капіталу на території
- Створення можливостей для осіб старшого віку, які втратили роботу
- Підвищення впевненості тимчасово безробітних, набуття ними нових технічних та особистісних навиків
- Створення можливостей для молоді адаптуватися до ринку праці
- Вирішення проблем роботодавців з набором персоналу

Розширення місцевого
ринку людського капіталу

Підвищення привабливості
регіону для роботодавців

ВПЛИВ

Зменшення рівня
безробіття

Зменшення відтоку
робочої сили



Центр зайнятості вільних людей

ініціатор створення:
громадська організація

географія:
Київ, Львів, Дніпропетровськ,
Харків, Одеса, Краматорськ

тривалість реалізації:
2014 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, приватні кошти,
кошти бізнесу

Громадська ініціатива, покликана допомогти соціальній реабілітації та працевлаштуванню вимушених переселенців та учасників АТО через співпрацю з роботодавцями, громадським сектором і професійними асоціаціями. У 2015 р. понад 3800 осіб отримали допомогу центру, з них понад 1 тис. пройшли програму навчання та розвитку, понад 2 тис. отримали консультації та 770 осіб успішно працевлаштувалися.

➔ www.czvl.org.ua



Поморське місто професій

ініціатор створення:
влада міста Гдині та державний
центр зайнятості

географія:
Поморське воєводство (Польща)

час реалізації:
2001 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні та грантові кошти

Інноваційна ініціатива, завданням якої є надання безкоштовної допомоги мешканцям Гдині у сфері професійного розвитку та супровід у започаткуванні власної справи. Цільовою аудиторією є випускники вишів, безробітні та особи, які хочуть здобути нову кваліфікацію або створити бізнес. За 2011–2013 рр. послугами центру скористалося понад 25 тис. осіб.

➔ www.gdynia.pl



Жінки-підприємці в агротуризмі

ініціатор створення:
Norton Radstock College

географія:
Вестфілд, Велика Британія
та партнери із 6 країн ЄС

час реалізації:
жовтень 2012 — вересень 2012

джерела фінансування:
програма ЄС Леонардо Да Вінчі

Партнерський проект між 8 тренінговими інституціями та мережами, націлений на розвиток навичок жінок-підприємців, що працюють у сфері сільського туризму та ремесел, покращення якості професійної освіти у цій сфері. В результаті проекту проведено аналіз потреб підприємців, розроблено пакет навчальних матеріалів, впроваджено пілотні навчальні програми у закладах освіти.

➔ www.europe.nortcoll.ac.uk

Informal Education

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Комплексна пропозиція навчальних можливостей поза основною програмою освітніх інституцій, що стимулює розвиток людського капіталу регіону відповідно до цілей його стратегічного розвитку.



ПРОЦЕС

- Сертифікаційні навчальні програми
- Тренінги, семінари
- Майстер-класи
- Навчальні візити
- Презентації, круглі столи, конференції
- Літні школи
- Дистанційне та змішане навчання
- Вуличні університети

Громадські організації

Бізнес

Заклади освіти

ГРАВЦІ

Агенції місцевого розвитку

Центри зайнятості

Освітні бізнеси

Органи влади

ВПЛИВ

Збільшення можливостей для людей різного віку

Зростання соціальних зв'язків у громаді

Підвищення якості життя

Зменшення відтоку молоді з регіону

РЕЗУЛЬТАТ

- Створення можливостей для особистого та професійного розвитку мешканців
- Розвиток різних категорій населення
- Зростання компетенцій, необхідних для регіону
- Збільшення кількості цікавих ідей та нових проектів



CANactions

ініціатор створення:
архітектурне бюро Zotov&Co

географія:
Київ, Україна

тривалість реалізації:
2008 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти, грантові кошти,
кошти муніципалітетів

Освітня платформа, що об'єднує найкращий світовий досвід у сферах архітектури та урбанізму, аби навчати та надихати відповідальних та активних агентів змін. Щорічно проводить Міжнародний Архітектурний Фестиваль — найбільшу архітектурну подію в Україні. Протягом року численні освітні заходи проходять в рамках Публічної Програми CANactions та школи урбаністичних студій.

➔ www.canactions.com



Університет Третього Віку

ініціатор створення:
групи людей за інтересами

географія:
Кембрідж, Велика Британія

час реалізації:
1982 — дотепер

джерела фінансування:
приватна фундація, внески членів

Організація самопомогли для пенсіонерів, що створює можливості для освіти, творчості та дозвілля у дружньому середовищі. Існує у форматі всесвітньої мережі благодійних організацій, що управляються волонтерами. Структура організації базується на групах за інтересами, що сприяють кращій соціалізації осіб старшого віку.

➔ www.u3a.org.uk



Будуємо Україну Разом

ініціатор створення:
Львівська освітня фундація

географія:
Україна

час реалізації:
2014 — дотепер

джерела фінансування:
Спільнокошт, грантові кошти,
кошти бізнесу

Волонтерський проект під гаслом «Відновлюємо стіни помешкань — руйнуємо стіни між людьми» — це система таборів для молоді, метою якої є допомога у фізичному відновленні об'єктів, зруйнованих внаслідок військових дій, а також обмін досвідом для молоді із різних регіонів України. Результатом проекту за 2016 р. став ремонт 40 помешкань та створення 14 громадських просторів.

➔ www.lef.org.ua

Equal Opportunities Programmes

ПРОГРАМИ ІНКЛЮЗИВНОСТІ

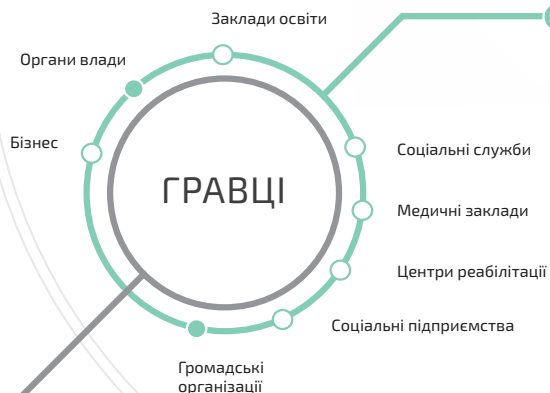
Програми адаптації різних галузей суспільного життя для осіб з обмеженими можливостями та маргіналізованих верств населення.



ПРОЦЕС

- Ідентифікація вразливих груп
- Підвищення суспільної свідомості (кампанія)
- Адаптація публічних просторів та інфраструктури
- Адаптація освітніх та культурних програм
- Створення підприємницьких можливостей
- Створення робочих місць та альтернатив для дозвілля
- Мотивація компаній до роботи з виключеними з суспільства групами

ГРАВЦІ



РЕЗУЛЬТАТ

- Залучення додаткового людського капіталу
- Соціалізація окремих груп населення
- Підвищення мотивації персоналу, залученого до проведення програм інклюзивності
- Створення можливостей для навчання та кар'єрного росту
- Зниження криміногенної ситуації

ВПЛИВ

- Покращення якості життя в регіоні
- Зростання соціальних зв'язків у громаді, підвищення згуртованості громад
- Розвиток соціального підприємництва
- Підвищення привабливості регіону
- Зростання загального рівня толерантності



Проект Easy Access

ініціатор створення:
міська рада м. Стокгольма

географія:
Стокгольм (Швеція)

тривалість реалізації:
1999–2011

джерела фінансування:
міський бюджет

Проект націлений на забезпечення доступності міського середовища, об'єктів нерухомості та громадських просторів для людей з обмеженими можливостями. Реалізація здійснювалася через усунення перешкод в громадських місцях, забезпечення зручного громадського транспорту та доступу до органів публічної адміністрації тощо.



Соціальний гуртожиток «Оселя»

ініціатор створення:
Спільнота взаємодопомоги «Оселя-Емаус»

географія:
Львів

час реалізації:
2001 — дотепер

джерела фінансування:
грантова допомога, приватні кошти, кошти місцевого бюджету

Спільнота, де разом живуть і працюють, ведуть спільне господарство та допомагають іншим ті, хто опинився в скрутній ситуації. «Оселя» допомагає соціалізуватися людям, що з різних причин опинилися на маргінесі суспільства (убогим, неповносправним, залежним тощо) і пропагує в Україні ідею солідарності та взаємодопомоги.

➞ www.emaus-oselya.org



Refugees on Rails

ініціатор створення:
підприємці із сфери IT, Berlin Peace Innovations Lab

географія:
Берлін (Німеччина)

час реалізації:
2015 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти, кошти бізнесу

Проект покликаний допомогти біженцям отримати нову та розширити свою кваліфікацію в галузі розробки програмного забезпечення, надати їм цінні навички та знання, які дозволять покращити свої шанси на ринку праці.

➞ www.refugeesonrails.org

Cultural and Creative Industries

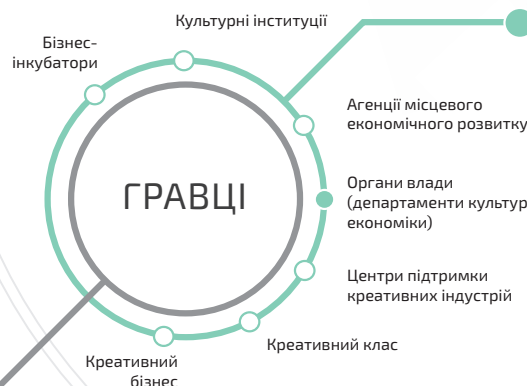


КРЕАТИВНІ ТА КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ

Діяльність, в основі якої лежить творчість, унікальні навички або таланти, що може створювати додану вартість та робочі місця, через використання інтелектуальної власності.

ПРОЦЕС

- Комерціалізація культурних інституцій
- Підтримка створення культурних та креативних продуктів (ваучери, гранти, позики)
- Допомога у захисті прав інтелектуальної власності
- Юридична та адміністративна підтримка творчих бізнесів
- Підвищення бізнес-спроможності наявних творчих середовищ
- Створення фізичних просторів для розвитку креативних бізнесів
- Проведення навчань для творчих бізнесів та підприємців



ВПЛИВ

- Підвищення конкурентоспроможності діючих бізнесів
- Збільшення якості життя на території загалом
- Покращення якості культурного життя
- Збільшення надходжень до місцевого бюджету
- Зростання туризму на території
- Підвищення привабливості території
- Зменшення відтоку талантів

РЕЗУЛЬТАТ

- Нові креативні продукти та послуги, що можуть ставати брендами території
- Нові робочі місця
- Підвищення якості робочих місць, використання нових технологій
- Збільшення кількості цікавих заходів та подій



ВДНГ

ініціатор створення:
Київська міська адміністрація

географія:
Київ

тривалість реалізації:
2015 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти

Виставковий комплекс, що займає територію в 286 га, де розміщені 180 будівель, серед яких і пам'ятки архітектури, розміщує в собі офіси, галереї, майстерні та приймає фестивалі. За 2015 рік у проекти ВДНГ вклали 100 млн інвестицій та створено 500 робочих місць. Прибутки йдуть на нові проекти, ремонт приміщень та створення нових зон.

➞ www.vdng.ua



Stapeln (STPLN)

ініціатор створення:
громадська організація,
дизайн-бюро, університет
Мальмо

географія:
Мальмо (Швеція)

час реалізації:
2010 — дотепер

джерела фінансування:
бюджет міста Мальмо

Простір для людей з ідеями — творчий інкубатор для проектів та ініціатив, що об'єднують комерційну і соціальну складові. На території колишнього корабельного доку розміщується коворкінг, місце для театральних постановок, простір для виставок, вистав і семінарів, кілька майстерень для текстильного друку, шиття, роботи з деревом, мультимедійні лабораторії, веломайстерня та інше.

➞ www.stpln.se



Leipzig Baumwollspinnerei

ініціатор створення:
приватні особи

географія:
Ляйпціг (Німеччина)

час реалізації:
2001 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти

Промисловий майданчик, який раніше був бавовняною фабрикою, сьогодні є одним з найцікавіших виставкових майданчиків для сучасного мистецтва в Європі. На території (10 га) розміщено близько 100 мистецьких майстерень, художніх галерей, дизайн-студій, майстерень, архітектурних бюро, хореографічних студій, магазинів та ресторанів.

➞ www.spinnerei.de

Creative Spaces

КРЕАТИВНІ ПРОСТОРИ

Заклади, що створюють комфортні робочі умови та середовище спілкування для творчих підприємців та людей вільних спеціальностей.

ВПЛИВ

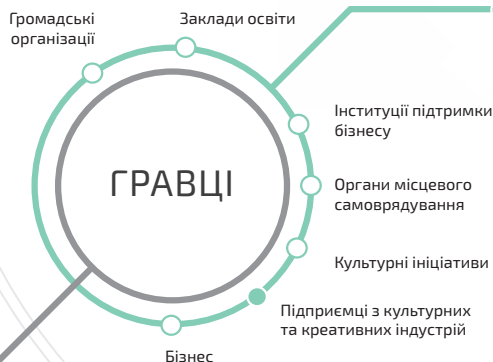
- Зростання привабливості території для технологічних стартапів та креативних індустрій
- Робочий простір для гостей із інших регіонів та країн
- Підвищення якості життя
- Створення нових робочих місць
- Створення нових бізнесів

ПРОЦЕС

- Визначення цільової аудиторії
- Вибір формату та розробка відповідної бізнес-моделі
- Визначення приміщення та його облаштування
- Створення відкритого простору із комфортними робочими місцями
- Створення програми заходів (власних або організованих на запрошення)
- Управління та комунікація
- Підтримка та розвиток середовища

РЕЗУЛЬТАТ

- Створення коворкінгів, культурних центрів, антикафе
- Створення середовища спілкування для самозайнятих фахівців
- Поява нових комерційних та некомерційних проектів
- Створення точок тяжіння для сучасних освітніх заходів
- Зростання кількості подій





Urban Space 100

ініціатор створення:
громадська ініціатива
«Тепле місто»

географія:
Івано-Франківськ

тривалість реалізації:
2014 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти

Спільний проект платформи «Тепле Місто» та компанії «23 ресторани». Засновниками ресторану є 100 меценатів, а чистий прибуток від його діяльності генерується на розвиток проектів м. Івано-Франківська. Проект є прикладом соціально відповідального підприємництва та об'єднання соціально активних людей навколо ідеї розвитку свого міста.

➔ www.urbanspace.if.ua



UtopiaStadt

ініціатор створення:
середовище дизайнерів
міста Вуперталь

географія:
Вуперталь, регіон Рур, Німеччина

час реалізації:
2011 — дотепер

джерела фінансування:
приватні кошти, кошти донорів,
надходження від клієнтів, кошти
регіонального бюджету

Мистецький та креативний кластер створений у приміщенні занедбаної залізничної станції є одним з творчих осередків промислового міста, що має на меті активізувати міську громаду у процесах розвитку. Надає простір для реалізації спільних проектів підприємців, митців, урбаністів, інженерів.

➔ www.utopiastadt.eu



Nova Iskra

ініціатор створення:
група культурних менеджерів
та підприємців

географія:
Белград, Сербія

час реалізації:
2012 — дотепер

джерела фінансування:
кошти місцевого бюджету,
кошти місцевого бізнесу

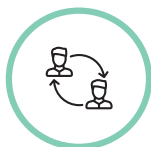
Дизайн інкубатор та коворкінг площею 350м² для професіоналів у сфері креативних індустрій та бізнесу. Завданням проекту є професіоналізація послуг у сфері дизайну та архітектури через надання робочого простору, проведення освітніх подій, надання доступу до міжнародних професійних мереж. Зараз платформа об'єднує близько 250 осіб.

➔ www.novaiskra.com/en

International Cooperation

ПРОГРАМИ МІЖНАРОДНОЇ СПІВПРАЦІ

Заходи, завданням яких є налагодити сталу взаємодію із міжнародними партнерами.



ПРОЦЕС

- Пошук партнерів відповідно до стратегічних цілей території
- Визначення спільних викликів розвитку та спільних інтересів
- Візити для обміну досвідом для різних категорій населення та місцевого бізнесу
- Розробка концепцій спільних проектів
- Подання спільних проектних заявок
- Участь у міжнародних мережах
- Втілення спільних проектів

Організації підтримки бізнесу

Заклади освіти

ГРАВЦІ

Бізнес-асоціації

Органи влади

Громадські організації

Міжнародні організації та мережі

РЕЗУЛЬТАТ

- Виникнення нових ідей для проектів розвитку
- Залучення додаткового фінансування через спільні проекти
- Вивчення іноземних мов
- Нові можливості для молоді та бізнесу
- Підвищення кваліфікації працівників бюджетних установ

ВПЛИВ

- Доступ різних категорій населення до міжнародних соціальних та культурних програм
- Реалізація нових цікавих проектів розвитку
- Залучення іноземних інвестицій
- Зменшення рівня міграції (особливо серед молоді)
- Підвищення привабливості бюджетних установ як місць праці
- Вихід місцевого бізнесу на нові ринки



Полянчик і Східниця — розвиток міст-курортів

ініціатор створення:
регіональна влада гміни Соліна

географія:
Східниця (Львівська область, Україна), Полянчик (гміна Соліна, Підкарпатське воєводство, Польща)

тривалість реалізації:
серпень 2013 — листопад 2015

джерела фінансування:
грантові кошти,
кошти місцевих бюджетів

Курорти Східниця та Полянчик в рамках програми транскордонного співробітництва Польща–Білорусь–Україна 2007–2015 реалізували проект із побудови сучасних міських амфітеатрів, забезпечених інфраструктурою для культурних та спортивних ініціатив. В рамках проекту проведено пілотні регіональні фестивалі «Літо у Східниці» та «Бескидські зустрічі».



RERAM

ініціатор створення:
Міжнародний Інститут Лісу та Деревини Північної Рейн-Вестфалії в Університеті Мюнстера

географія:
Німеччина, Карпатський регіон України та Молдови та Кавказький регіон (Грузія, Вірменія, Азербайджан)

час реалізації:
2014–2016

джерела фінансування:
грантові кошти

Проект, фінансований 7-ю Рамковою Програмою Європейської Комісії у сфері охорони клімату, ефективності ресурсів та сировини. Його метою є посилення співпраці та координації науки та технологічних інновацій між ЄС та країнами програми Європейської політики сусідства у лісовому секторі (деревообробна, меблева, целюлозно-паперова промисловості та біоенергетика). Загальний бюджет — 1,3 млн євро.

➞ www.reram.eu



Тандем

ініціатор створення:
Європейська Культурна Фундація (Амстердам) та MitOst e.V. (Берлін)

географія:
Європа

час реалізації:
2011 — дотепер

джерела фінансування:
кошти приватних фондів та проектів міжнародної технічної допомоги

Проект обміну менеджерів креативних індустрій в рамках програми культурного співробітництва. З часу створення Тандем зібрав близько 400 незалежних культурних організацій і підтримує професійний розвиток більш 320 культурних менеджерів з більш ніж 160 міст і 35 країн в Європі.

➞ www.tandemforculture.org

Project Management Office



ПРОЕКТНИЙ ОФІС

Механізм управління тривалими інфраструктурними проектами із значними бюджетами та високою складністю.

ПРОЦЕС

- Створення спеціалізованої комерційної або некомерційної інституції
- Відповідальність за підготовку кредитних та грантових заявок на проекти
- Координація різних компонентів, окремих проектів у рамках великої програми чи проекту, - команда проекту
- Відповідальність за втілення проектів відповідно до заключених договорів та звітування за ними
- Проведення переговорів від імені консорціуму органів місцевого самоврядування та комунальних установ - власників окремих проектів



ВПЛИВ

- Підвищення компетенцій органів місцевої влади у роботі з великими проектами
- Формування кадрового запасу проектних менеджерів
- Створення нових робочих місць
- Підвищення привабливості території
- Покращення якості життя
- Підвищення рівня довіри міжнародних фінансових інституцій до місцевої влади

РЕЗУЛЬТАТ

- Залучення кредитних та грантових коштів міжнародних фінансових установ для вирішення інфраструктурних проблем
- Підвищення ефективності впровадження проектів - дотримання фінансових показників та термінів
- Розв'язання комплексних проблем територій



Група реалізації проектів ЄБРР ЛКП «Львівелектротранс»

ініціатор створення:
ЛКП «Львівелектротранс»

географія:
Львів, Україна

тривалість реалізації:
27.11.2009–30.06.2015

джерела фінансування:
ЄБРР

Проект полягає у супроводі ЛКП «Львівелектротранс» щодо проведення закупівель в рамках кредиту ЄБРР та надалі послуг технічного нагляду для таких робіт як: система електропостачання та переобладнання тяглових електропідстанцій, заміна та ремонт теплоізоляції, систем опалення та технічного устаткування в трамвайному депо, оновлення рухомого складу (закупівля та ремонт), інвестиції в ІТ системи.



TEGEL Project GMBH

ініціатор створення:
міська рада м. Берлін

географія:
Берлін, Німеччина

час реалізації:
2008 — дотепер

джерела фінансування:
кошти міського бюджету

Муніципалітет Берліна створив проектний офіс із розробки та управління проектом Берлін TXL – перетворенні аеропорту Tegel у простір Urban Tech Republic та житловий квартал Шумахера. Завдання проектною групою із 20 осіб полягають у плануванні та супроводі реалізації проекту, будівництві та управлінні об'єктами, продажі та маркетингу, промоції та зв'язках з громадськістю.

➔ www.berlintxl.de



Фабрика повидла

ініціатор створення:
Harald Binder Cultural Enterprises

географія:
Львів, Україна

час реалізації:
2015 — дотепер

джерела фінансування:
приватна фундація

Будівлю консервного заводу планують реставрувати та частково перебудувати задля створення там новітнього культурного центру та ревіталізації Підзамче, колишнього промислового району міста. Проектний офіс уже провів конкурс архітектурних концепцій для будівлі та обрав переможця. Команда проекту планує запустити перші етапи проекту у 2018 р.



Clusters

КЛАСТЕРИ

Об'єднання компаній, організацій, наукових та освітніх установ, які працюють в одній або суміжних галузях та знаходяться близько географічно.

ПРОЦЕС

- Визначення спільних інтересів заінтересованих сторін
- Вибір операційної моделі діяльності, структури управління
- Розробка стратегії діяльності, пріоритетних ініціатив та проектів
- Впровадження спільних науково-дослідних та освітніх проектів
- Організація та участь у мережових заходах
- Спільні кампанії, дослідження, поїздки

Органи влади

Бізнес

ГРАВЦІ

Наукові та освітні інституції

Інкубатори

Технопарки

Агенції місцевого розвитку

Індустріальні парки

РЕЗУЛЬТАТ

- Нові навчальні програми
- Виведені на ринок нові продукти
- Краща кваліфікація працівників
- Підвищення престижності галузі
- Нові лабораторії
- Нові контакти з замовниками
- Додаткове фінансування
- Нові географічні ринки
- Опановані нові технології
- Дані про стан ринку

ВПЛИВ

Наближення освітніх і наукових інституцій до потреб ринку

Збільшення кількості робочих місць

Бренд територій

Поглиблення співпраці секторів

Підвищення конкурентоздатності



Кластер деревообробки та меблевого виробництва

ініціатор створення:

компанії Світанок, Бук-Холдінг, Уніплит, Львівський Меблевий Комбінат

географія:

Західна Україна, центр — Львів

тривалість реалізації:

2010 — дотепер

джерела фінансування:

грантові кошти, членські внески

Об'єднання підприємств, які працюють з деревиною у Західній Україні. Цілями діяльності є розширення ринків збуту, покращення технологій та реалізація інноваційних проектів, підвищення компетенцій працівників, налагодження співпраці з органами державної влади та просування галузі в цілому. Кластер має понад 20 реалізованих проектів як локального, так і міжнародного рівня.

➔ www.domb.lviv.ua



Polish wood cluster

ініціатор створення:

Польська агенція розвитку промисловості

географія:

Шльонск, Польща

час реалізації:

2007 — дотепер

джерела фінансування:

гранти, внески членів

Завданням кластера є підвищувати конкурентоспроможність своїх членів, зміцнюючи їх позиції на локальному, регіональному та міжнародному ринках. Кластер об'єднує компанії із галузі деревообробки та енергоефективності, науково-дослідні інституції та організації підтримки бізнесу. Кількість учасників кластера зросла від 19 у 2007 році до 90 у 2015 р.

➔ www.polish-wood-cluster.pl



Автомобільний кластер Штирії

ініціатор створення:

власники бізнесу у автомобільній галузі

географія:

місто Грац, регіон Штирія, Австрія

час реалізації:

1995 — дотепер

джерела фінансування:

внески бізнесу, бюджетні кошти, грантові кошти

Кластер був створений з метою промоції Штирії як регіону з компетенціями у галузі мобільності. До початкового автомобілебудування, згодом додалися авіаційна галузь та залізниця. Кластер об'єднує 250 компаній-виробників, дослідницькі інституції та супутні сервісні компанії. Сукупний оборот компаній — понад \$15 млрд в рік. Щорічно проводить більше 50 подій для зміцнення партнерств, трансферу знань та інтернаціоналізації бізнесу.

➔ www.acstyria.com

Cross-Regional Collaboration

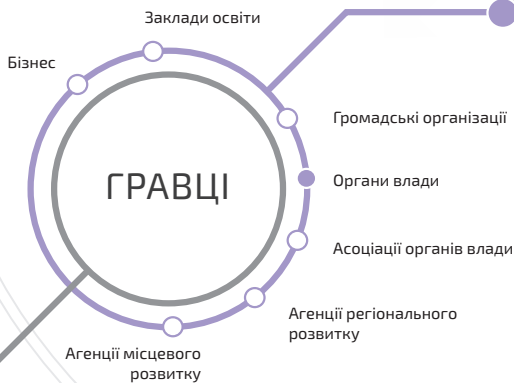
МІЖРЕГІОНАЛЬНІ ПРОЕКТИ

Проекти та програми, метою яких є підвищення конкурентоспроможності регіонів та субрегіонів та створення регіональних брендів через механізми співпраці та взаємодії.



ПРОЦЕС

- Визначення спільних проблем та інтересів регіонів або громад
- Визначення регіональних партнерів
- Розробка стратегії співпраці із залученням заінтересованих сторін
- Визначення ключових проектів
- Визначення відповідальних осіб, органів нагляду та плану реалізації стратегії
- Реалізація проектів відповідно до плану та їх оцінка



РЕЗУЛЬТАТ

- Створення бренду регіону
- Промоція регіональних продуктів
- Економія коштів завдяки взаємодії
- Залучення додаткового фінансування
- Створення спільних об'єктів інфраструктури
- Збільшення економічних зв'язків між регіонами

ВПЛИВ

- Промоція регіону на національному та міжнародному рівні
- Вирішення спільних проблем територій
- Зміцнення регіональної економіки
- Зміцнення зв'язків та довіри між громадами



Культурний форум ПогранКульть

ініціатор створення:
благодійний фонд
«Мистецькі надра»

географія:
Україна

тривалість реалізації:
2014 — дотепер

джерела фінансування:
кошти благодійників, гран-
тові кошти, кошти місцевих
адміністрацій

Платформа діалогу Сходу та Заходу, де створюється новий міжрегіональний креативний контент і налагоджуються культурні зв'язки, які здатні об'єднати Україну. Уже відбулося 3 форуми в різних містах, які відвідало понад 25 тисяч людей, і які стали майданчиком для десятків мистецьких проектів та дискусій про регіональні досвіди.

➞ www.dofa.fund



Dolina lotnicza

ініціатор створення:
підприємці, виробники
авіаційного обладнання

географія:
південно-східна Польща

час реалізації:
2003 — дотепер

джерела фінансування:
внески бізнесу, бюджетні кошти,
грантові кошти

Довгостроковою метою Асоціації Долини Льотничої є перетворення південно-східної Польщі у передовий регіон літакобудування та космічної промисловості, створення можливостей для розробки продуктів і послуг на перетині секторів. У регіоні концентровано розміщуються підприємства аерокосмічної галузі, науково-дослідні центри, а також освітні та тренінгові установи.

➞ www.dolinalotnicza.pl



Смак сільської Європи

ініціатор створення:
органи влади сільських регіонів

географія:
регіони Лодзь та Малопольска
(Польща), Аргіл, Айшир та Аран
(Шотландія, Велика Британія)

час реалізації:
2011–2014

джерела фінансування:
внески бізнесу, бюджетні кошти,
грантові кошти

Сільські райони Польщі та Шотландії об'єдналися у спільному проєкті задля промоції своїх сільських регіонів як виробників якісної продукції харчування, а також як територій для розвитку гастрономічного туризму. Заходи проєкту були спрямовані на розробку брендів локальної продукції, опис місцевих гастрономічних легенд, створення тематичних відео та репрезентація регіонів на тематичних фестивалях.

➞ www.tasteofruraleurope.eu

Public Private Partnerships

ДЕРЖАВНО ПРИВАТНІ ПАРТНЕРСТВА

Система відносин між державними та приватними партнерами, при реалізації яких ресурси обох партнерів об'єднуються для створення нових та/або модернізації існуючих об'єктів.

ВПЛИВ

- Вирішення складних інфраструктурних проблем
- Створення нових робочих місць
- Побудова довіри між бізнесом і владою
- Додаткові надходження до бюджету

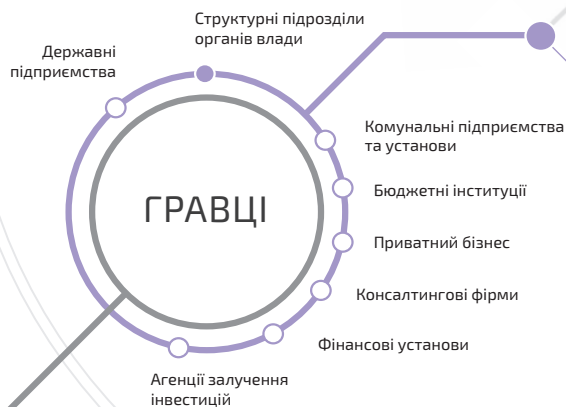
ПРОЦЕС

- Визначення об'єкту та предмету партнерства
- Розподіл ризиків, відповідальності та винагород між партнерами
- Вибір моделі партнерства з врахуванням інтересів сторін
- Договірні відносини, створення проектної компанії
- Спільне користування об'єктами або їх спільна експлуатація

РЕЗУЛЬТАТ

- Залучення приватного капіталу для вирішення проблем території, де недостатньо ресурсів органів влади
- Поява нових інфраструктурних об'єктів та модернізація існуючих
- Вирішення нагальних проблем громади

ГРАВЦІ





Gaswerk Simmering

ініціатор створення:
компанія Wiener Gaswerke
та міська влада Відня

географія:
Відень (Австрія)

тривалість реалізації:
1995–2001

джерела фінансування:
кошти бізнесу, бюджетні
та грантові кошти

4 колишні газосховища, кожен площею 90 тис. м² перестали використовуватися після переходу міста на природний газ. Газометри перетворились на «містечко у місті», зі своєю атмосферою та невеликою комуною. Проект, що реалізовувався на умовах ДПП між газовою компанією та міською радою Відня, створив простір, де знаходяться музична зала, кінотеатр, муніципальний архів та студентський гуртожиток.

➞ www.gasometer-city.eu



Використання ТПВ для виробництва електроенергії у Познані

ініціатор створення:
міська влада м. Познань

географія:
м. Познань та 9 прилягаючих
міських рад (Польща)

час реалізації:
2011–2016

джерела фінансування:
грантові кошти, кошти бізнесу,
бюджетні кошти

Місто обрало модель ДПП через необхідність зменшити внесок публічного сектору у вирішення проблеми ТПВ. Відповідно до структури ДПП, місцева влада платитиме приватному партнеру впродовж тривалого часу за послуги із спалювання ТПВ. Бенефіціар не платитиме за інфраструктуру, а оплачуватиме послуги із її використання. Плата за послуги міститиме частину видатків на її будівництво.

➞ www.sita-zielonaenergia.pl



Управління стічними водами у Смовзіно

ініціатор створення:
міська влада м. Смовзіно

географія:
Карміска, Поморське воєводство
(Польща)

час реалізації:
2011 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, кошти бізнесу,
бюджетні кошти

Уряд гміни Смовзіно вирішив передати у концесію приватній компанії інфраструктуру очистки води у гміні. Концесія охоплює управління водною та каналізаційною мережами; експлуатацію та утримання дощової каналізації та стоків води, та передачі цих стоків на очистку; проведення поточних ремонтів водно-каналізаційної мережі; поточне обслуговування мешканців та організацій.

➞ www.zuw.slupsk.pl

Corporate Community Development Programmes

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ ПРИСУТНОСТІ БІЗНЕСУ

Стратегія розвитку великих компаній, за якої вони інвестують у розвиток територій, де знаходяться їх активи.

ПРОЦЕС

- Обрання пріоритетних напрямків співпраці для компаній
- Визначення спільних інтересів компанії та ключових гравців території
- Формування програми та проектів розвитку території відповідно до стратегії розвитку території
- Публічне обговорення програм
- Розробка фінансових механізмів, втілення проектів
- Обрання відповідальних осіб, втілення та звітування

ГРАВЦІ

Великий бізнес

Органи влади

Бюджетні установи

Місцеві активісти

Агенції місцевого економічного розвитку

Малий та середній бізнес

Організації громадянського суспільства

ВПЛИВ

- Диверсифікація економіки території, розвиток малого та середнього бізнесу
- Збільшення кількості громадських ініціатив, активізація громади
- Покращення довіри між головними роботодавцями, владою та громадою
- Поява нових ініціатив та осіб, що є двигунами розвитку

РЕЗУЛЬТАТ

- Спрямовання благодійних коштів бізнесу (програм соціальної відповідальності бізнесу) на напрямки, важливі для території
- Вирішення ключових проблем у взаємодії бізнесу та громад
- Створення конкретних історій успіху
- Підвищення репутації роботодавця
- Зменшення патерналізму (залежності від бізнесу)



Програма соціального партнерства компанії ДТЕК

ініціатор створення:
Компанія ДТЕК

географія:
Львівська, Івано-Франківська,
Вінницька, Донецька, Луганська,
Дніпропетровська, Запорізька
області

тривалість реалізації:
2012 — дотепер

джерела фінансування:
компанія ДТЕК, місцеві бюджети,
донорські організації, кошти
громади

Програма є основним інструментом розвитку регіонів та створення сприятливих умов для життя і роботи у містах, де розташовані підприємства компанії. Станом на 2016 р. до програми приєдналися 22 населених пункти і 10 районів у 8 областях України. З 2007 по 2013 рік у рамках програм було реалізовано більше 747 проектів соціально-економічного розвитку, в які ДТЕК інвестував більше 249 млн грн.

➔ www.spp-dtek.com.ua



Програма сталого розвитку міст Vattenfall

ініціатор створення:
компанія Vattenfall,
міська рада м. Упсалла

географія:
Упсалла (Швеція)

час реалізації:
2010 — дотепер

джерела фінансування:
кошти бізнесу, бюджетні кошти

В рамках програми корпоративного громадянства компанія підписала партнерську угоду із містом у сфері охорони довкілля, до якої приєдналися комунальні підприємства, власники нерухомості, промисловість, університети тощо. За 2012–14 рр. вдвічі перевищено поставлені цілі по зменшенню викидів, як результат спільних заходів із енергоефективності та інвестування у побудову теплоелектростанції на біомасі.

➔ www.corporate.vattenfall.com



Granting the underserved

ініціатор створення:
банк Banca Monte dei Paschi di Siena

географія:
Сієнна, Тоскана (Італія)

час реалізації:
2006 — дотепер

джерела фінансування:
кошти бізнесу, бюджетні кошти

Банк розробив регіональну програму мікрокредитування для забезпечення фінансових потреб осіб, що не мають доступу до фінансування. Згодом у співпраці із релігійними, волонтерськими та державними інституціями було створено фонд та мережу із 45 дорадницьких центрів для малозабезпечених осіб, котрі можуть розпочати бізнес завдяки цій програмі.

➔ www.english.mps.it

Investment Promotion Agencies



ЦЕНТР ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Установа, завданням якої є поширення інформації про інвестиційні можливості території та супровід компаній у процесі інвестування.

ПРОЦЕС

- Розробка бізнес-кейсів для інвестування
- Інвентаризація вільних ділянок та об'єктів нерухомості придатних для інвестування
- Вивчення потенційних ринкових ніш для розвитку у регіоні
- Підготовка та поширення комунікаційних матеріалів
- Супровід інвестора від моменту зацікавлення до моменту запуску виробництва
- Організація та участь у мережових та промоційних заходах для інвесторів
- Торгівельні місії та представництва при посольствах
- Двосторонні торгово-промислові палати

Консалтингові компанії

Індустріальні парки

ГРАВЦІ

Бізнес-асоціації

Організації підтримки бізнесу

Агенції економічного розвитку

Комунальні установи або департаменти місцевих адміністрацій

ВПЛИВ

Підвищення конкурентної привабливості регіону

Збільшення кількості робочих місць

Підвищення обізнаності регіону

Підвищення довіри бізнесу до влади

Цільовий розвиток пріоритетних галузей

РЕЗУЛЬТАТ

- Наявність прозорої інформації про можливості інвестування (власність, ціна)
- Наявність осіб, відповідальних за проведення переговорів
- Зменшення бюрократичного навантаження на інвестора
- Створення нових підприємств

РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЕКТИ



ІнвестІнРівне

ініціатор створення:

Рівненська ОДА, міська рада
м. Рівне, Рівненська торгово-
промислова палата

географія:

Рівненська область

тривалість реалізації:

2005 — дотепер

джерела фінансування:

бюджетні кошти, кошти бізнесу,
грантові кошти

Агенція із залучення інвестицій та обслуговування інвесторів відіграє важливу роль в регіональній стратегії щодо збільшення потоку прямих іноземних інвестицій у область і діє за принципом «єдиного вікна» для іноземних інвесторів, що полегшує процес входження на ринок та розвитку бізнесу. Місія полягає у наданні професійної допомоги інвесторам, а також сприянні українським компаніям щодо виходу на зовнішні ринки.

➔ www.investinrivne.org



Oslo Business Region

ініціатор створення:

департамент розвитку бізнесу
та публічної власності міської
ради м. Осло

географія:

Осло (Норвегія)

час реалізації:

2012 — дотепер

джерела фінансування:

бюджетні кошти, кошти бізнесу

Комунальне підприємство, завданням якого є втілення амбіції регіону Осло щодо набуття лідерського статусу за кількістю стартапів з міжнародним потенціалом. Ця мета втілюється через поєднання послуг із супроводу стартапів з глобальним потенціалом із заходами із залучення талантів та інвестицій, а також програмами регіонального економічного розвитку.

➔ www.oslobusinessregion.no



Invest in Bavaria

ініціатор створення:

регіональний уряд Баварії

географія:

регіон Баварія (Німеччина)

час реалізації:

1999 — дотепер

джерела фінансування:

бюджетні кошти, кошти бізнесу

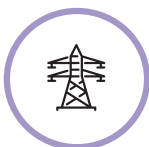
Агенція із промоції інвестицій федеральної землі Баварія супроводжує німецькі та іноземні компанії у пошуку ідеальної ділянки в регіоні для запуску виробництва, а також надає усі дотичні послуги від реєстрації компанії та проектного планування до втілення проекту. За час діяльності успішно реалізовано понад 1450 інвестиційних проектів, завдяки яким створено понад 40 тис. робочих місць.

➔ www.invest-in-bavaria.com

Local Infrastructure

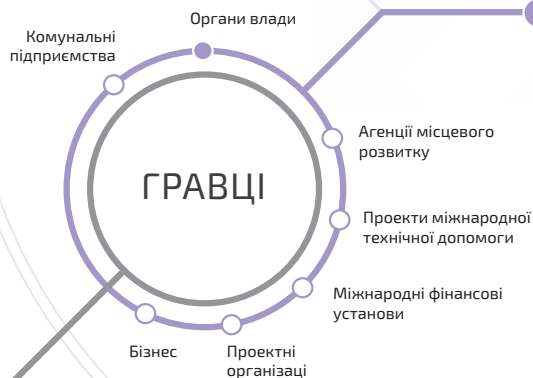
РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ

Підготовка та втілення проектів, націлених на системні зміни у інфраструктурі території відповідно до стратегічних цілей розвитку.



ПРОЦЕС

- Підготовка системного плану розвитку інфраструктури відповідно до стратегії території
- Підготовка пакетів проектної документації
- Підготовка технічних завдань з урахуванням потреб громади
- Залучення коштів під окремі проекти (державні, кредитні, приватні, грантові)
- Управління проектами через механізм проектного офісу
- Комунікація з громадою впродовж процесу



РЕЗУЛЬТАТ

- Нові або оновлені об'єкти міської інфраструктури
- Системність змін, врахування потреб майбутніх періодів
- Сприйняття інфраструктурних змін громадою
- Вирішення інфраструктурних проблем
- Підвищення енергоефективності завдяки новим технологічним рішенням
- Персонал з досвідом втілення комплексних проектів

ВПЛИВ

- Підвищення рівня довіри громади та бізнесу до влади
- Підвищення привабливості та конкурентоспроможності території
- Покращення доступності
- Покращення якості життя



Проект реконструкції Августового каналу

ініціатор створення:
уряди Польщі та Білорусі

географія:
Подляське воєводство (Польща),
Гродненська область (Білорусь)

тривалість реалізації:
2005 — дотепер

джерела фінансування:
кошти державних фондів охоро-
ни навколишнього середовища

Штучний канал на північному сході Польщі, що з'єднує ріку Вісла з річкою Німан у Білорусі. Канал має численну кількість шлюзів, які надають йому естетичної та туристичної привабливості. В рамках двостороннього проекту реконструкції на каналі був відкритий міжнародний пункт пропуску через кордон для мандрівників на човнах і байдарках, що значно підвищило популярність регіону серед туристів.



Нефко Житомир

ініціатор створення:
Житомирська міська рада

географія:
м. Житомир (Україна)

час реалізації:
2004 — дотепер

джерела фінансування:
кредитні кошти, бюджетні кошти,
грантові кошти

Утеплення 22-х об'єктів соціальної сфери в рамках роботи із фондом Східноєвропейського Партнерства з Енергоефективності Е5П, шведським Sida та німецьким GlZ. Технічна допомога для проектного менеджменту надана Урядом Швеції. Загальний бюджет інвестиції — 4,7 млн євро. З них 3 млн. євро — кредитні кошти, 1 350 тис євро — грантові, 155 тис. євро - бюджетні. За підрахунками проект окупиться вже через 4,5 р.

➔ www.nefco.org



InnovationCity Ruhr — Modellstadt Bottrop

ініціатор створення:
уряд землі Північна
Райнвестфалія

географія:
м. Боттроп, Північна
Райнвестфалія (Німеччина)

час реалізації:
2010–2020

джерела фінансування:
бюджетні кошти, грантові кошти,
кошти бізнесу

Будівлю консервного заводу планують реставрувати та частково перебудувати задля створення там новітнього культурного центру та ревіталізації Підзамче, колишнього промислового району міста. Проектний офіс уже провів конкурс архітектурних концепцій для будівлі та обрав переможця. Команда проекту планує запустити перші етапи проекту у 2018 р.

➔ www.icruhr.de



Place Branding

ПРОМОЦІЯ ТЕРИТОРІЇ

Комплекс заходів, завданням яких є покращення впізнаваності території на національному та міжнародному рівнях, а також підвищення її конкурентоспроможності.

ПРОЦЕС

- Визначення ключових конкурентних переваг території
- Створення бренду території
- Створення комунікаційної та маркетингової стратегії
- Розробка маркетингових та промоційних матеріалів
- Створення інституції, відповідальної за промоцію території

Агенції місцевого розвитку

Органи влади

ЗМІ

ГРАВЦІ

Центри залучення інвестицій

Центри туристичної інформації

Туристичні та галузеві асоціації

Бізнес-об'єднання

Культурні та креативні індустрії

ВПЛИВ

- Зростання привабливості території в якості партнера для регіональних чи міжнародних проектів
- Зростання локального патріотизму та активізація громади
- Притік населення до громади
- Збільшення податкових надходжень до місцевого бюджету

РЕЗУЛЬТАТ

- Наявність якісної інформації про регіон у публічному просторі
- Збільшення кількості туристів та нових мешканців
- Збільшення кількості зацікавлених в інвестуванні бізнесів та осіб
- Просування місцевих продуктів та послуг



Visit Stockholm AB

ініціатор створення:
міська влада м. Стокгольм

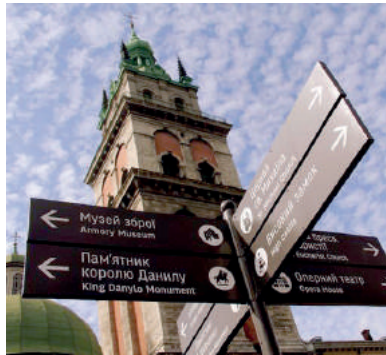
географія:
Стокгольм (Швеція)

тривалість реалізації:
2005 — дотепер

джерела фінансування:
бюджетні кошти

Муніципальна агенція з промоції туризму Стокгольму має за завдання підвищити кількість міжнародних туристів у місті, управляти місцевими туристично-інформаційними центрами, а також просувати Стокгольм як місце для проведення ділових зустрічей, конгресів та професійних подій. Агенція розробила бренд Стокгольму «Столиця Скандинавії».

➔ www.visitstockholm.com



Створення туристично-інформаційної інфраструктури у Львові

ініціатор створення:
міська влада м. Львів

географія:
Львів

час реалізації:
2007–2011

джерела фінансування:
грант ЄС, бюджетні кошти

Загальна вартість проекту – 700 тисяч євро, 90% з яких виділив Євросоюз в рамках програми добросусідства. Саме за ці кошти у місті з'явилися таблички з транслітерацією назв вулиць, двомовні вказівники для пішоходів та автомобілістів, туристичні карти тощо. Комплексний інформаційний дизайн розроблено у співпраці із кафедрою графічного дизайну Львівської академії мистецтв.

➔ www.touristinfo.lviv.ua



Брендинг міста Корк

ініціатор створення:
приватно-публічне партнерство
ключових гравців регіону

географія:
Корк (Ірландія)

час реалізації:
2013–2014

джерела фінансування:
кошти бізнесу, бюджетні кошти

Метою проекту було досягти згоди між ключовими гравцями в регіоні та врахувати врахування думку громадськості про те, якою має бути довгострокова візія розвитку регіону. В основу бренду лягла комплексна аргументована ціннісна пропозиція території для існуючого бізнесу, потенційних інвесторів та людського капіталу, що оформилася у гасло «Корк — ідеальний мікс для твого успіху».

➔ www.corkbrand.ie

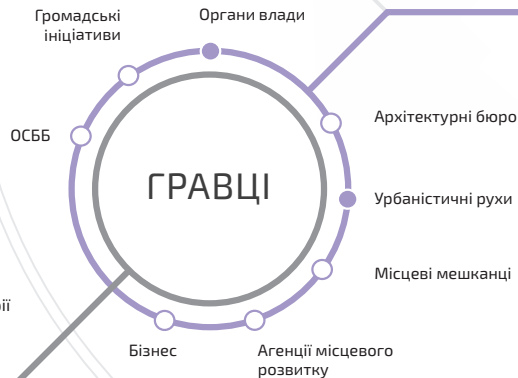
Spatial Development Strategies

СТРАТЕГІЯ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ

Інтегрований план територіального та візуального розвитку населеного пункту із врахуванням стратегічних інтересів розвитку території із залученням громади.

ПРОЦЕС

- Формування координаційних органів управління
- Громадські слухання та обговорення
- Розробка та затвердження генеральних планів територій
- Дослідження думки, можливих просторових рішень
- Розробка детальних планів території та планів зонування території
- Облаштування публічних просторів із залученням громади



РЕЗУЛЬТАТ

- Прийняття рішень щодо забудови із врахуванням інтересів ключових гравців території
- Формування зручних, сучасних та цікавих громадських просторів
- Запобігання хаотичної та незаконної забудови, легальність забудови
- Підвищення якості та доступності публічних просторів
- Прозорі та зрозумілі правила гри для усіх учасників процесу

ВПЛИВ

- Мешканці проводять більше часу у публічних просторах
- Гармонійний просторовий розвиток міста
- Досягнення балансу інтересів бізнесу влади та громади
- Активізація громади та підвищення відповідальності за розвиток території



L'île de Nantes

ініціатор створення:
грумада та влада міста Нант

географія:
Нант (Франція)

тривалість реалізації:
2000 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти, кошти бізнесу,
бюджетні кошти

Острів у місті Нант історично був центром кораблебудівної індустрії. Після її занепаду, грумада міста не захотіла прощатися із промисловою історією та розробила комплексну стратегію просторового розвитку центру міста навколо промислових об'єктів. Після ревіталізації 51 га займають грумадські простори, 265 тис. м² — житло (в т.ч. 23% соціальне), 235 тис. м² — комерційна нерухомість, 104 тис. м² — інфраструктура.

➞ www.iledenantes.com



USE-IT Europe

ініціатор створення:
молодіжні активісти
у м. Копенгагені

географія:
40 європейських міст із офісом
у Генті (Бельгія)

час реалізації:
1971 — дотепер

джерела фінансування:
грантові кошти

У 2008 році, в результаті багаторічних низових молодіжних ініціатив, була створена грумадська організація, що допомагає молоді створювати власні альтернативні карти своїх міст та поширювати їх у друкованому та електронному вигляді, та у вигляді мобільних додатків. Офіси USE-IT по всій Європі допомагають приїжджим побачити туристичні міста очима місцевих мешканців.

➞ www.use-it.travel



Залучення грумади у планування міського простору

ініціатор створення:
Спільнота Соціально
Відповідальний Бізнес

географія:
Ладижин (Вінницька обл.),
Тернівка (Дніпропетровська обл.),
Добропілля (Донецька обл.), Львів

час реалізації:
2013–2017

джерела фінансування:
грантові кошти, кошти бізнесу,
бюджетні кошти

Цілями проекту є активізація локальних грумад у питаннях облаштування міського простору; налагодження ефективної співпраці між грумадами, бізнесом та органами місцевого самоврядування у стратегічних питаннях просторового розвитку; впровадження пілотних проектів з покращення публічних просторів.

➞ www.prolab.in.ua

Revitalization and Brownfield Development

РЕВІТАЛІЗАЦІЯ ТА РЕКУЛЬТИВАЦІЯ

Процес відновлення міського чи природного середовища або закинутих промислових об'єктів, з метою повернення їм втраченого призначення або надання нового.



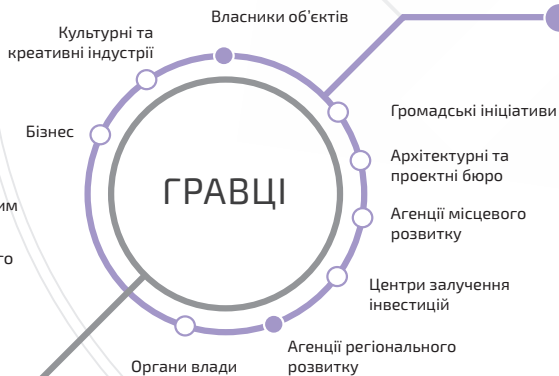
ВПЛИВ

- Створення нових точок тяжіння на території (для бізнесу, мешканців)
- Створення нових просторів для бізнесу та громадських ініціатив
- Підвищення привабливості території
- Налагодження взаємодії між різними гравцями

ПРОЦЕС

- Визначення об'єкту для рекультивациі або ревіталізації
- Розробка концепції оновленого призначення об'єкту
- Представлення концепції ключовим заінтересованим сторонам
- Розробка бізнес-плану подальшого використання об'єкту
- Визначення етапів реалізації та виконавців
- Втілення проекту із залученням заінтересованих сторін

ГРАВЦІ



РЕЗУЛЬТАТ

- Зменшення кількості закинутих об'єктів та депресивних територій
- Створення нових цікавих просторів
- Створення нових робочих місць
- Зменшення соціальної напруги у депресивних районах



Арт-завод Платформа

ініціатор створення:

Офер Керцнер, власник
компанії City Capital Group

географія:

Лісовий масив, Київ (Україна)

тривалість реалізації:

2004 — дотепер

джерела фінансування:

приватні кошти

Кластер для розвитку творчості, власного бізнесу та самореалізації площею 6500 м², що знаходиться на території колишнього Дарницького шовкового комбінату. Тут щорічно проходить фестиваль вуличної їжі, діє коворкінг, а планується створити ціле містечко, де будуть офіси, крамниці, арт-галереї, кафе та навіть басейн з хвилею для серфінгу.

➞ www.artzavodplatforma.com



Бізнес-комплекс Maciachini

ініціатор створення:

міська влада Мілана,
приватний фонд прямих
інвестицій Doughty Hanson

географія:

Мілан (Італія)

час реалізації:

2003–2007

джерела фінансування:

грантові кошти,
кошти інвестиційного фонду

Міська влада Мілана залучила інвестора для перетворення колишньої штаб-квартири фармацевтичної компанії Carlo Erba у бізнес-парк та громадський простір. Проектна документація передбачала побудову 12 нових будівель та знесення 17 старих корпусів. За 4 роки збудовано офісний центр площею 67 тис. м² та успішно продано офіси приватним та державним компаніям. Загальний бюджет проекту – \$30 млн.

➞ www.businesscenter.it



Dortmund Phoenix See

ініціатор створення:

міська влада м. Дортмунд

географія:

Дортмунд (Німеччина)

час реалізації:

2001–2011

джерела фінансування:

грантові кошти, кошти бізнесу,
бюджетні кошти

Після закриття сталеплавильного комбінату пост-промислової ділянки площею 110 га перетворено у бізнес-парк, а ще 98 га — у висококласний житловий квартал із озером Фенікс у центрі житлового та робочого середовища. Штучно створена водойма облаштована для потреб рекреації та спорту, з причалом, біговими та велосипедними доріжками довжиною понад 3 км та променадом із ресторанами.

➞ www.phoenixseedortmund.de



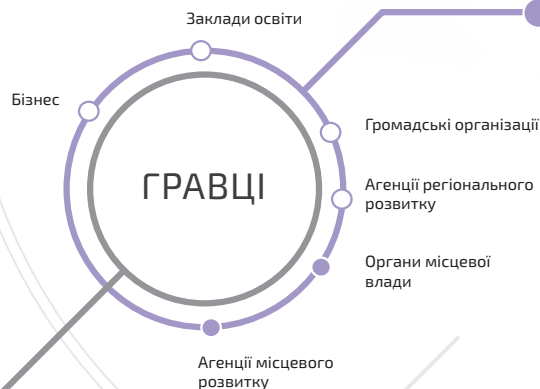
Lighthouse Projects

ЯКІРНІ ПРОЕКТИ

Великі знакові проекти, що стають точками тяжіння території та є частиною її бренду.

ПРОЦЕС

- Визначення ключових викликів розвитку
- Визначення ключових конкурентних переваг території
- Обговорення ідей із широкими колами зовнішніх та внутрішніх заінтересованих сторін
- Обрання концепції якірного (проривного) проекту, досягнення консенсусу
- Розробка концепції проекту та плану його втілення
- Визначення ключових опорних інституцій



РЕЗУЛЬТАТ

- Створення нових навчальних та наукових закладів
- Створення нових закладів культури та рекреаційних зон
- Створення промислових зон та логістичних центрів
- Проведення регулярних великих заходів національного рівня
- Запуск нових виробництв
- Підвищення згуртованості та локального патріотизму

ВПЛИВ

- Створення нових точок тяжіння для мешканців
- Підвищення якості життя території
- Створення нових робочих місць
- Підвищення іміджу території
- Досягнення стратегічних цілей розвитку території



Arabianranta

ініціатор створення:
партнерство між міністерством торгівлі та промисловості Фінляндії, університетом мистецтва та дизайну у Хельсінкі, міською владою, власниками землі та девелоперами

географія:
Хельсінкі (Фінляндія)

тривалість реалізації:
1999 — дотепер

джерела фінансування:
кошти бізнесу, бюджетні кошти

Частина міста площею 210 гектарів, що є одночасно житловим кварталом та віртуальною спільнотою. При ревіталізації кварталу навколо колишньої керамічної фабрики та діючого університету мистецтв, міська влада зобов'язала забудовників вкладати 1–2% інвестицій в нерухомість у об'єкти мистецтва. Район налічує близько 12 тис. резидентів, декілька сотень ІТ компаній та 6 тис. студентів.

➔ www.arabianranta.fi



Кампус УКУ

ініціатор створення:
Український Католицький Університет

географія:
Львів, Україна

час реалізації:
2001 — дотепер

джерела фінансування:
кошти приватних осіб та донорів

Сучасне університетське містечко з навчальними корпусами, Колегіумом, бібліотекою, церквою та іншими будівлями, яке є центром тяжіння для основних інтелектуальних подій в гуманітарній сфері у Львові. Зокрема тут знаходиться Львівська бізнес-школа, Інститут лідерства та управління, Школа біоетики, Школа журналістики тощо, які взаємно збагачують середовище публічними подіями та суспільними проектами.

➔ www.ucu.edu.ua



Wunderland Kalkar — парк розваг з ядерного реактору

ініціатор створення:
Hennie van der Most

географія:
Калькар, Північна Райнвестфалія (Німеччина)

час реалізації:
1991 — дотепер

джерела фінансування:
приватний власник

Після чорнобильської катастрофи новозбудований ядерний реактор у м. Калькар вирішили не запускати. Землю продали датському інвестору, який не зруйнував будівлю реактора, а натомість перетворив територію навколо нього на парк розваг. Наразі в парку є 40 атракціонів, серед яких – американські гірки, колесо огляду, каруселі та дитячі атракціони. Парк приймає понад 600 тис. відвідувачів на рік.

➔ www.wunderlandkalkar.eu

Публікація присвячена стратегії економічного розвитку територій та містить близько 30 типових інструментів, кожен з яких проілюстровано кращими іноземними практиками та кейсами із українського контексту. Посібник має прикладний характер і розрахований на фахівців у сфері регіонального та місцевого економічного розвитку, представників місцевого самоврядування, організацій підтримки бізнесу та інших зацікавлених темою осіб. Розроблено у 2016 році агенцією економічного розвитку PPV Knowledge Networks за підтримки програми консультацій Європейського Банку Реконструкції та Розвитку.

Автори: Володимир Воробей, Катерина Кравчук,
Володимир Крижанівський, Юлія Поліковська

Дизайн: Дизайн-студія Бамбук

Використання матеріалів обов'язкове із посиланням на PPV Knowledge Networks.

© PPV Knowledge Networks, 2017



Львів, вул. Генерала Чупринки, 50/12
+38 032 227 47 97

info@ppv.net.ua
www.ppv.net.ua

2016

