



Funded by  
the European Union

EU4Culture



# Стратегія розвитку культури Рівного до 2030-х років

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS



## Стратегія культури Рівного

Стратегія культури Рівного до 2030-х років полягає у визначенні візійних напрямків, стратегічних цілей та завдань, важливих проектів та індикаторів досягнення, які сприятимуть забезпеченню оптимально сприятливих та ефективних умов для духовного, естетичного, соціального розвитку кожної людини зокрема і громади в цілому.

*Реалізовано за фінансової підтримки  
Європейського Союзу в рамках  
програми #EU4Culture*





Стратегія є дороговказом розвитку для спільноти культурних менеджерів та заінтересованих сторін, надає спільний напрям руху для низових ініціатив та програмних напрямків діяльності органів влади.

Стратегія виконує функцію меню ідей можливих проектів та ініціатив для середовища культурних менеджерів Рівного.





## Потужна спільнота стейкхолдерів культури Рівного

- До написання Стратегії долучено більше 60 творців та діячів культури до створення стратегії: незалежні митці, працівники та управлінці комунальних культурних закладів, колективи, культурних менеджерів, громадські організації.
- Проведено 5 стратегічних сесій разом з експертами PPV Knowledge Networks, де було напрацьовано ключові компоненти стратегії





## Під час розробки Стратегії проводили Культурний обмін між містами

- Подорож у культурний **Івано-Франківськ**: «Promprylad.Renovation», «Підземний Перехід Ваґабундо», КП «Центр розвитку міста та рекреації», Палац Потоцьких «Простір Інноваційних Креацій «Палац», «Urban Space 100», «Інша Освіта», «Асортиментна кімната».
- Поїздка до м. **Луцьк**: Департамент культури, «ГаРМИДЕР», «Garmyder Angar Stage», «Фронтера», Центр туристичної інформації, Вежа Чорторийських та підземні ходи Луцького Костела єзуїтів, Музей Сучасного Українського Мистецтва Корсаків.





ВІДЕО Поїздка у Івано-Франківськ:

<https://www.youtube.com/watch?v=c12tuN-ZMkY&t=1s>



ВІДЕО Поїздка у Луцьк:

<https://www.youtube.com/watch?v=nJKOZ-FGdZA&t=1s>



ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## Проведено дослідження та аналітики

- [SWOT-аналіз сфери культури та креативних індустрій Рівного.](#)
- [Порівняльна діагностика та картографування культурних ресурсів Рівного.](#)
- [Резюме місцевих політик та програм сфери культури Рівного.](#)





## Гуманітарна допомога

Частину коштів з отриманого фінансування - 217 тис. грн. - спрямували Рівненському зоопарку на створення нового простору для вимушено переміщених тварин «Форт Єнотів»

ВІДЕО: <https://youtu.be/7B6xwm4jl5k>



ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS







Funded by  
the European Union

EU4Culture

## ВІЗІЯ КУЛЬТУРИ РІВНОГО У 2030-ТИХ РОКАХ



Жива  
спадщина



Проактивний  
культурний  
патріотизм



Цілодобові  
культурні  
гачки



Локації



Динамічна  
спроможність

## СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ



Мульти-  
культурний  
об'єднаний  
хаб



Тривимірна  
реновація  
локацій



Рівнезнавство.  
Культурний  
патріотизм.

## НАСТУПНІ КРОКИ



МОХ -  
розробка  
концепції



Інвентаризація  
локацій - та  
пріоритезація  
5 для переосмис-  
лення



Рівнезнавство -  
розробка  
концепції

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## ВІЗІЯ КУЛЬТУРИ РІВНОГО ДО 2030-Х РОКІВ



Жива  
спадщина



Проактивний  
культурний  
патріотизм



Цілодобові  
культурні  
гачки



Локації



Динамічна  
спроможність

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





Мультиетнічна спадщина Полісся та Волині.  
Центр прадавніх культур.  
Центр поліського краю.  
Радіозавод культур.  
Льонокомбінат культури.  
Льонарство.  
Любомирські, Острозькі, Рівненські.  
Нові креативні індустрії.  
Етно-історичні фестивалі.  
Центр досліджень мультиетнічної спадщини.





Проактивний  
культурний  
патріотизм

Рівняни включені у творення культури міста.  
Меню демократичних культурних практик для  
сімейного дозвілля.  
Рівнезнавство.  
Кожен рівнян є гідом та амбасадором свого міста.  
Нові вимоги до культурних продуктів.  
Візуально приязне середовище, з впізнаваним  
брендом.



ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





Funded by  
the European Union



Цілодобові  
культурні  
гачки

Насичене культурними подіями місто.  
Вуличні виставки, інсталяції.  
Культурні події на перетині індустрій та локацій,  
поєднуючи віртуальне та живе.  
Тролейбуси та вулиці стали локаціями культури.

EU4Culture



ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## Локації

Локації пройшли сенсову, візуальну та архітектурну реновацію.  
Мультикультурний об'єднаний хаб.  
Зелені простори Рівного для культури.  
Культурні ініціативи підсилюють екологічну свідомість.  
Місця народження субкультур та явищ.  
Мультиформатний арт-простір.



ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## Динамічна спроможність

Нові культурні проєкти за принципом відкритого доступу, активної взаємодії та секторальних перехресть.

Культура додана цінність для рівненських брендів.

Міжсекторальне партнерство.

Рівне генерує лідерство у культурі.

Підтримка нішових культурних подій.

Сталість проєктів.



ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ КУЛЬТУРИ РІВНОГО ДО 2030-Х РОКІВ



Мульти-  
культурний  
об'єднаний  
хаб



Тривимірна  
реновація  
локацій



Рівнезнавство.  
Культурний  
патріотизм.

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS







## Стратегічна ціль №1. Мультикультурний об'єднуючий хаб (МОХ)

Ціль 2027: початок реконструкції об'єкту для МОХ

### Стратегічні завдання:

- Ітеративна розробка концепції МОХ
- Розробка ключової документації МОХ
- Залучення фінансування
- Інституційна інкубація МОХ
- Пілотування активностей МОХ

### Індикатори досягнення:

- Стадія проекту щодо фізичної локації МОХ
- Кількість підготовлених та поданих заявок на фінансування МОХ
- Кількість активностей МОХ та їх учасників
- Кількість організацій та митців, задіяних до екосистеми МОХ
- Колаборації, які виникли за результатами роботи МОХ

### Можливі ініціативи та проєкти:

Розбудова МОХ відповідно до стадій

Тренінгові програми та семінари для культурних менеджерів

Мистецькі колабораційні проєкти, у т.ч. виставкові проєкти, екокультурні

Арт-резиденції, візити, стажування

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## Стратегічна ціль №2. Тривимірна реновація локацій

**Ціль 2027:** п'ять локацій, які пройшли тривимірну реновацію (сенсову, візуальну та архітектурну).

### Стратегічні завдання:

- Врегульовано відкритий доступ до існуючих локацій у місті для операторів культури.
- Комунікаційна підсвітка різних локацій та середовищ.
- Переосмислити пріоритетні локації.
- Реновація переосмислених локацій
- Стимулювання активностей на цих локаціях.
- Залучення молоді до перетворення локацій
- Прокачка управлінців та власників просторів

### Індикатори досягнення:

- Кількість звернень на проведення заходів у локаціях через єдину міську систему.
- Кількість оновлених переосмислених пріоритетних локацій.
- Кількість “живих” локацій, переосмислених молоддю.
- Кількість подій та їх учасників на переосмислених оновлених локаціях.
- Кількість управлінців, які пройшли тренінги з локацієтворення.

### Можливі ініціативи та проєкти:

Переосмислення та реновація локацій - Програми фінансування заходів (міні-гранти) на локаціях.

Реєстр локацій - Єдина міська електронна система запитів на проведення заходів.

Створення самоврядних молодіжних просторів - Тренінги, навчальні програми, майстерні, резиденції, візити Проєкти створення природоорієнтованих просторів з культурним компонентом.

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## Стратегічна ціль №3. Проактивний культурний патріотизм

**Ціль 2027:** не менше 5% рівнян залучені до активних практик споживання культури

### Стратегічні завдання:

- Підвищення обізнаності рівнян про доступні культурні продукти, локації, позитивні історії та ініціативи.
- Стимулювання споживання культурних продуктів/послуг
- Поширення низового культурного амбасадорства - проактивний культурний патріотизм.
- Заохочення активних практик споживання та творення.
- Впровадження рівнезнавства.
- Розширення джерел інформації та комунікаційних платформ про культуру.

### Індикатори досягнення:

- Кількість людей, які залучені до активних практик споживання культури
- Кількість молодих людей, які залучені до активних практик споживання культури.
- Кількість інформаційних джерел про культуру.
- Охоплення промоційними кампаніями.
- Кількість вчителів та викладачів неформальної освіти, які пройшли навчання з рівнезнавства (train the trainer).

### Можливі ініціативи та проєкти:

Амбасадори міста - Ваучери на культурні події - Науково-дослідницький центр рівнезнавства - Розробка матеріалів та курси для вчителів рівнезнавства, провадження курсу рівнезнавства у школах та у форматах вечірних курсів - Тренінгові програми для вчителів та викладачів неформальної освіти з рівнезнавства - Розробка туристичних продуктів на базі матеріалів з рівнезнавства. - Фінансування контент-проєктів про культуру.

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





## НАСТУПНІ КРОКИ НА НАЙБЛИЖЧИЙ РІК



МОХ -  
розробка  
концепції



Інвентаризація  
локацій - та  
пріоритезація  
5 для переосмис-  
лення



Рівнезнавство -  
розробка  
концепції

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS



## CULTURE MUST STAY ALIVE!



ВІДЕО: <https://youtu.be/0pCk1LLga60>

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS





EU4Culture

З повним текстом Стратегії можна ознайомитися на сайті Управління культури та туризму ВК Рівненської міської ради.

Створено за фінансової підтримки Європейського Союзу. За зміст несе відповідальність лише Управління культури і туризму ВК Рівненської міської ради та Агенція розвитку Рівного, і він не відображає позиції Європейського Союзу.

[#ПрямуємоРазом](#) [#MovingForwardTogether](#) [#майструймо\\_місто\\_разом](#)

ПРОЄКТ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ



Агенція  
розвитку  
Рівного

EU4CULTURE IMPLEMENTING PARTNERS

