



ДРУКАРНЯ ЗМІН

МОДЕЛЬ



АГЕНЦІЯ
ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ

У ЛЬВОВІ З 2008 РОКУ

**РОЗВИТОК ТА
ЗРІЛІСТЬ БІЗНЕСУ**



**МІСЦЕВИЙ
ЕКОНОМІЧНИЙ
РОЗВИТОК**



**ІНСТИТУЦІЙНИЙ
РОЗВИТОК**



ФАСИЛІТУЄМО

ДОСЛІДЖУЄМО ТА
АНАЛІЗУЄМО

Експертиза в темах:

Креативність

Сталість
(Sustainability)

Інновації

Фінансування

Міжсекторна
взаємодія

УПРАВЛЯЄМО
ПРОГРАМАМИ ТА
ПРОЄКТАМИ

СТРАТЕГУЄМО

ВПРОВАДЖУЄМО

КОНСУЛЬТУЄМО

ПОДІБНІ ПРОЄКТИ



**Центр карпатської
культури** (Косів)



Promrylad.Renovation
(Івано-Франківськ)



Business Hub
(Львів)



ПРОСТІР ДРУКАРНІ ЗМІН

КОМАНДА ЕКСПЕРТІВ



**Володимир
Воробей**

бізнес-консультант
засновник та
директор агенції
економічного
розвитку PPV
Knowledge
Networks



**Лара
Немеш**

експертка з бізнес-
інфраструк-
тури, співзасновниця
та керуючий партнер
мережі коворкінгів
#ПеремогаSpace



**Ігор
Чава**

експерт з туризму,
начальник відділу
координації розвитку
туристичної
інфраструктури в
регіонах Державного
агентства розвитку
туризму в Україні



**Олена
Субач**

українська культурна
менеджерка,
художниця,
кураторка



**Аліна
Токмиленко**

директорка з
розвитку
інноваційного
центру Промприлад.
Реновація



**Мирослава
Даньків**

експертка з питань
роботи центрів
підтримки бізнесу,
бізнес-
консультантка
PPV Knowledge
Networks

ПРОБЛЕМИ

1

**БРАК КУЛЬТУРИ
ВЗАЄМОДІЇ** (довіра)

2

ЗАКОНСЕРВОВАНІСТЬ
(минуле, географічна)

- Фокус на історичній спадщині та минулих подіях без розвитку сучасного.
- Відсутність нових ідей, концептів, моделей, які обговорюються та впроваджуються в Кам'янці (відтік проактивних мешканців).

ЗАГАЛЬНИЙ ПІДХІД

ДРУКАРНЯ ЗМІН

- Назва як простору, так і організації
- Агенція місцевого економічного розвитку “Друкарня змін”
- Без роздвоєння на простір та організацію

НОВА ЕСТЕТИКА

- Якість дизайн-рішення
- Дизайн виставок та виставкових просторів
- Візуальний стиль (змінити лого та розробити бренд-бук)
- Підбір товарів у крамниці

НОВА ЯКІСТЬ

- Рівень подій (продуманість, організація)
- Сенси у виставках та подіях
- Якість сервісу (приязність, комунікація)

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ



**ПРОАКТИВНІ
МЕШКАНЦІ**



МОЛОДЬ

ДІЇ ДЛЯ ЗМІН

1. ПРОЕКТНИЙ ОФІС

2. ПРОГРАМНИЙ ОФІС

3. ФОНД МІСЬКИХ ЗМІН

4. ПРОСТІР

Перший поверх

- Офіс гостинності (кав'ярня, концептуальна крамниця, інфо пункт)
- Міська читальня (книгарня, зал, кав'ярня)
- Виставковий зал
- Відкрита майстерня: гончарна, друкарня

Другий поверх

- Офіс проектної діяльності міста
- Тренінгові зали
- Офіс Друкарні змін (проектний, програмний)

РЕЗУЛЬТАТИ ТА ВПЛИВ

РЕЗУЛЬТАТИ:

1. майданчик для проактивних
2. самоокупний простір
3. нові проекти
4. туристичні продукти
5. живий простір для мешканців

ОЧІКУВАНИЙ ВПЛИВ:

більше лідерів (люди, які пов'язують себе з Кам'янцем)

- більше бізнесів
- культура відкритості
- живий простір для містян, точка входу - якірний об'єкт у місті
- більше гостей

1. ПРОЕКТНИЙ ОФІС

1. **Проектні менеджери:** підготовка заявок, проектний менеджмент, звітування.
2. **Грантовий менеджер:** підготовка заявок, звітування, консультування організацій (у т.ч. МСП, організацій культури, ГО) у підготовці заявок.

2. ПРОГРАМНИЙ ОФІС

**Менеджери, відповідальні за зміст відповідних проектів
(експерти, куратори):**

1. **Культура** — менеджер програмної діяльності у просторі (комісіонер виставок, подій, концертів тощо), ідеолог креативного середовища.
2. **Бізнес** — менеджер програмної діяльності у просторі (тренінги, програми, консультації), ідеолог підприємницького середовища, бізнес-послуги (бухгалтерський супровід, юридичний супровід).
3. **Взаємодія** — міжсекторна взаємодія, розвиток громадянського суспільства, фонд, ідеолог громадянського суспільства.

КУЛЬТУРА

СОЦІАЛЬНА РЕВІТАЛІЗАЦІЯ:

малоформатні події -
мистецький лекторій
переосмислення
(Гагенмейстер)

ВИСТАВКОВИЙ ПРОСТІР:

великоформатні фестивалі
тематичні та персональні
виставки
подієва програма виставок

РЕЗИДЕНЦІЇ:

включеність у
національний та
світовий контекст
твори у/для локального
контексту

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ:

Відкрита майстерня
Крамниця
Воркшопи, ідеатони

ЗАПРОШЕНІ ПРОЕКТИ:

театральні вистави
концерти
запрошені виставки

БІЗНЕС

МЕРЕЖУВАННЯ:

неформальні події,
збори, зустрічі
(формати обговорень)

БІЗНЕС-СЕРВІСИ:

бухгалтерський
супровід, допомога з
грантовими заявками

ЕКСПРЕС БІЗНЕС- КОНСУЛЬТАЦІЇ:

щомісячний формат

БІЗНЕС-ТРЕНІНГИ:

бізнес-моделі,
маркетинг,
менеджмент подій
тощо.

ОСВІТНІ ПРОГРАМИ:

структуровані
продукти (Школи
гостинності)

МІЖСЕКТОРНА ВЗАЄМОДІЯ

**ЩОРІЧНИЙ ФОРУМ
ПРО РОЗВИТОК
МІСТА**

**ГАЛУЗЕВІ /
ТЕМАТИЧНІ
ЩОРІЧНІ ПОДІЇ
НАЦІОНАЛЬНОГО
МАСШТАБУ**

**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ
ГРОМАДИ**

**МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ
ФОРУМІВ
РЕГІОНАЛЬНОГО
ЗНАЧЕННЯ
(ГРАНТОДАВЦІ)**

**ІДЕАТОНИ,
ХАКАТОНИ:**
туристичні продукти
предметний дизайн
урбаністичні рішення

ФАХОВІ ПРОГРАМИ:
крафтові виробники
культурні менеджери
куратори
сервісність



ПРОДУКТИ

ІНФОРМАЦІЙНІ

- **Інформаційні туристичні** (портал, міський календарний подій, каталоги крафтовиків)
- **Інформування про бізнес-можливості** (підбірки, презентації програм, власний досвід)
- **База локацій** (для зйомок)
- **Презентаційна платформа** (митців, дизайнерів, ремеслярів, брендів)



ПРОДУКТИ

ПОДІЄВИ

- **Власні** — виставки, концерти, лекторії, тренінги, освітні програми, діалогові зустрічі (неформальні), ідеатони, хакатони
- **Запрошені** - освітні програми, виставки, вистави, концерти
- **Зовнішні** - які проводяться у просторі (форуми, конференції, симпозіуми, зустрічі проектів, презентації)



ПРОДУКТИ

ТУРИСТИЧНІ

- **Майстер-класи** - власні та референтні
- **Школа амбасадорів** - практичне краєзнавство для кам'янчан

ФІЗИЧНІ

- Продукція у крамниці
- Книгарня



ПРОДУКТИ

ОСВІТНІ

- **Освітні мистецькі програми**
- **Загальні бізнес-компетентності** (підприємництво, фінансовий менеджмент ...)
- **Спеціалізовані бізнес-компетентності** (сервісність, гостинність, крафтове виробництво ...)



ПРОДУКТИ

ДОРАДЧИ

- Презентаційні матеріали (маркетинг)
- Грантовий консалтинг
- Консалтингова підтримка
- Бухгалтерський супровід
- Проектний менеджмент
- Експертні послуги

ПРОЄКТИ

- Громадсько-просвітницькі (згуртованість, просвітництво ...)
- Освітні
- Культурні (виставкові, музичні ...)
- Розвиток підприємництва та малого бізнесу
- Міжсекторні

- Місцеві та регіональні
- Національні та європейські

- Власні та у партнерстві

3. ФОНД

ФОНД МІСЬКИХ ЗМІН

Мета — конкурсне фінансування низових ініціатив

Наповнення — місцевий бізнес (регулярні внески), частина прибутку Друкарні змін (або earmarked / закріплені платежі, наприклад орендні).

Використання — спільний вибір учасниками, публічність, змагальність.

Школа мікропроектів для подавачів.

Можливі категорії за тематичними напрямками.

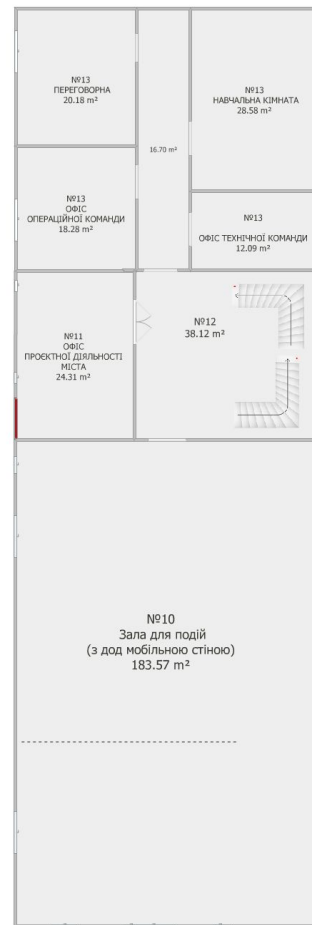
Аналог грантової програми Тепле Місто (Івано-Франківськ).

4. ПРОСТІР

ПЕРШИЙ ПОВЕРХ



ДРУГИЙ ПОВЕРХ



КОМАНДА

ОПЕРАЦІЙНА КОМАНДА

Менеджмент

- 👤 Фінансовий директор
- 👤 Комунікаційна команда (2)
- 👤 Директор

Проектний офіс

- 👤 Грантовий менеджер
- 👤 Проектні менеджери (3)

Програмний офіс

- 👤 Координатори (3)
- 👤 Програмні менеджери (3)

ТЕХНІЧНА КОМАНДА

Подієва команда

- 👤 Подієвий координатор
- 👤 Технічний координатор

Управління простором

- 👤 Адміністратор (2)
- 👤 Технічний координатор
- 👤 Бухгалтер (2)

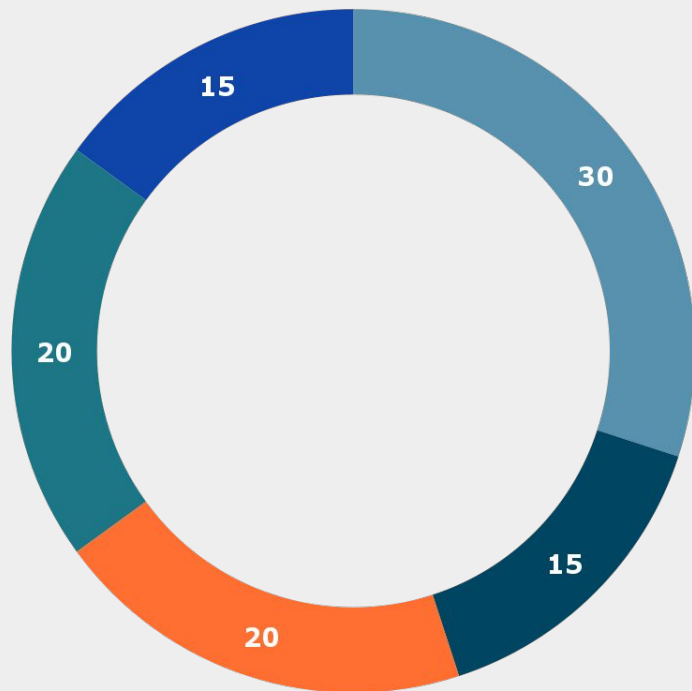
Офіс гостинності

- 👤 Адміністратор (2)
- 👤 Менеджер офісу гостинності

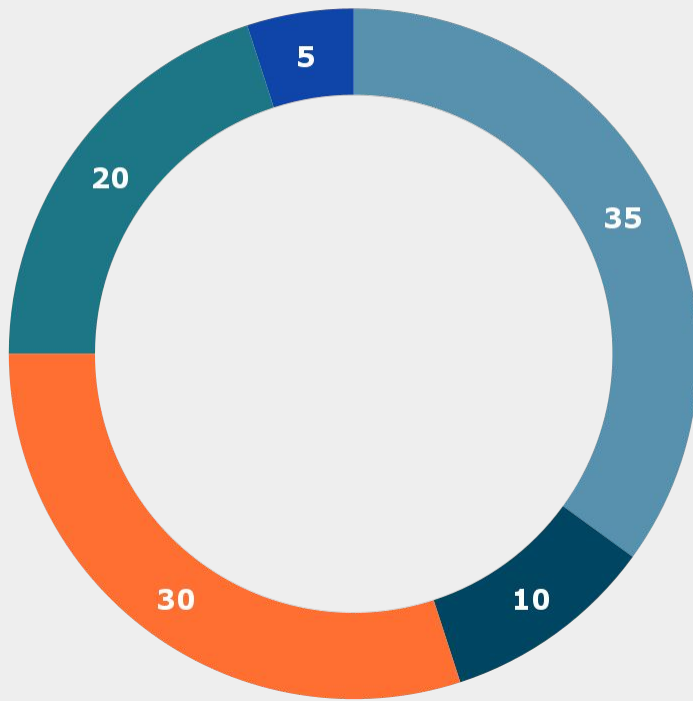
БІЗНЕС-МОДЕЛЬ

ВИТРАТИ (%)

- Операційна команда
 - Менеджмент (4)
 - Проектний офіс (4)
 - Програмний офіс (6)
- Технічна команда
 - Команда подій(2), Офіс гостинності(2)
 - Управління простором(3), Бухгалтерія(2)
- Програмний бюджет
 - Бюджет напрямків Культура, Бізнес, Взаємодія
- Бюджет розвитку
 - Комунікаційний бюджет
 - Розвиток команди
- Утримання будівлі та облаштування
 - Комунальні платежі та прибирання
 - Утримання будівлі, витратні матеріали



БІЗНЕС-МОДЕЛЬ



ДОХІД (%)

- Оренда
 - Кав'ярня
 - Зали для подій
 - Переговорні кімнати, коворкінг
- Інституційна підтримка містом
 - Утримання комун. майна і установи
 - Замовлення культурних послуг, подій
- Проектна діяльність
 - Реалізація власних грантових проектів
 - Експертні послуги
- Сервіси
 - Подієвий менеджмент, освітні програми
 - Бух супровід, підготовка проектів
- Продаж
 - Крам, квитки, книжки

УПРАВЛІННЯ

Громада (міська рада)

Юридичні та фізичні особи
(проактивні, долучені до фонду міських змін)

Наглядова рада
Міський виконком, депутати, ЗВО,
делеговані ГС члени, незалежні члени

Наглядова рада
представники секторів (гостинність, культура
та креативність, інше), представники фізичних
осіб, незалежні члени

Комунальна установа
“Друкарня змін”

Громадська спілка
“Друкарня змін”

ФОПи

Менеджмент: директор
Офіс гостинності
Управління простором

Менеджмент - фінансовий директор,
комунікаційна команда
Проектний офіс
Програмний офіс
Подієва команда

Крамниця
Читальня-книгарня

ДОРОЖНЯ КАРТА

ЕТАП 1. Проект ЄС

2023—2025

- Реконструкція приміщення Друкарні змін.
- Реєстрація комунальної установи та передача майна в управління.
- Формування ініціативної групи (прото-команда), формування громадської спілки.
- Залучення грантового фінансування на етап 2 реконструкції та облаштування.
- Залучення фінансування на програмну діяльність.
- Прототип подієвої програми (проект ЄС і поза) - тестувати формати подій (велика подія - форум, резиденція), лекторій, експрес-консультації, тренінги, розробка туристичних продуктів.
- Фонд - пілотний етап створення.
- Комунікаційна впізнаваність.

ЕТАП 2. Доведення до ладу

2025—2027

- Завершення реконструкції приміщення та його облаштування (грантовий проект 2).
- Команда - напівпасіонарний командний склад.
- Програмна діяльність (культура, бізнес, взаємодія) - активна подієва програма (передовсім) малоформатні події.
- Фонд - активна фаза розвитку.
- Залучення фінансування на проекти Друкарні змін - бізнес-програми, великі культурні проекти, тощо.
- Комунікація - просування Друкарні змін на національному та європейському рівні.
- Мережування: неформальні події, збори, зустрічі (формати обговорень) Бізнес-тренінги: бізнес-моделі, маркетинг, менеджмент подій тощо.

ЕТАП 3.

Повноцінний запуск простору

2028—2030

- Запуск комерційних послуг (подієвий супровід, бухгалтерський супровід, юридичний супровід, освітні програми тощо).

ЕТАП 4.

Вихід на сталу модель

2030+



КОНТАКТИ РРВ

Підписуйтесь та стежте за нами

Сайт: ppv.net.ua/uk

Фейсбук: facebook.com/ppvknowledgenetworks

Телеграм канал для бізнесу: t.me/business_and_development_PPV

Телеграм канал для громад: t.me/hromadas_and_development

Інстаграм: @ppv.agency.ua