



Центр Інформаційної
Підтримки Бізнесу

Агенція
економічного розвитку
PPV Knowledge Networks



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ

EU4Business

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ 2019 РОКУ

Львів, 2019



Зміст

Резюме.	5
Методологія.	6
Резюме дослідження 2017 року	7
Дослідження 2019 року. Опитування дизайнерів.	8
Стан розвитку ринку дизайну.	9
Перспективи розвитку	11
Вища освіта з предметного дизайну	13
Опитування виробників, які використовують предметний дизайн	14
Українські проекти предметного дизайну, які отримали Red Dot Design Award	16
Ключові гравці екосистеми предметного дизайну та респонденти дослідження	18

Дослідження провів Центр інформаційної підтримки бізнесу у м. Львові, що заснований на базі агенції економічного розвитку PPV Knowledge Networks за підтримки ЄБРР в рамках ініціативи Європейського Союзу EU4Business

PPV Knowledge Networks

Агенція економічного розвитку, що допомагає розвиватися бізнесам та створює системи підтримки бізнесу на територіях. Працюємо у Львові з 2008 року. Ми розробляємо стратегії та бізнес-моделі, генеруємо проектні ідеї та впроваджуємо проекти, готуємо аналітику й супроводжуємо інвестиції. Нашими основними партнерами є бізнес, органи місцевого самоврядування, міжнародні інституції.

Автори: Лілія Кривецька, Марта Кобринович, Володимир Воробей, Олеся Плющева.

Резюме

1. **Ринок предметного дизайну в Україні досі перебуває на початковій фазі свого розвитку**, проте показує ознаки зростання. Учасники ринку – і самозайняті дизайнери, і управлінці профільних бізнесів, і виробники, що використовують дизайн, – розуміють його значущість та додану вартість.
2. **Готові проекти більш затребувані на ринку предметного дизайну, ніж окремі послуги**. Так само рівень затребуваності готових проектів предметного дизайну є вищим, ніж на ринку дизайну в Україні загалом.
3. **Найефективніше розвиваються профільні дизайн-агенції**, вони є й найбільш стійкими до нестабільності та негативних явищ ринку.
4. **Самозайняті дизайнери (фріласери) зростають найповільніше**. Вони ж показують вищий відсоток спаду, ніж наймані дизайнери у профільних і непрофільних бізнесах.
5. **Дві третини респондентів дослідження працюють тільки на внутрішньому ринку** і лише кожен п'ятий має справу з європейськими клієнтами.
6. **Виробники визнають цінність дизайну**, але сприймають його тільки як підхід до розробки продукту. Натомість дизайн як спосіб організації роботи чи окремий бізнес-процес наразі ігнорується.
7. Задуми дизайнерів часто неможливо втілити в новому продукті через **брак або ж повну відсутність технічної бази**. Це дає підстави говорити про застарілість технологій виробництва, незнання дизайнерами можливостей нових технологій та їхню неспроможність правильно прописати технічне завдання для виробників.
8. **Неякісна профільна освіта – головний негативний фактор**. На думку респондентів дослідження, він найбільше стримує розвиток українського ринку предметного дизайну.
9. **Екосистема підтримки дизайну досі слабка**. Дизайнери часто стикаються з браком коштів для своєї роботи й виготовлення прототипів. При цьому вони рідко використовують такі інструменти розвитку свого бізнесу, як залучення інвестицій чи грантові можливості від фондів й інших організацій.
10. **Збільшення кількості замовлень від клієнтів та професійне зростання завдяки якісній спеціалізованій освіті – головні умови розвитку ринку**, на думку респондентів дослідження. Ринок на цьому етапі повинен розвиватися однаково й екстенсивно (більше дизайнерів), й інтенсивно (більше проектів в існуючих дизайнерів).

Методологія

Дослідження ринку предметного дизайну базоване на компаративному підході – порівнянні виявлених тенденцій ринку 2019 року та результатів дослідження ринку предметного дизайну України, яке проводив Центр інформаційної підтримки бізнесу у м. Львів.

Основною гіпотезою цього дослідження було твердження, що український ринок предметного дизайну не перейшов на наступну стадію розвитку через брак цілеспрямованих політик підтримки і на загальнодержавному, і на локальному рівнях, а також з огляду на загальні темпи зростання економіки.

Це дослідження мало на меті не системний аналіз ринку предметного дизайну в Україні, а підтвердження чи спростування тенденцій та виявлення точок зростання чи спаду на ринку від 2017 року.

Обидва дослідження є польовими й базовані на опитуванні різних учасників ринку дизайну про стан, проблеми та перспективи його розвитку. Такий метод дослідження дає змогу отримати значний обсяг структурованих даних за порівняно малий проміжок часу.

Дослідження 2019 року, мало на меті порівняти тенденції розвитку ринку предметного дизайну в Україні за два роки (від моменту появи першого дослідження). Це дослідження, окрім малого й середнього бізнесу, включає ще й так званий мікробізнес. Під час попереднього дослідження автори виявили, що організації такого розміру та інституційною спроможності становлять значну частку на ринку предметного дизайну.

Звіт про стан розвитку предметного дизайну в Україні складається з двох частин: 1) думки дизайнерів про проблеми та перспективи розвитку відповідного ринку; 2) думки виробників, які використовують предметний дизайн, стосовно розвитку ринку предметного дизайну.

Збір даних проводився впродовж серпня-жовтня 2019 року¹. **Польове дослідження ринку предметного дизайну в Україні 2019-го складалося з:**

- анкетного опитування самозайнятих дизайнерів (фрілансерів); дизайнерів, які працюють на постійній основі у профільних агенціях; управлінців (менеджерів та власників) профільних дизайн-агенцій; штатних дизайнерів у непрофільних компаніях, які мають відділи дизайну у своїй структурі.

Загалом ми отримали й опрацювали 55 анкет. Лише у 5% від їх загальної кількості були пропущені відповіді на окремі питання, тому отримані дані можна вважати репрезентативними.

- анкетного опитування 14 виробників, які використовують предметний дизайн для своєї продукції. Опитування проводилося для виявлення змін серед виробників порівняно з дослідженням 2017 року.
- Основним обмеженням дослідження є недостатні кількісні показники через відсутність платформ для компаній, які використовують предметний дизайн, малу кількість дизайнерів загалом та слабкість їх мережевих об'єднань.

Результати цього дослідження будуть корисними учасникам ринку, учасникам екосистеми дизайну, бізнесу у сфері дизайну, органам місцевої та центральної влади, усім, хто зацікавлений станом і розвитком предметного дизайну в Україні.

1. За надані дані для цього дослідження висловлюємо подяку проєкту «Моніторинг розвитку ринку дизайну в Україні» Програми «УКМ: Український культурний монітор», здійсненого за підтримки Українського культурного фонду.

Резюме дослідження 2017 року

У 2017 році Центр інформаційної підтримки бізнесу у м. Львів провів перше дослідження ринку предметного дизайну України².

Ключові висновки дослідження 2017-го:

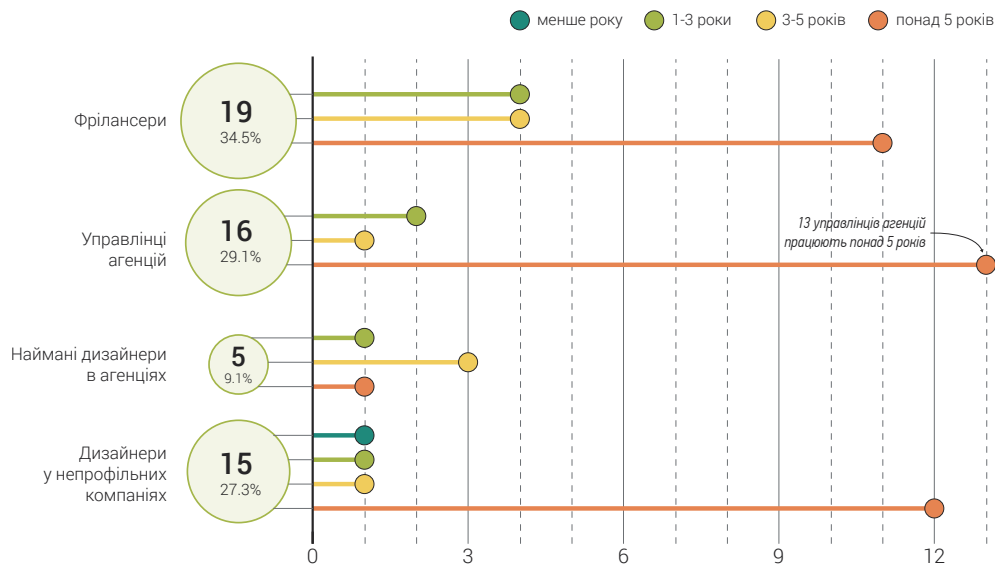
- Ринок предметного дизайну в Україні перебуває на стадії зародження.
- На ринку є позитивна тенденція підвищення обізнаності та посилення інтересу до предметного дизайну серед виробників і широкого кола споживачів.
- Дизайн використовується лише у разі, якщо необхідно створити візуальний образ та форму продукту, покращити його естетичні характеристики (вузьке трактування дизайну).
- Виробники-респонденти дослідження найчастіше задовольняють свою потребу в дизайні за допомогою відділу дизайну (як структурної одиниці організації) або ж штатних дизайнерів.
- Компанії, які мали досвід роботи з предметними дизайнерами, відмічають позитивні результати такої співпраці: наприклад, підвищення уваги до їхньої послуги чи продукту та, як наслідок, поліпшення впізнаваності бренду й зростання продажів.
- Позитивні тенденції на ринку предметного дизайну:
 - поживлення малого та середнього виробничого бізнесу;
 - поява історій успіху серед стартапів, культурно-мистецьких та бізнесових проєктів;
 - ознаки формування екосистеми;
 - поява ланцюгів вартості;
 - підвищення запиту на освітні проєкти у сфері дизайну;
 - участь представників українського ринку дизайну в закордонних профільних заходах та конкурсах.
- Ключові бар'єри розвитку:
 - слабка виробнича база: втрачені підприємства та перервані технології в предметному дизайні;
 - утрачені навички роботи з матеріалами на рівні масового виробництва;
 - відсутність освітніх можливостей у сфері предметного дизайну, які відповідали б вимогам ринку;
 - брак фінансування дизайн-проєктів та експериментальних баз (для студентів у тому числі);
 - неготовність виробників активно співпрацювати з дизайн-агенціями;
 - висока вартість створення прототипів та проведення необхідних досліджень;
 - слабкий рівень довіри до національного виробника;
 - низька обізнаність гравців ринку та споживачів про цінність предметного дизайну;
 - брак уваги до сфери предметного дизайну з боку інших представників екосистеми.

2. Дослідження проводив Центр інформаційної підтримки бізнесу у м. Львів на замовлення Європейського банку реконструкції та розвитку (в рамках програми EU4Business).

Дослідження 2019 року. Опитування дизайнерів

Онлайн-опитування працівників сфери дизайну мало на меті виявити зміни на ринку, які відбулися від часу проведення попереднього дослідження.

Структура респондентів та досвід роботи



Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 55.

Більшість респондентів уже доволі тривалий час працюють на ринку (понад 5 років), щоб можна було говорити про розвиток ринку в середньо й навіть довгостроковій перспективі.

► Фізична-особа підприємець (ФОП) – найпоширеніша форма ведення бізнесу.

Дизайнери найчастіше працюють як ФОПи. Формальні та неформальні об'єднання не є популярними на ринку предметного дизайну.

Форма ведення їхнього бізнесу



Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 51.

► В Україні є достатня кількість дизайнерів для формування й зростання ринку.

Стан розвитку ринку дизайну

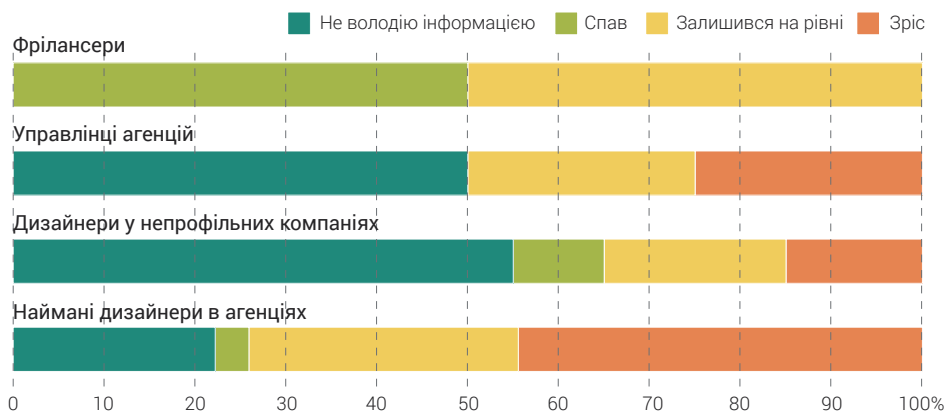
► Ринок предметного дизайну незначно зріс за останні 3 роки.

На переконання більшості респондентів, ринок предметного дизайну або зріс, або залишився на тому самому рівні. За умов незначної кількості програм, спрямованих на підтримку ринку, це непоганий показник.

► Найінтенсивніше зростають спеціалізовані дизайн-агенції.

Дані, отримані в результаті опитування, дають можливість стверджувати, що найінтенсивніше зростання простежується у спеціалізованих дизайн-агенціях як в інституційно потужніших гравців, ніж окремих фрілансерів. Водночас у фрілансерів, згідно з відповідями респондентів, інтенсивність бізнесу залишилася на тому самому рівні, що й 3 роки тому, або ж навіть спала.

Чи зріс бізнес респондентів за останні 3 роки?



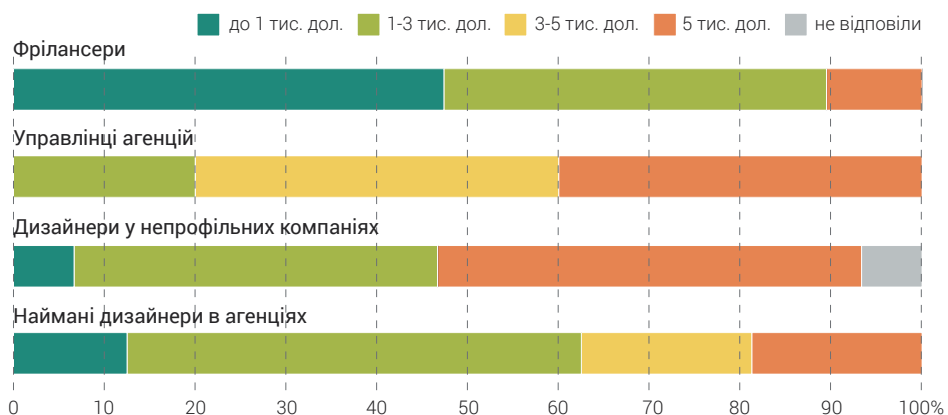
Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 55.

► На відміну від фрілансерів, агенції отримують дорожчі замовлення на проекти.

Така сама ситуація простежується і з середньою вартістю проектів предметного дизайну: у спеціалізованих дизайн-агенціях цей показник вищий порівняно з фрілансерами чи окремими найманими дизайнерами.

Якщо фрілансери на ринку предметного дизайну найчастіше працюють над проектами, вартість яких не перевищує 1 тис. дол. США, то дизайнери і в профільних, і в непрофільних компаніях працюють над масштабнішими й дорожчими проектами.

Середня вартість проектів



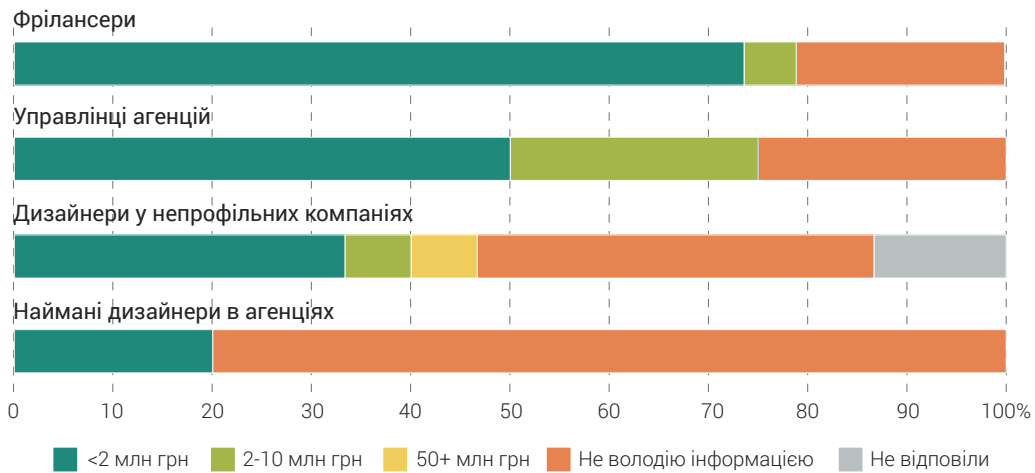
Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 54.

► **Предметний дизайн – це ринок мікробізнесів.**

На ринку немає спеціалізованих агенцій з оборотами понад 10 млн грн. Однак є компанії-виробники, де задіяні дизайнери зі значно більшими оборотами¹.

Ця сама тенденція простежується й у питанні про річні обороти дизайнерів. Фрілансери є інституційно менш спроможними, натомість кількість та якість проєктів агенцій забезпечує їм кращі економічні показники.

Середні обороти за рік

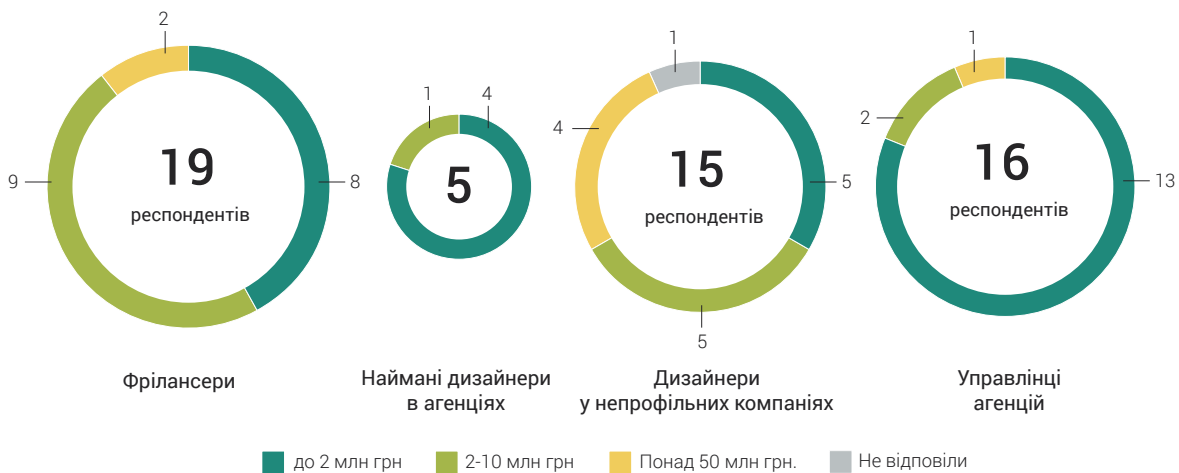


Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 53.

► **На ринку предметного дизайну більше повноцінних проєктів, ніж окремих послуг.**

Замовники сприймають дизайн як підхід до розробки продукту та його виведення на ринок, а не як підхід до організації роботи чи навіть як окремий бізнес-процес. Розвиток дизайну як підходу та продажу вже готових рішень становить малу частку роботи і окремих дизайнерів, і агенцій. Цікаво, що предметні дизайнери мають більше замовлень на повноцінні проєкти порівняно з ринком дизайну загалом.

Основне джерело доходу



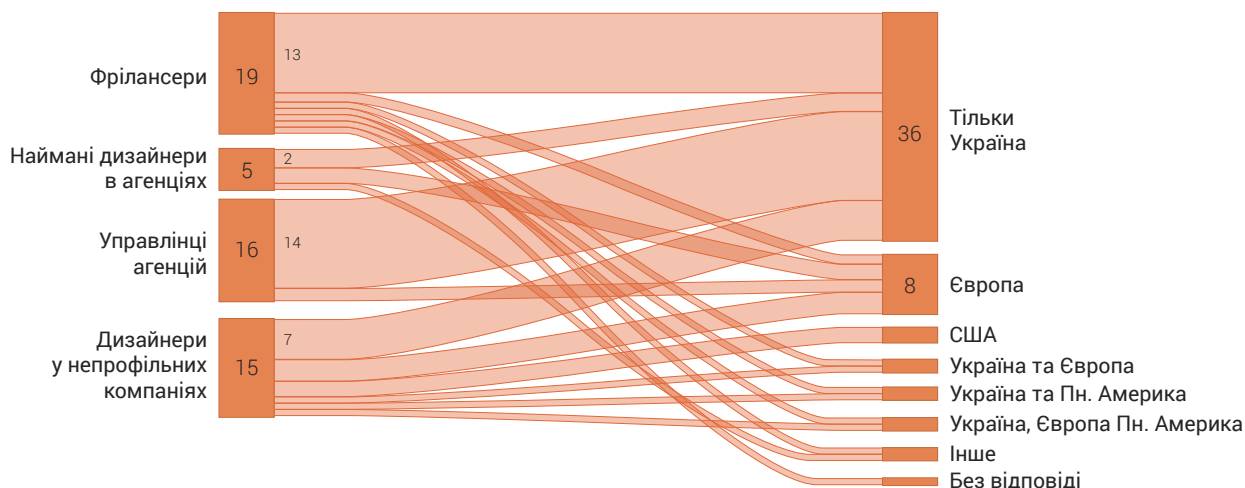
Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 54.

1. Джерело: http://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Design_Monitoring_PPV_2019_UA.pdf

► **Дизайнери розвивають передовсім український ринок.**

Вихід на іноземні ринки значно легший із потужного внутрішнього ринку. Респонденти вказали географічну близькість до Західної Європи та можливість переймати іноземний досвід як основні фактори, які стимулюють розвиток ринку предметного дизайну в Україні. Водночас більшість із них працює тільки на українському сегменті ринку (65%), і лише 18% респондентів співпрацює з європейськими клієнтами.

На який ви ринок працюєте?



Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 54.

Перспективи розвитку

Зростання попиту на послуги та продукти предметних дизайнерів є одним з основних стимулів розвитку цього ринку в Україні. Згідно з думкою опитаних дизайнерів та управлінців, від 2017 року попит на їхні послуги зріс. Натомість менеджери та власники дизайн-агенцій зауважили, що ринок стагнував.

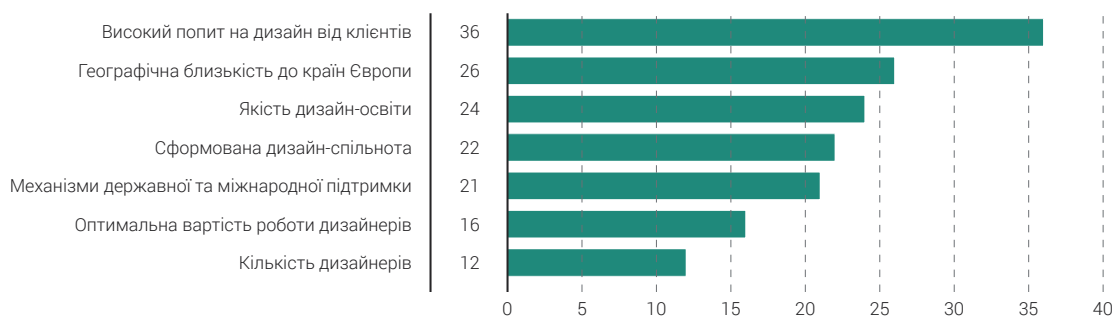
Чи зріс попит на дизайн за останні роки?



Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 55.

На думку респондентів, саме збільшення попиту на предметний дизайн від клієнтів та замовників є найважливішим фактором, який може сприяти якісному та кількісному розвитку ринку. Також респонденти зазначили, що важливим є й підвищенні рівня компетенцій дизайнерів (завдяки запозиченню кращих закордонних практик) та підвищення якості профільної освіти. Просто кількісне зростання ринку чи його державне регулювання / державна підтримка розглядаються як менш впливові чинники розвитку ринку предметного дизайну в Україні.

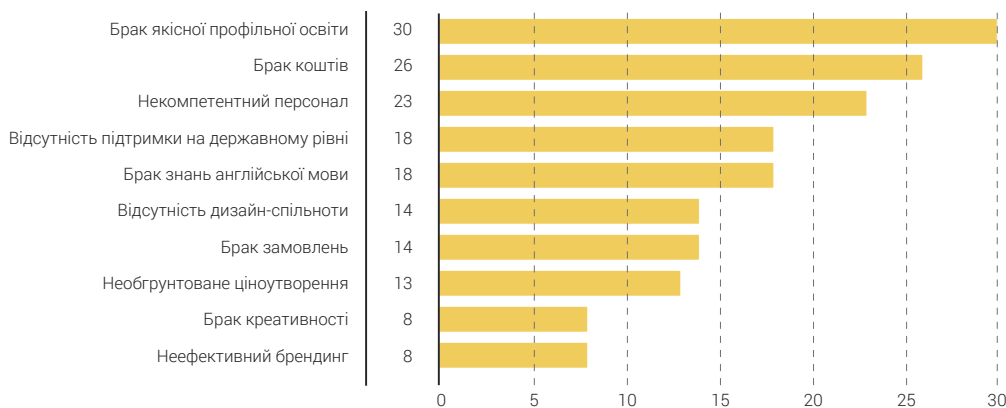
Що стимулює розвиток українського ринку предметного дизайну?



Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, респонденти могли обрати кілька опцій.

Попри те, брак якісної профільної освіти та, як наслідок, дефіцит кваліфікованих працівників, на думку респондентів, є головним негативним фактором, який стримує розвиток ринку предметного дизайну. Іншими важливими чинниками опитані визнали слабку фінансову спроможність та відсутність підтримки на державному рівні.

Що найбільше сповільнює розвиток українського ринку дизайну?

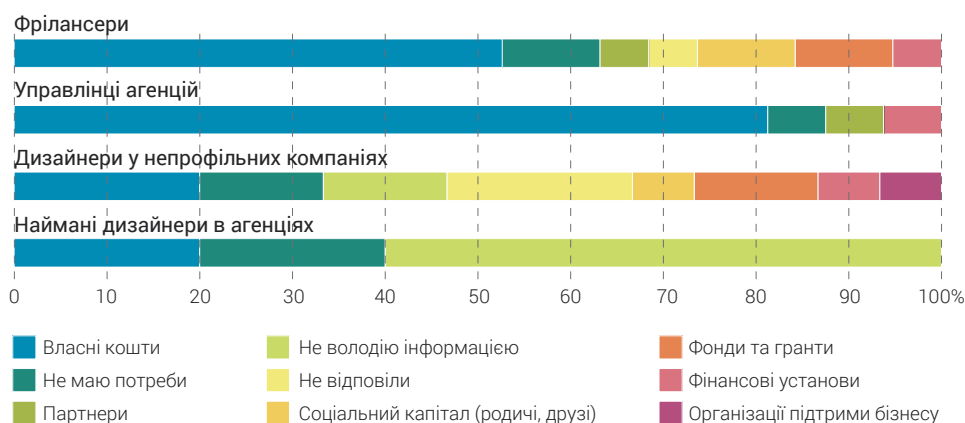


Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, респонденти могли обрати кілька опцій.

► Відсутня екосистема фінансування та практика зовнішнього фінансування

Попри визнану потребу в інвестиціях, респонденти здебільшого вирішують потребу у фінансуванні власними ресурсами. Підтримкою організацій, фондів та грантових програм користувалися менше 10% опитаних.

Як ви вирішуєте потребу у фінансуванні?



Джерело: онлайн-опитування предметних дизайнерів, загальна кількість відповідей – 55.

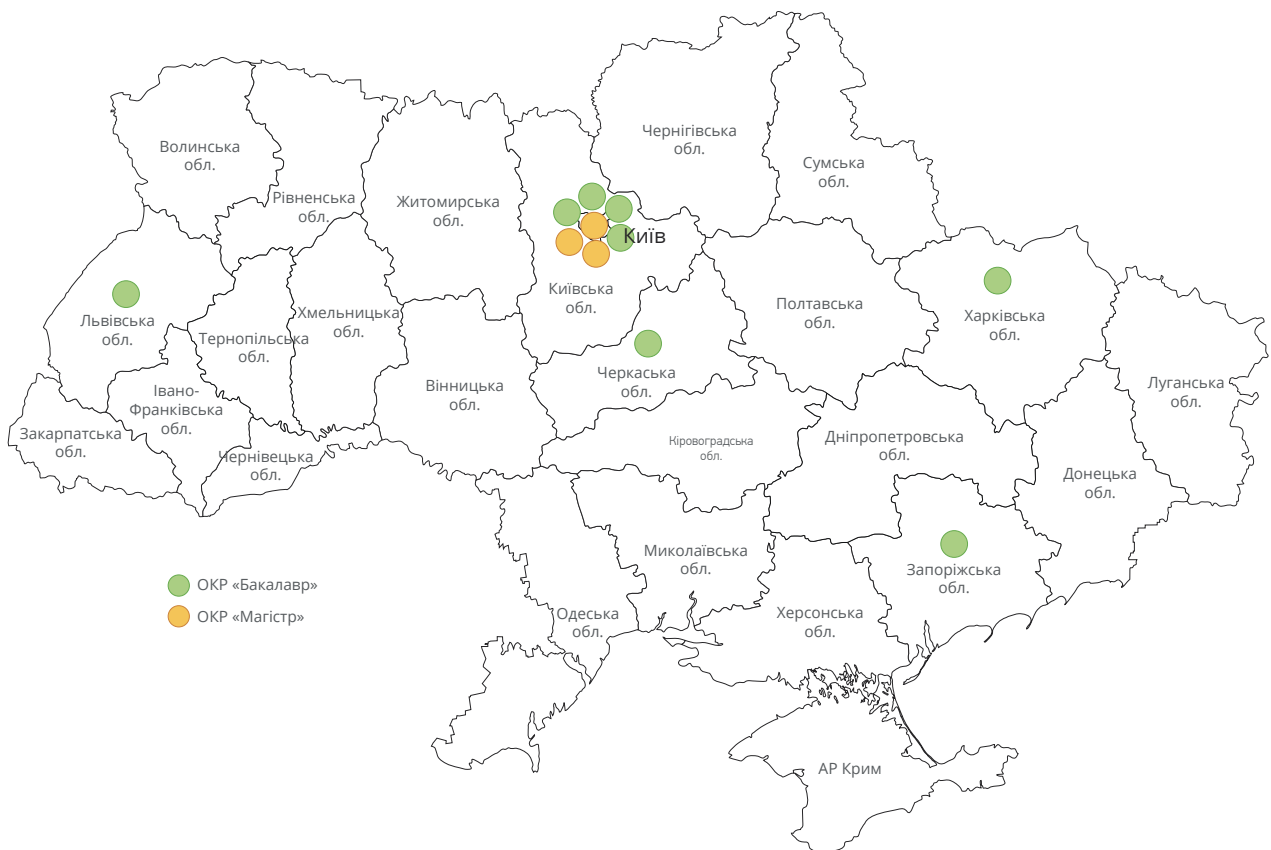
Вища освіта з предметного дизайну¹

Освітньо-кваліфікаційний рівень «Бакалавр»

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.
Національний лісотехнічний університет України (Львів).
Харківська державна академія дизайну і мистецтв.
Національний транспортний університет (Київ).
Київський національний університет будівництва і архітектури.
Київський національний університет технологій та дизайну.
Національний університет «Запорізька політехніка».
Черкаський державний технологічний університет.

Освітньо-кваліфікаційний рівень «Магістр»

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.
Київський національний університет будівництва і архітектури.
Національний транспортний університет (Київ).



1. Джерело: Єдина державна електронна база з питань освіти. <https://info.edbo.gov.ua/>

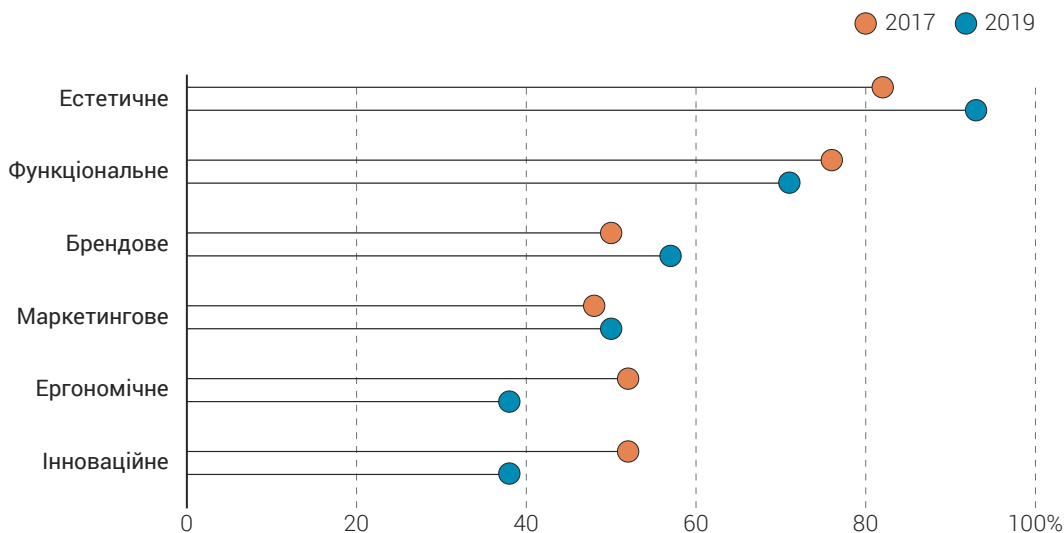
Опитування виробників, які використовують предметний дизайн

Опитування виробників, які використовують предметний дизайн, є важливим для розуміння проблем розвитку ринку, адже саме вони є основними замовниками дизайнерських послуг. Опитування було проведене для розуміння тенденцій ринку порівняно з дослідженням 2017 року. Проведене опитування не претендує на репрезентативність.

► Для бізнесу 70% опитаних виробників застосування дизайну має суттєву додану вартість.

Усі опитані виробники зазначили, що дизайн приносить додану вартість їхній продукції й підвищує попит на неї. Такі результати показало й дослідження 2017 року. Важливо зазначити, що жоден з опитаних виробників не відповів заперечно на запитання про те, чи дизайн є важливим для їхньої роботи й чи додає він вартості їхній продукції. Утім, виробники враховують додану вартість дизайну здебільшого з позицій суто естетичної складової. Інноваційну функцію дизайну, яка потенційно може приносити найбільшу додану вартість, виробники не враховують, що негативно впливає на розвиток ринку.

Яке ключове призначення дизайну для вашого бізнесу (порівняння 2019 – 2017 рр.)?

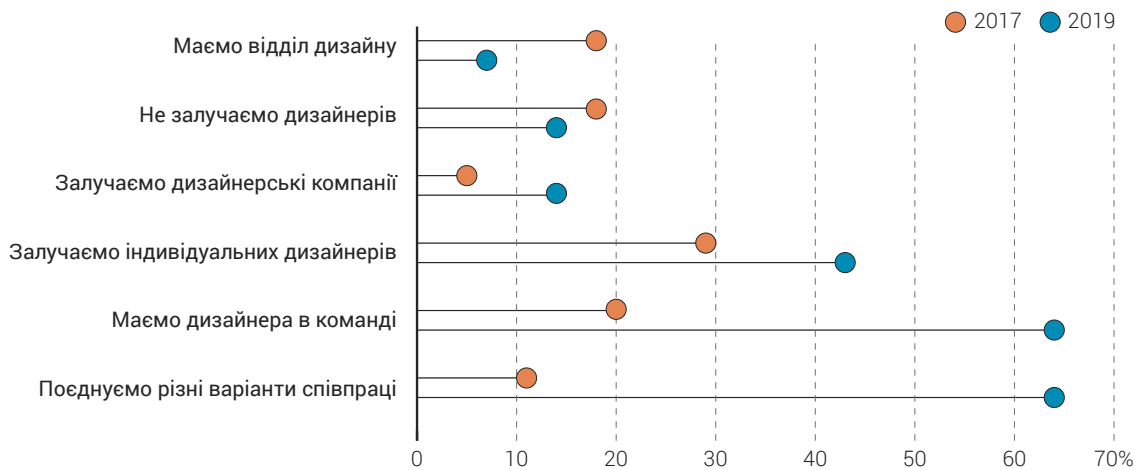


Джерело: онлайн-анкетування виробників у 2017 та 2019 роках, респонденти могли обрати кілька опцій.

► Найчастіше виробники мають штатних дизайнерів або ж поєднують різні типи співпраці: наймають зовнішніх експертів чи епізодично працюють з фрілансерами.

Усі опитані виробники зазначили, що вони отримували пропозиції співпраці від дизайнерів, що дає змогу говорити про проактивну позицію дизайнерів на ринку предметного дизайну. Водночас на ринку панує тенденція влаштування дизайнерів у штат. Можна припустити, що компанії мають недостатні компетентності роботи із зовнішніми дизайн-агенціями, не розуміють способу оцінювання вартості роботи з дизайнерами (сприймають штатних дизайнерів як вигідніше рішення, ніж робота з підрядником).

Як вирішуєте потребу дизайну в роботі (порівняння 2019 – 2017 рр.)?

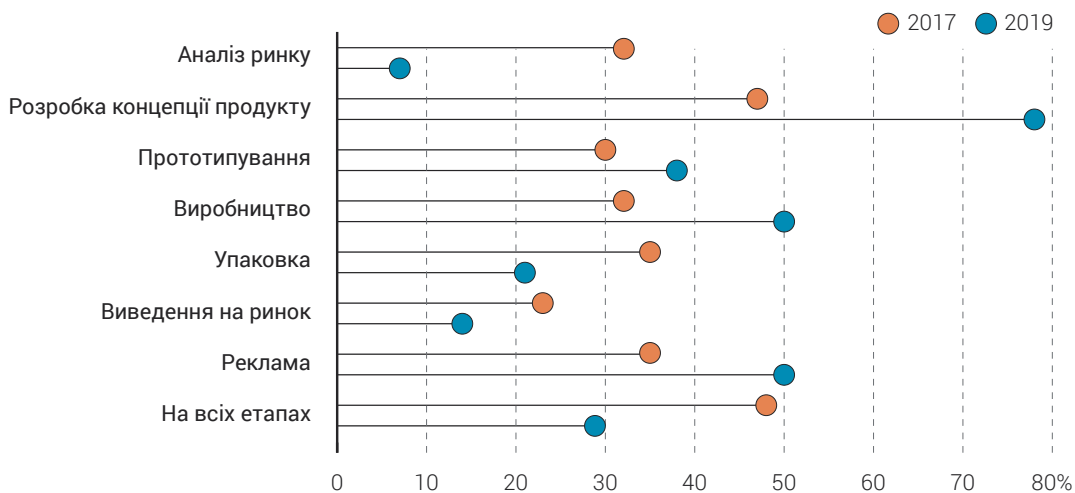


Джерело: онлайн-анкетування виробників у 2017 та 2019 роках, респонденти могли обрати кілька опцій.

► Найчастіше виробники застосовують дизайн на етапі розробки концепції продукції.

Половина з опитаних виробників і далі застосовує дизайн на етапі виробництва. Лише 35% виробників застосовують дизайн на всіх етапах роботи. Чимало дизайнерських задумів не переходять на подальші етапи виготовлення продукції через невідповідність технологій виробництва ідеям, невміння скласти чітке технічне завдання та високу вартість прототипування.

На якому етапі роботи ви застосовуєте дизайн (порівняння 2019 – 2017 рр.)?



Джерело: онлайн-анкетування виробників у 2017 та 2019 роках, респонденти могли обрати кілька опцій.

Українські проєкти предметного дизайну, які отримали Red Dot Design Award¹



Red Dot Design Award – щорічна міжнародна нагорода в галузі дизайну, яку вручає Центр дизайну землі Північний Рейн – Вестфалія (Ессен, Німеччина). Її отримують дизайнери та виробники за особливу якість та досягнення в дизайні предметів щоденного користування.

2019

1. **Eternal stationery, Nuka, Concept Design.**

Канцелярія, яка ніколи не закінчиться.

2. **ASH, ZEGEN, Product Design.**

Компактний і майже невагомий стіл-бюро ASH від дизайнера Павла Ветрова. Стільниця з дубового шпону зі стильною накладкою, обтягнутою тканиною, ніжки з дерева.

3. **Mickey, Tom i Zaya, Interia, Product Design.**

Серія ліжок для маленьких супергероїв.

4. **Whooshi, Whooshi, Product Design.**

Підсилювач Whooshi hi-fi, що оснащує дротові навушники технологією Bluetooth і забезпечує бездротову високоякісну передачу зі смартфона, планшета чи ноутбука.

5. **kofta SS18 IMAGO, Kofta, Product Design (почесна відзнака).**

Серія сумок та рюкзаків у формі жуків.

2015

6. **Ridna Marka, Gutsulyak.Studio, Packaging Design.**

Упаковка, що мала на меті не просто відтворити романтику радянської бакалії, а викликати ностальгічні спогади про період дитинства в людей старшого покоління та зацікавити молодь, яка знає про той період лише зі спогадів батьків. Водночас уникнуто посилання на ідеологічну складову тієї епохи.

2014

7. **Bizol Motor Oil, FEDORIV, Packaging Design.**

Каністра, що повторювала своєю формою велику латинську літеру В, щоб підкреслити цілісність бренду.

2013

8. **Mono Sink, Студія Mukomelov, Concept Design.**

Дизайн раковини, що розвиває філософію емоційного мінімалізму на кухні.

2012

9. **PocketBook A10, Obreey Products, Product Design.**

Інноваційна модель електронної книжки з розширеними можливостями для розвитку користувача.

2010

10. **OAED, Студія Mukomelov, Concept Design.**

Ефективний тренажер для відновлення зору, оптичний акомодотренер.

11. **Infinity Bath, Студія Mukomelov, Concept Design.**

Ванна, що може впливати на чотири види сприйняття: зір, нюх, дотик та слух.

2009

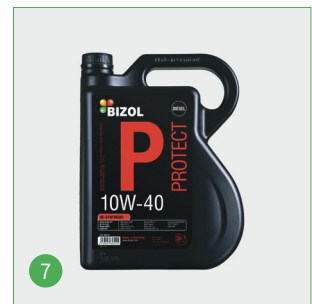
12. **Water Symphony, Студія Mukomelov, Concept Design.**

Інноваційний змішувач з безконтактною взаємодією.

13. **Magic Stone, Студія Mukomelov, Concept Design.**

Концепт телефону з голограмою та індивідуальною формою для клієнта.

1. Вибірка формувалася на основі функціонального призначення, а не категорії, в якій змагався проєкт.



Ключові гравці екосистеми предметного дизайну та респонденти дослідження

Перелік не є вичерпним. Якщо Ви хочете додати організацію або компанію до списку, будь ласка, надішліть цю інформацію на info@ppv.net.ua

Б О А С Г А Ц Ж

Багаж

Організація неформальної освіти, Харків

Школа маркетингу та комунікацій. Заснована 2009 року практиками у сфері комунікацій – креативною агенцією Arriba! Місія – розвиток креативної індустрії в Україні й формування спільноти спеціалістів у сфері маркетингу та комунікацій.

www.baggage.school | baggage@arriba.com.ua

+38 (093) 411-87-62



european
design
school

Європейська школа дизайну (EDS)

Організація неформальної освіти, Київ

Навчальний заклад, має на меті виростити нове покоління людей творчих професій, які зможуть не тільки сприяти культурному й професійному творчому розвитку в Україні, а й гідно презентувати країну на світовому ринку. Головне завдання EDS – створення максимально комфортного середовища для всебічного розвитку творчих особистостей.

www.eds.ua | info@eds.ua | +38 (044) 331-37-00 | +38 (044) 331-37-08



Комекс

Магазин меблів, Івано-Франківськ

Магазин пропонує тільки якісні меблі для дому й бізнесу лише від найкращих українських та закордонних виробників.

www.komeks.ua | komeks.office@ukr.net | +38 (097) 600-13-55



МебельОК

Магазин меблів, Київ

Магазин м'яких і корпусних меблів, товарів для дому й інтер'єру. Каталог товарів на сайті МебельОК постійно поповнюється та становить понад 70 000 одиниць; наші партнери – це популярні українські та європейські торгові марки й виробники якісних меблів.

www.mebelok.com | info@mebelok.com | +38 (044) 222-56-11



Українська Асоціація Меблевиків

Бізнес-об'єднання українських меблевиків

Місія – створювати синергетичне поле для комунікації власників бізнесів галузі у вирішенні спільних проблем, для спільного розвитку; налагоджувати співпрацю між ними та бути голосом меблевої галузі України у світі.

www.uafm.com.ua | info@uafm.com.ua | +38 (063) 235-02-03



ArsievichStudio

Дизайн-студія та виробник меблів, Дніпро

Студія авторських меблів. Уже понад 10 років займається виготовленням корпусних меблів. Бренд ARSIEVICH базований на сімейних цінностях Володимира та Світлани Арсієвич, на традиціях та творчому підході. Авторські меблі ARSIEVICH – це повний цикл меблевого виробництва.

www.arsievich.com.ua

+38 (096) 485-16-49



Article Design Atelier

Дизайн-агенція, Черкаси

Незалежна майстерня функціонального декору для дому.

www.atelierarticle.com | info@atelierarticle.com

+38 (067) 473-69-22



ARTKB

Дизайн-бюро, Київ

ARTKB – Бюро розробки хардверних продуктів повного циклу: від ідеї до масового виробництва, від дизайну до сертифікації та логістики в будь-яку точку світу. Компанія ARTKB була заснована 2009 року. Спеціалізується на розробці споживчої електроніки, побутової техніки, пристроїв, що носяться, товарів для дому, бездротових девайсів, гаджетів та найпростіших побутових виробів. Працює з найвідомішими стартапами та компаніями з Європи, Америки та Азії. Має власний парк обладнання для потреб розробників: фрезерний, токарний, свердлувальний, гравірувальний, шліфувальний і заточний верстати, стрічкова пилка, паяльна станція, два 3D принтери, складальне виробництво. Офіс у Китаї дає змогу оперативно вирішувати виробничі та логістичні питання.

www.artkb.net | info@artkb.net

+38 (044) 384-00-97



Baranovska&Menkiv Inc.

Дизайн-студія, Дніпро, Нью-Йорк

Власники студії Олена Барановська й Толі Менків – досвідчені графічні дизайнери з 14-річним стажем. Вони допомагають своїм клієнтам досягти цілей завдяки ефективному графічному дизайну. Олена й Толі захоплені своєю роботою та завоювали багато нагород. Вони підприємливі, позитивні та пристрасні в тому, що роблять. Вони шукають інноваційні рішення для різних викликів.

www.baranovska-menkiv.com | box@baranovska.com



Nikita Bukoros



[Bru:ht]

Дизайн-студія, Київ

Український бренд предметного дизайну. Концепція бренду полягає в створенні мінімалістичних предметів декору з екологічних матеріалів.

www.tviybruht.wixsite.com | tvij.bruht@gmail.com

+38 (095) 493-93-82

Bukoros.Design

Дизайн-студія, Київ

Студія займається продуктовим дизайном. Надає повний цикл послуг промислового дизайну – від консультацій до проектування, від розробки концепцій до складання прототипів і виготовлення.

www.nikitabukoros.com | nikita.bukoros@gmail.com

Buro150

Майстерня меблів, Київ

Buro 150 – меблева майстерня, яка базується в Києві. Була заснована на початку 2013 року. Упродовж останніх років ми виконали десятки індивідуальних проектів. Наразі Buro 150 представляє серію меблів, які доступні для замовлень і створюються в майстерні. При їх розробці нас надихає простота й елегантність чистих ліній епохи модернізму. Ми справді віримо, що форма залежить насамперед від функції. Ми ставимо за мету створення зручних та функціональних речей, водночас зберігаючи індивідуальність кожного виробу.

www.buro150.com | hello@buro150.com

+38 (063) 870-06-85

Cegla Design

Дизайн-студія, Київ

Український бренд у сфері предметного дизайну, що розробляє й утілює в життя ідеї його засновника Юрія Цегла. Займається виготовленням та проектуванням предметів інтер'єру: меблі, світлові прилади, декор, роботи зі склопластику тощо.

www.behance.net/cegla

+38 (098) 980-88-88

Cube44

Майстерня меблів, Київ

Майстерня дизайнерських меблів з України Cube44 – це молода, але вже досвідчена команда. У Cube44 ми фокусуємося на розумних меблевих рішеннях для сучасного життя, для дому та публічних просторів. Наш стиль простий, функціональний і сповнений характеру. Наша сила в комбінації красивого дизайну, зважених рішень і цілісного підходу до якості – від процесу виробництва й до обслуговування після продажу.

www.cube44.com.ua | manager@cube44.com.ua

+38 (067) 878-94-44

DECIDO
FURNITURE • HORECA



DIS/ORDER

DOROGAYA



DECIDO

Виробник меблів для сфери HoReCa, Одеса

Український виробник професійних меблів для ресторанів і готелів. Місія – створювати професійні меблі для ресторанів і готелів, знаходити та запроваджувати нові рішення для комфорту гостей.

www.decido.com.ua | contact@decido.com

+38 (067) 007-11-80

Design4Ukraine

Громадська організація, Київ

Громадська асоціація, заснована 2018 року. Місія – створити екосистему для ефективної взаємодії дизайнерської спільноти, пропагувати культуру дизайну та покращувати життя дизайном.

www.design4ukraine.com | info@design4ukraine.com

Dis/ORDER

Дизайн-студія, Київ

Dis/ORDER – мистецька група та дизайнерська студія, що базується в Києві, під керівництвом Люби Малікової та Максима Побережського. Ми мультидисциплінарні й маємо справу із широким спектром прийомів у вирішенні проблем. Займаємося створенням сучасного мистецтва та концептуальних прикрас.

www.disorder.com.ua | dis.order.group@gmail.com

+38 (098) 809-81-76

DOROGAYA

Дизайну-студія, Київ

Студія предметного дизайну існує з 2007 року й спеціалізується на екстраординарних рішеннях у сфері предметного дизайну: предметах інтер'єру, світлі, електроніці, аксесуарах та прикрасах. Володарі 2-х нагород RedDot Award. Активно співпрацюємо з компаніями зі США, Німеччини й Китаю.

www.dorogaya.com | igor@dorogaya.com

+38 (066) 298-97-86

Drommel Furniture

Виробник меблів, Київ

Бренд Drommel має власне стандартизоване виробництво скандинавських меблів. Спеціалізується на готових та зрозумілих інтер'єрних рішеннях у скандинавській стилістиці для дому та будь-яких інших приміщень. Компанія за три роки існування зайняла своє місце на ринку та активно масштабує свої потужності.

www.drommel.com.ua | info@drommel.com.ua

+38 (063) 268-55-74



Frop

Виробник меблів, с. Підгір'я, Богородчанський р-н, Івано-Франківська обл.

Frop – український виробник, який спеціалізується на виготовленні меблів, предметів інтер'єру, дерев'яних конструкцій та столярних виробів згідно з дизайн-проектами. Компанія Frop – підприємство повного циклу виробництва. Замкнутий цикл виробництва гарантує контроль якості предметів на всіх етапах виробничого процесу.

www.frop.com.ua | frop.office@gmail.com | +38 (093) 389-35-19



Goloob Design Bureau

Дизайн-студія, Київ

Українська компанія, що створює сучасний та вишуканий дизайн, відкриваючи нові виразні можливості традиційних матеріалів – фаянсу, порцеляни та дерева. Бренд дотримується концепції Slow Design та підкреслює красу та важливість повсякденних речей. Goloob Design Bureau не лише створює предмети, а й наповнює кожну річ емоційним сенсом. Це можна відчути, торкнувшись шорсткої поверхні круглого світильника, взявши до рук дзеркало або клікнувши декілька разів керамічним вимикачем. Предмети Goloob – це чуттєвий досвід взаємодії зі світом.

www.goloob.com | info@goloob.com | +38 (050) 241-40-54

Gutsulyak.Studio

Gutsulyak.Studio

Дизайн-агенція, Київ, Нью-Йорк, Торонто

Студія графічного дизайну Юрка Гуцуляка – дизайнерська агенція, яка отримала чимало професійних нагород. Основним напрямком діяльності студії є розробка ідентичності та упаковки, а також дизайн об'єктів.

www.gutsulyak.studio | kyiv@gutsulyak.studio | +38 (067) 664-88-24



HIS

Онлайн-платформа, Київ

Онлайн майданчик HIS.UA – перший у країні маркетплейс українських дизайнерських меблів і онлайн-журнал про дизайн у всіх його проявах.

www.his.ua | hi@his.ua | +38 (068) 490-22-77



Hochu rayu design buro

Дизайн-бюро, Львів

Працюємо у двох напрямках: просторовий дизайн та комунікаційні елементи, а також предметний дизайн.

www.hochurayu.com | hochurayu@gmail.com

+38 (098) 954-79-29 | +38 (097) 618-80-54 | +38 (097) 712-89-47



in.Lab

Дизайн-платформа, Київ

in.Lab – науково-дослідницька архітектурна платформа. in.Lab architects – архітектурна студія, що займається розробкою унікальних проектних рішень на основі параметричних методів оптимізації.

www.inlab-architects.com | inlabarchitects@gmail.com

+38 (097) 135-62-00

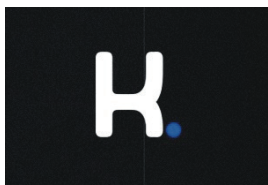


Interia

Виробник меблів, Київ, Чернігів

Interia – українська компанія-виробник, заснована в 2012 році. Основний напрямок – виробництво м'яких меблів, а саме диванів (у тому числі крісел, пуфів) і ліжок. Так само компанія пропонує столи журнальні, консолі, картини, стільці, матраци та ін.

www.interia.com.ua | 5875855@interia.com.ua | +38 (044) 587-58-55



Kich

Дизайн-студія, Київ

Студія дизайну, що створює роботи в мінімалістичному та простому стилі, щоб продукт задовольнив усі потреби клієнтів, не звертаючи уваги на зайві деталі. Студія працює в напрямках промислового дизайну, концепцій дизайну, брендингу продуктів.

www.kich.me | hello@kich.me



Kofta

Дизайн-студія, Київ

Kofta – незалежна кутюрна студія, що спеціалізується на мистецтві шкіряного ремесла з використанням футуристичної техніки. Базуючись в Україні з 2010 року, студія реалізовує унікальні проекти та робить сезонні колекції від початку до кінця, що дає змогу їх дизайнувати, розвивати та виробляти вдома.

info@koftastudio.com | www.koftastudio.com



Kononenko ID

Дизайн-студія, Київ

Студію заснували 2012 року Юлія Кононенко та Артем Кравченко. 2015 року студія, відкривши філію в Польщі, розширила свою творчу діяльність, налагодила співпрацю з компаніями з Європи та інших континентів. Зараз компанія працює в п'яти сферах: продуктивний дизайн, дизайн меблів, дизайн освітлення, ілюстрації, дизайн інтер'єру.

www.kononenkoid.com | design@kononenkoid.com

+38 (099) 097-07-74



KRASKA furniture bureau

Дизайн-студія, Вінниця

Меблеве бюро KRASKA – це скандинавський стиль, мінімалізм, індустріальність: у цих стилях компанія виготовляє стільці, столи та інші меблі.

www.loftfurniture.net | gennady.krasnokutsky@gmail.com

+38 (099) 920-33-92



Leo D'uk Design

Дизайн-агенція, Київ

Розробляємо архітектурні рішення, дизайн інтер'єру (ресторани, готелі, кафе, офіси, котеджі, квартири, магазини та ін.), а також предметний дизайн (дизайн меблів, декору, освітлення).

www.leoduk.com.ua | leoduk.design@gmail.com | +38 (068) 202-17-58



Levantin design

Виробник меблів, Харків

Український меблевий бренд, який створює оригінальні продукти в сучасному, самобутньому дизайні. Заснований у Харкові 2012 року. Колекції складаються з меблів, освітлення та аксесуарів для дому й громадських приміщень. Роботи Levantin відзначені на численних конкурсах та фестивалях дизайну. Levantin Design має мережу дилерів по всій Україні. З 2017 року також працює на експорт.

www.levantindesign.com | lvov.alex.s@gmail.com

levantindesign@gmail.com | +38 (093) 744-92-56

lislis

lislis toys

Бюро іграшок, Львів

Ми створюємо прості й водночас креативні іграшки. Саме простота дає поштовх фантазії малюка. Цей принцип є ключовим у створенні дизайну та виборі матеріалів. Ми не використовуємо барвників та пофарбування, бо переконані, що природна фактура деревини має свою індивідуальність, вона справжня й випромінює тепло. Кожна нова колекція та іграшка має свою історію та стає доповненням до попередніх.

www.lislis.toys | info@lislis.toys | +38 (067) 670-24-48



Lustra Agency

Дизайн-агенція, Київ

Ретельно вивчивши та протестувавши принципи design thinking, ми обрали цю методичку за основу роботи компанії. Для формування концепцій, креативних ідей, маркетингових та комунікаційних стратегій ми використовуємо тренди ринку, можливості бізнесу, потреби клієнтів та цінності споживачів. Команда Lustra отримала експертизу в розробці ціннісних пропозицій для будь-яких бізнесових потреб.

www.lustra.agency | hello@lustra.agency | +38 (095) 889-65-91

maass

Maass

Дизайн-студія, Київ

Унікальність об'єкта ми шукаємо в неповторному досвіді клієнта, його цінностях, у запиті користувача та контексту. Проектуючи процеси, ми створюємо простір, що доповнює людину. Простір без візуального спаму й стилістичної метушні. Середовище, яке є природною приватною домівкою, дружнім публічним простором, натхненим витвором для бізнесу. Незалежно від масштабу кожен проєкт будується навколо моделі даних, що описує сценарії життя об'єкта для всіх категорій користувачів. Від випадкового перехожого – до власника. Від співробітника компанії – до служби експлуатації. Наша роль – побачити максимум, видалити зайве, сформувати візію та забезпечити реалізованість проєкту.

www.maass.ua | hello@maass.ua | +38 (044) 499-35-00



Maino Design Ukraine

Громадська організація, Київ

Організація, що досліджує українське поле дизайну; відстежує світові події та тенденції; ініціює, підтримує та організовує українські та міжнародні мистецькі проекти й промислові виставки; створює міжнародні культурні та економічні зв'язки. Maino Design Ukraine є організатором та медіа-координатором низки міжнародних проєктів, пов'язаних з участю українських дизайнерів у промислових виставках, тижнях дизайну, арт-проєктах та інших колабораціях.

www.maino-design.com.ua | expodesign.ua@gmail.com



miracle2people

Дизайн-студія, Київ

Авторська студія розробки меблів з акцентом на мінімалізмі. Надає комплексні послуги: від розробки до впровадження та встановлення.

www.miracle2people.com.ua | miracle2people.studio@gmail.com
+38 (073) 043-36-00

MUKOMELØV

Mukomelov

Дизайн-студія, Київ

Студія Mukomelov – це нова кров і енергійність. Інтелект, що проникає у всі аспекти життя. Розуміння об'єктів, архітектури та технологій. Філософія «Все важливо: від ложки до міської архітектури» – і це єдиний шанс зрозуміти сенс речей та їх взаємодію. Робота в таких різних напрямках: меблі, домашні аксесуари, розробка медичного обладнання, упаковка, архітектура та інтер'єри, що знаходять місце в об'єктах гармонійної концепції взаємодії.

www.mukomelov.com | mail@mukomelov.com | +38 (095) 664-43-53



MZPA

Дизайн-студія, Київ

Український меблевий бренд, який починав зі створення окремих предметів меблів, а тепер розробляє повноцінні колекції у співпраці з дизайнерами та архітекторами. Більшість предметів з нової колекції меблів будуть вперше представлені на виставці Maison&Objet у Парижі у січні 2019 року.

www.mzpa.co | mzpa.project@gmail.com | +38 (050) 238-69-57



Next Level Lighting (designed by Artem Koliuka)

Дизайн-студія, Ужгород

Світлова компанія Next Level Lighting (NLL) на заході України продовжує традиції високоякісної обробки деревини для виготовлення унікальних світильників. Вже чотири роки студія, яка була заснована Артемом Колюкою та Миколою Савіним, спеціалізується на люстрах та дерев'яному декорі преміум-сегменту.

www.nl-ds.com | bushko.nlds@gmail.com | +38 (093) 200-84-74

nuka

nuka

Стартап, Київ

Стартап заснували 17-річні Катерина Михалко та Микита Владикин, а також 20-річний Євген Шило. Вони готувалися до запуску кампанії упродовж двох років, а сам старт відкладався 9 разів із різних причин.
www.nuka.me | mail@nuka.me

Object №

Object №

Дизайн-студія, Київ

2013 року ми заснували дизайн-мануфактуру Object №, щоб поділитися своїм баченням середовища існування людини «предмет – інтер'єр – будинок – місто», які засновані на принципах чесності, простоти, функціональності – принципах, за якими ми живемо й працюємо щодня.

www.objectno.com | sales@objectno.com | +38 (050) 380-36-54

obreey

OBREEY PRODUCTS

ІТ-компанія, Київ

Obreey Products – одна з найпрестижніших та унікальних компаній з ІТ-продуктів в Україні та СНД, яка спеціалізується на постачанні нових продуктів та управлінні ними впродовж усього життєвого циклу, починаючи з концепції/дизайну продукту та закінчуючи програмним забезпеченням й обладнанням. Споживач отримує якісний товар, доступний і сучасний, для щоденного використання. Компанія Obreey Products є єдиним розробником PocketBook eReaders та лінійок планшетів Android, а кілька додатків публікуються на Play Market Google.

www.obreey-products.com | info@obreey-products.com



ODESD2

Дизайн-студія, Київ

Як дизайн-бюро ми пропонуємо різноманітні рішення в предметному та інтер'єрному дизайні. Від простої розстановки меблів і до інтер'єрного дизайну з візуалізацією й кресленнями. Наше завдання – надати високоякісну послугу. Такого самого рівня, як наша продукція.

www.odesd2.com.ua | odesd2@odesd2.com



Projector

Платформа, Київ, Львів, Одеса

Projector – education, coworking, community. Драйвове практичне навчання дизайну, розробці та маркетингу. Школа Projector – платформа, яка допомагає професіоналам різного рівня й спеціалізацій розвивати системні та точкові навички в дизайні інтерфейсів, граф-дизайні, розробці, фронт-енді, проджект-менеджменті, інтернет-маркетингу та ін. (англійською мовою). Головний капітал школи – люди. Ми цінуємо людські відносини вище грошей, планів і амбіцій. Вибираючи між теорією й практикою, ми вибираємо практику. Вибираючи між думати й робити, ми вибираємо і думати, і робити.

www.prjctr.com.ua | hello@prjctr.com.ua | +38 (097) 015-92-72

PROSTIR 86

Prostir 86

Дизайн-платформа, Київ

Ми дизайн-платформа, яка презентує обрані українські дизайн-продукти у всьому світі. Наші куратори обирають найкращі предмети меблів, одяг, аксесуари та створюють міцну дизайн-спільноту талановитих людей, якісних брендів і щасливих покупців нашого інтернет-магазину. Нам за честь представляти національні експозиції на гучних подіях Paris Design Week, Dutch Design Week та Milan Design Week. Наша мрія – бачити українські бренди та дизайнерів серед міжнародних лідерів галузі, а головне – поділитися своїми знахідками зі всіма.

www.prostir86.com | office.prostir86@gmail.com | +38 (063) 623-80-87

PUZUR BUREAU

Puzur Bureau

Дизайн-студія, Харків

Виготовлення вішаків, лавок, меблів, послуги дизайнера.

www.puzur.com | puzur.vik@gmail.com | +38 (096) 827-44-44



QUALITA

Дизайн-студія, Харків

Основні напрямки діяльності компанії QUALITA – виготовлення меблів, дверей, вікон, сходів, інших елементів інтер'єра та екстер'єра. Варіативність і гнучкість рішень дозволяє клієнтам реалізовувати комплексні, нестандартні проекти в рамках однієї компанії. А також значно полегшує процес погодження та інтеграції всіх виробів у житлове приміщення.

Власне виробництво компанії дає можливість втілити найсміливіші ідеї, наповнюючи дім унікальними деталями інтер'єру. У виробництві меблів виробів використовуються лише сертифіковані матеріали і комплектуючі, що гарантує безпеку та екологічність кінцевого продукту. Це особливо важливо для сімей із маленькими дітьми та взагалі всіх людей, що цінують високий рівень життя.

www.qualita.com.ua | info@qualita.com.ua | +38 (067) 579-11-72

Redesign

ReDesign

Дизайн-студія, Київ

Redesign – студія інтер'єрного та архітектурного проектування. Студія працює з 2004 року. Значний досвід у проектуванні й реалізації приватного та громадського інтер'єру.

www.redesign.ua | studio@redesign.ua | +38 (068) 351-11-72

Reynolds & Reyner

Reynolds and Reyner

Дизайн-агенція, Київ

На сьогодні ми створили 142 проекти для компаній по всьому світу. Співпрацюємо з офісами з 27 країн. У Reynolds and Reyner ми справді вміємо робити якісний дизайн. 80% наших клієнтів – іноземні компанії, наш ринок – весь світ, а конкуренція в ньому на порядок вище, ніж у межах однієї країни. Спеціалізація – логотипи та айдентика, упаковки та етикетки, стратегія брендингу.

www.reynoldsandreyner.com | +38 (068) 381-20-39



Ryntovt design studio

Дизайн-агенція, Харків

Одна з перших студій промислового дизайну України, що майже 25 років спеціалізується на еко-дизайні, до якого тяжіє засновник бюро Юрій Ринтовт. Матеріалом для предметів найчастіше служить масив дерева – вимогливий, непередбачуваний. Він і створює всю магію: природний малюнок на дерев'яних зрізах для кожної предметної композиції підбирається і складається так, щоб отримати своєрідні візуальні потоки, що повільно «стікають» по поверхні. «Твори, ніби говориш пошепки» – кредо Юрія Ринтовта, сучасного класика українського дизайну. Втілювати ідеї, продумані до дрібниць, Ryntovt Design допомагає власне виробництво, де кожен етап процесу пильно контролюється.

www.ryntovt.com | ryntovt@gmail.com | +38 (067) 571-03-51



SERGEY MAKHNO ARCHITECTS

Майстерня дизайну, Київ

"WE ART THE WORLD!" – саме так звучить слоган відомої майстерні сучасного українського дизайну та архітектури SERGEY MAKHNO ARCHITECTS, яка успішно працює у трьох напрямках: дизайн інтер'єрів, архітектура, предметний дизайн. За 15 років роботи студія реалізувала майже 600 проєктів у 16 країнах світу. SERGEY MAKHNO ARCHITECTS має виразний та впізнаваний стиль, який її засновник, архітектор Сергій Махно, називає Ukrainian Contemporary, віртуозно поєднуючи мінімалізм, мистецтво, українські традиції та японську філософію вабі-сабі. Минулого року студія відкрила власне керамічне виробництво і відтепер постійно дивує новими можливостями цього матеріалу та неочікуваними напрямками дизайнерського мислення. Також Сергій Махно заснував першу в Україні галерею предметного дизайну Sergey Makhno Gallery.

www.mahno.com.ua | office@mahno.com.ua | +38 (067) 829-60-22



Sitwell

Виробник меблів, Харків

Компанія виготовляє меблі під замовлення. Фірмовий стиль характеризується чіткою геометрією ліній, мінімалізмом, ергономічністю конструкцій. Обов'язковий атрибут – металеві елементи.

www.sitwell.com.ua | sitwell17@gmail.com | +38 (095) 850-81-68



Studio LLIWELL

Дизайн-студія, Київ

Наша робота – це створення цінностей, смислів, емоцій та донесення їх через візуальну мову. Наша філософія полягає в тому, що дизайн має бути насамперед функціональним, проте естетичний аспект є не менш важливим. Значну роль у дизайні відіграє його емоційність та почуття, які він викликає, адже дизайн – це не тільки зовнішній вигляд, дизайн – це суть речей. Виходячи з цього, ми виробили власний стиль роботи – емоційний функціоналізм.

www.liiwell.com | well@liiwell.com | +38 (066) 441-08-55

SO
KO
LO
VO
DESIGN

SUZDALEV
DESIGN STUDIO



SOKOLOVA Design

Дизайн-студія, Київ

Дизайн-команда працює в різних напрямках предметного дизайну: меблі, світло, електроніка.

www.sokolova-design.com | sokolova.kateryna@gmail.com

+38 (050) 303-61-42

Suzdalev Design Studio

Дизайн-студія, Київ

Suzdalev Design Studio спеціалізується на промисловому дизайні – створенні приладів освітлення, міжкімнатних та вхідних дверей, елементів декору, меблів та ін.

www.suzdalevdesign.com | info@suzdalevdesign.com

+38 (095) 200-09-18

SV & Partners

Дизайн-студія, Київ

Студія, яка має на меті створювати продукт для виробників усіх видів меблів, а також предметів, що цікавлять вас. Основними послугами в меблевому секторі є: маркетинг, дизайн продукції, продаж контенту, підготовка фахівців високого класу. Студія також виготовляє тривимірну графіку чи ескізи ручної роботи на замовлення клієнтів, креслення меблевих виробів в узгодженому форматі.

www.svdesign.com.ua | studio.sukhytskyi@gmail.com

+38 (098) 767-15-94

TS/D Agency

Дизайн-агенція, Київ

Ми прагнемо винаходити рішення незалежно від того, наскільки це складні завдання. Це схоже на те, наче ми виходимо за обрій, щоб побачити трохи майбутнього. А потім принести це сюди.

www.toughslatedesign.com | info@tsd.agency

+38 (044) 229-87-41

YUDIN Design

Дизайн-студія, Київ

Студія YUDIN Design була відкрита 2000 року. Відтоді ми допомагали оновлювати інтер'єри барів, ресторанів, бутиків, інших закладів HoReCa, роблячи їх унікальними та привабливими для відвідувачів, заради котрих вони, власне, і відкриті!

www.yudin.design | yudinmanagement@gmail.com

+38 (044) 331-53-15



WOODWERK

furniture & homestyle

Woodwerk

Виробник меблів, Київ

Компанія виробляє меблі в сучасному європейському дизайні з натуральної деревини та металу. Працює із 2013 року, має два виробничі комплекси: у Києві та Львові, де працюють приблизно 60 співробітників.

www.woodwerk.com | info@woodwerk.com

+38 (098) 777-67-67



Whooshi

Стартап, Київ

Місія компанії – адаптувати звук до індивідуального рівня слуху кожної людини. Водночас Whooshi розуміє, що майбутнє належить бездротовим технологіям передачі звуку, тому перший продукт компанії поєднує персоналізований звук із бездротовим підсилювачем.

www.whooshi.me | info@whooshi.me



Yalanzhi Objects

Дизайн-студія, Одеса

Оригінальні світильники українського виробництва. Дизайнерські світильники від української художниці Юлії Яланжи. Створені за мотивами проекту «Клітинна практика». Унікальне поєднання паперового плафона, дерева, металу і зрізу каменю.

objects.yalanzhi.com | yalanzhi.info@gmail.com

+38 (093) 682-99-33



ZEGEN®

ZEGEN

Виробник меблів, Черкаси

ZEGEN спеціалізується на виготовленні сучасних меблів. Акцент у виробі робиться на плоских та ідеально рівних поверхнях, облицьованих натуральним шпоном. У виробництві меблів використовуються екологічно чисті та сучасні матеріали, які відповідають усім вимогам сучасності.

www.zegen.ua | zegenmebel@gmail.com

+38 (067) 518-99-18



Центр Інформаційної
Підтримки Бізнесу

Агенція
економічного розвитку
PPV Knowledge Networks



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



Центр інформаційної підтримки бізнесу у м. Львові

Вул. Шота Руставелі, 12, м. Львів, 79005

www.bisc.org.ua

lviv@bisc.org.ua