# ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ БРЕНДУ

# Обов'язкові елементи графіки

На будь-яких носіях мерчу — футболках, худі, кепках, сумках та інших виробах — обов'язково має бути присутній один з основних елементів айдентики: логотип, знак або словознак «Умань». Елемент може використовуватися як основна графіка або розміщуватися у невеликому розмірі — наприклад, на бірці, рукаві чи іншій допоміжній зоні виробу. Незалежно від масштабу та розташування, його присутність є обов'язковою.

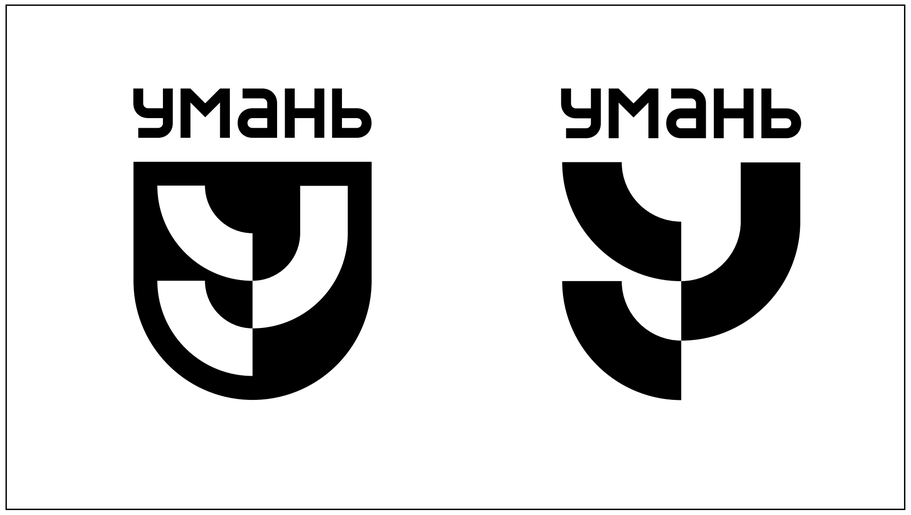
• повноколірні логотипи

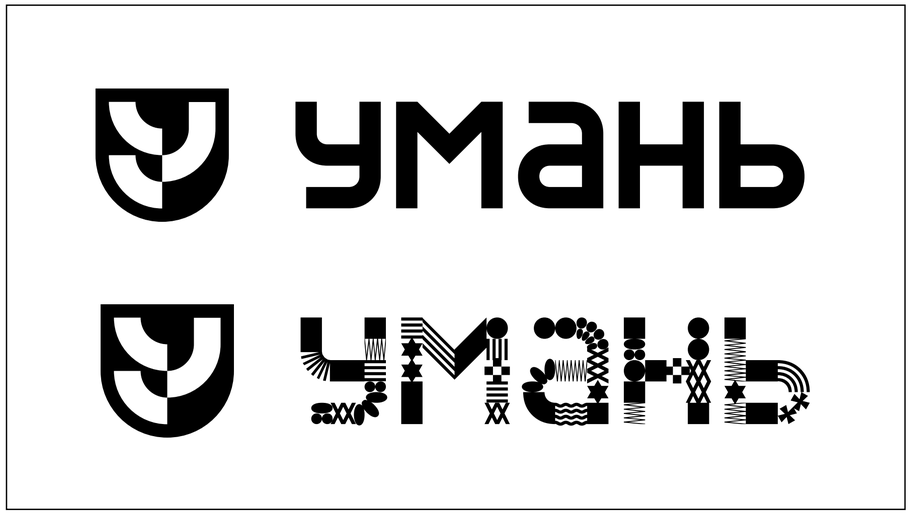






• одноколірні логотипи

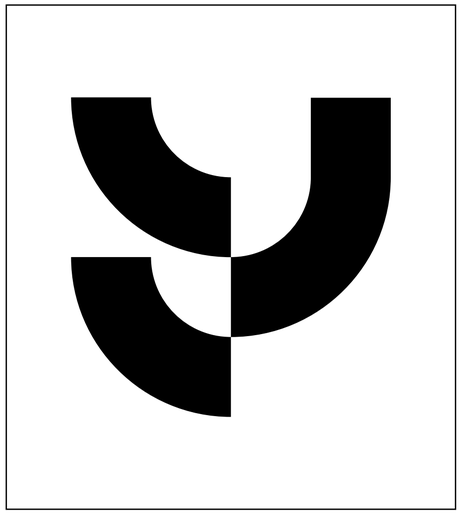


# Додаткові елементи графіки

умань

• знак У



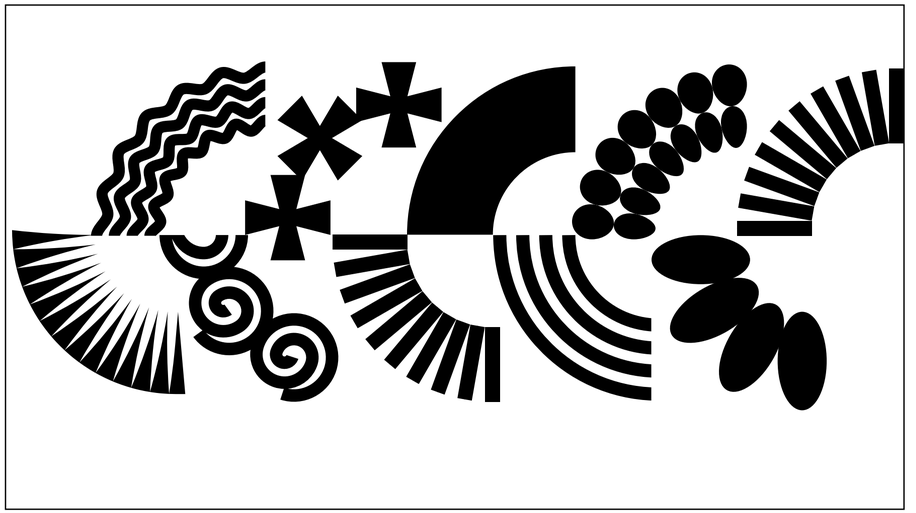
• словознак




• рік заснування

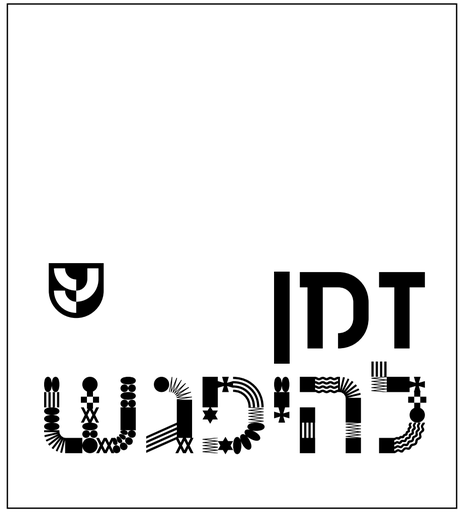



• фірмовий патерн



• слоган









# Принципи розміщення на носіях

умань

















# Кольори бренду

В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Основні кольорові комбінації

Додаткові кольорові комбінації



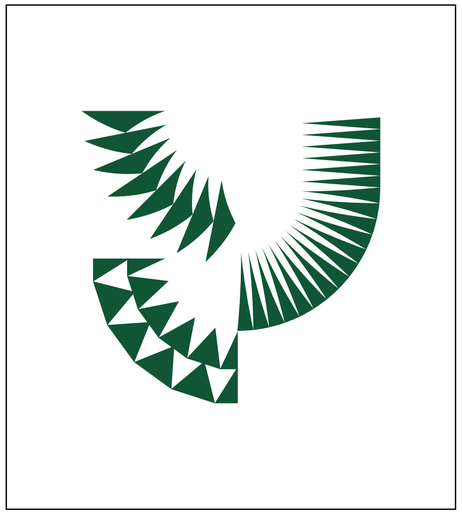
умань

# 01

# СОФІЇВКА

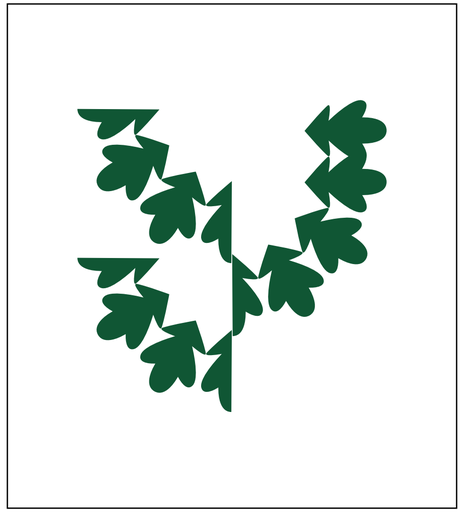
# Кастомізовані елементи графіки

• тематична брендова У

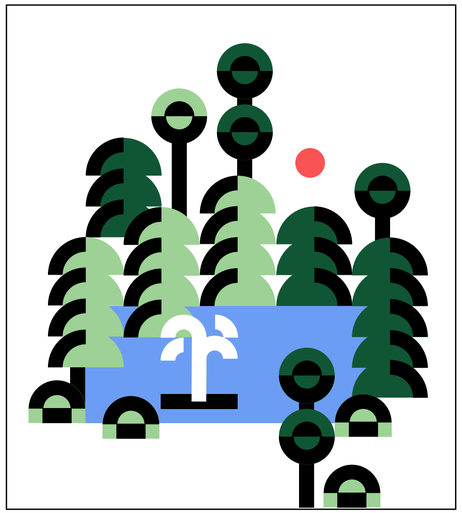


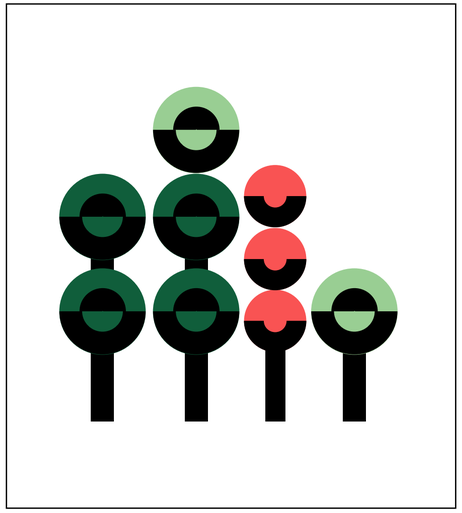




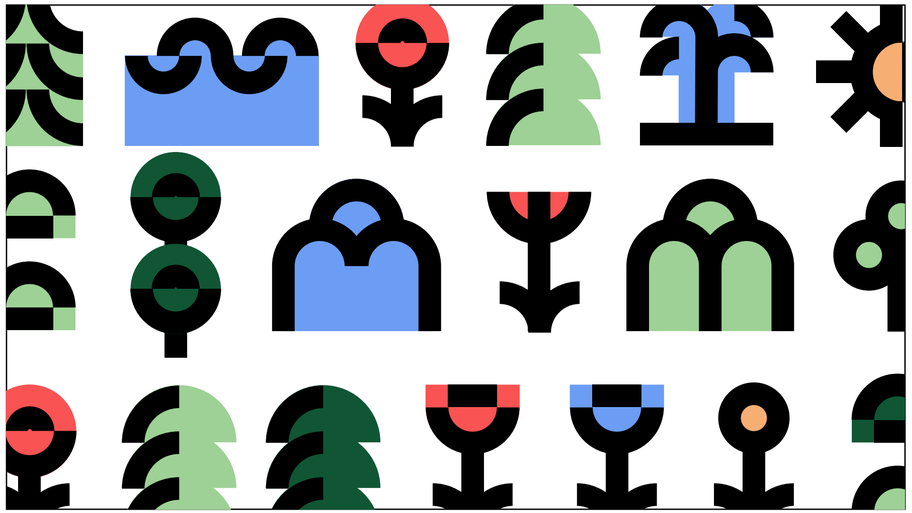


ілюстрації





патерн





# Принципи розміщення на носіях

умань















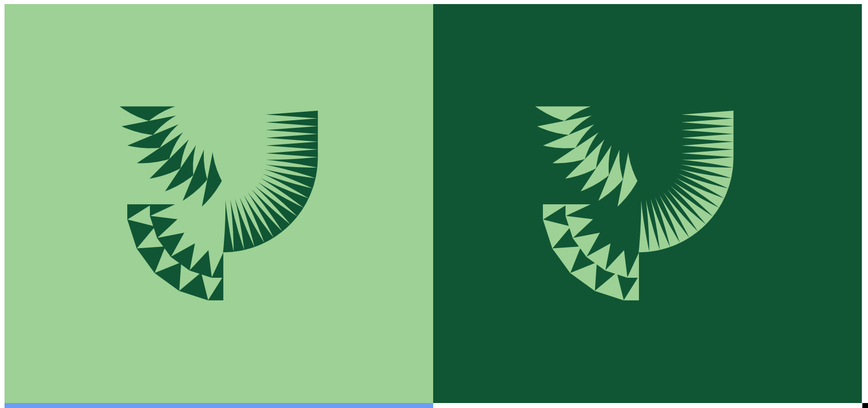


# Використання на кольорах

В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Для збереження впізнаваності перевагу слід надавати використанню цих елементів у затверджених брендових кольорових парах. У каталозі також наведено допустимі приклади розміщення на інших фонах для випадків, коли використання брендового фону неможливе або недоцільне.

Основні кольорові комбінації (відповідно до тематики)

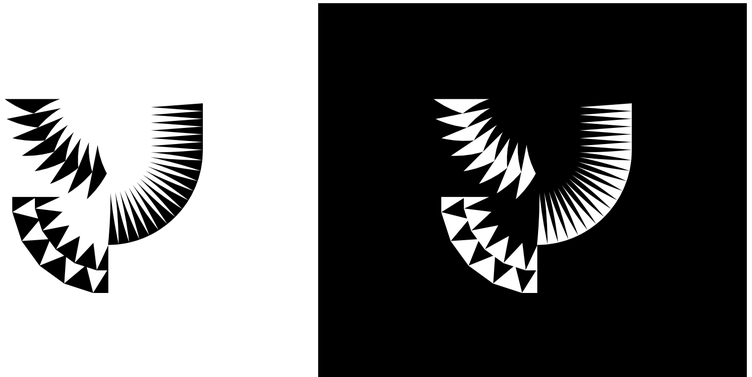


Додаткові кольорові комбінації (в межах бренду)



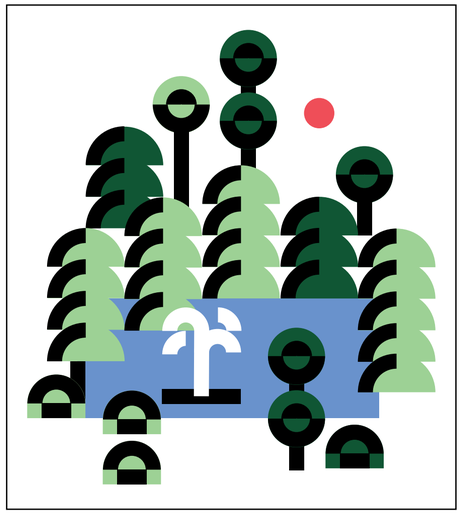
Елементи графіки на інших фонах

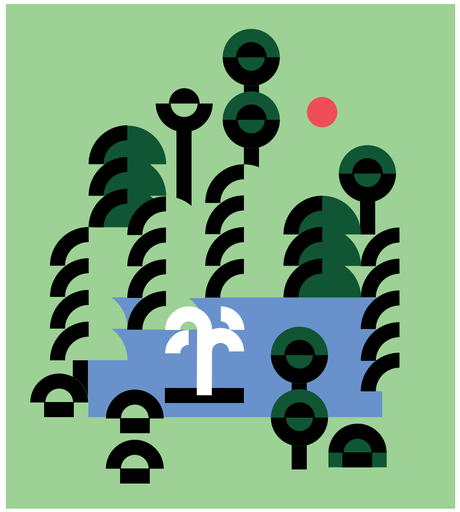
(використовується білим або чорним)



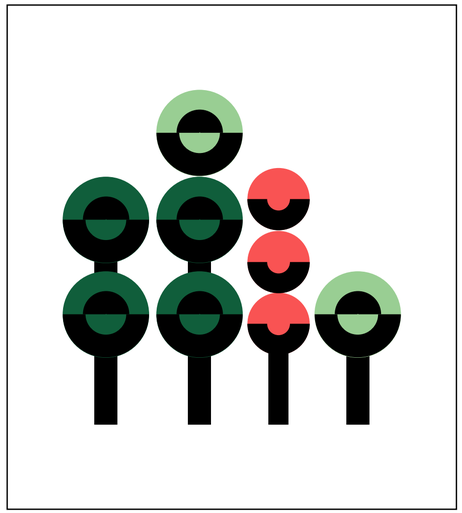
# Ілюстрації на кольорах

- Ілюстрації на світлих фонах

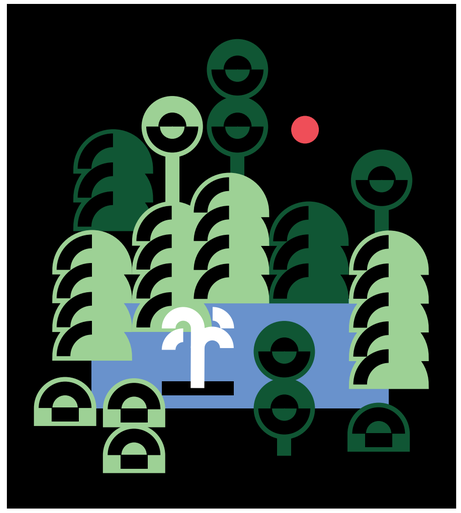


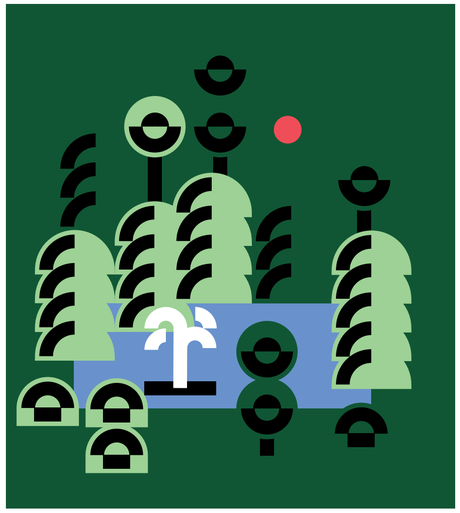


- Ілюстрації на світлих фонах

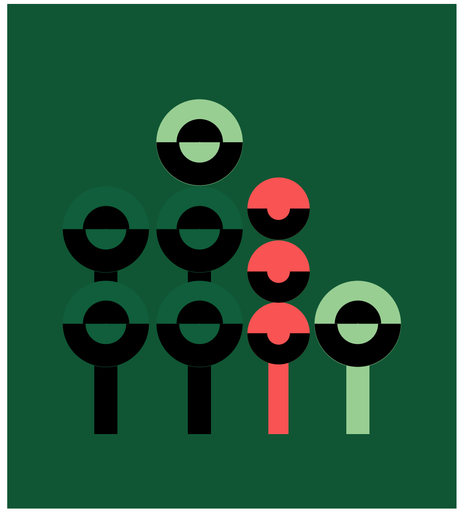


- Ілюстрації на темних фонах





- Ілюстрації на темних фонах

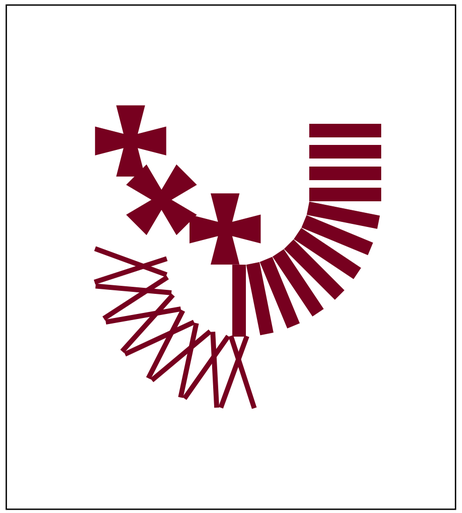


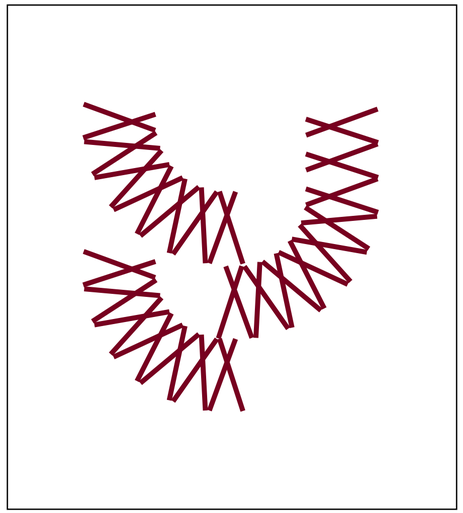
# 02

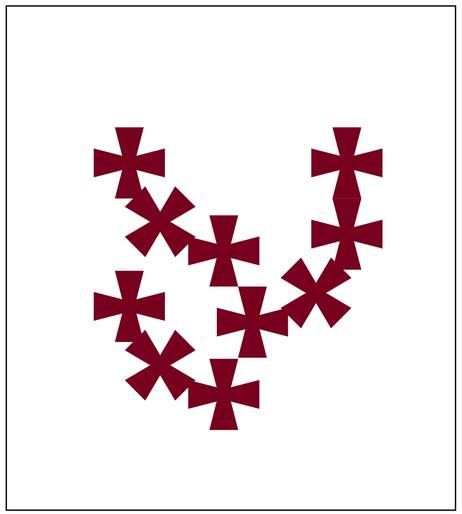
# козацтво

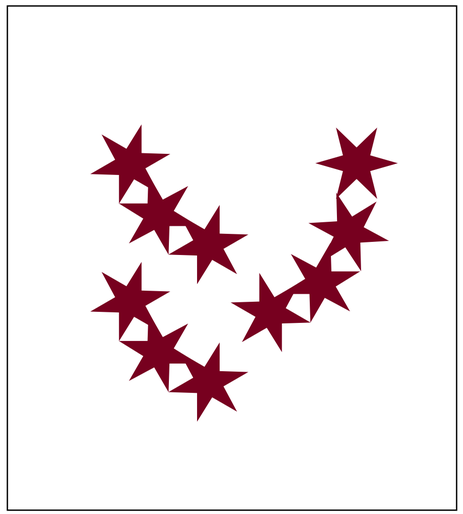
# Кастомізовані елементи графіки

• тематична брендова У

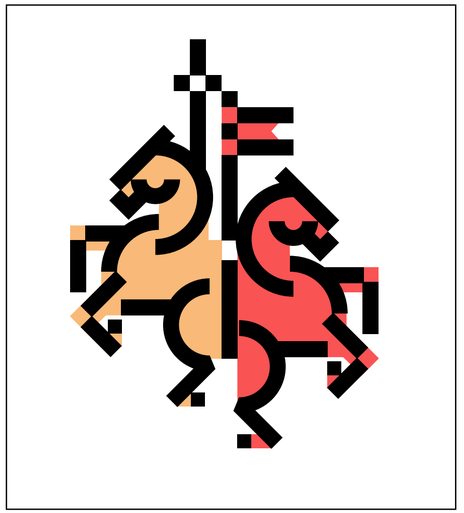


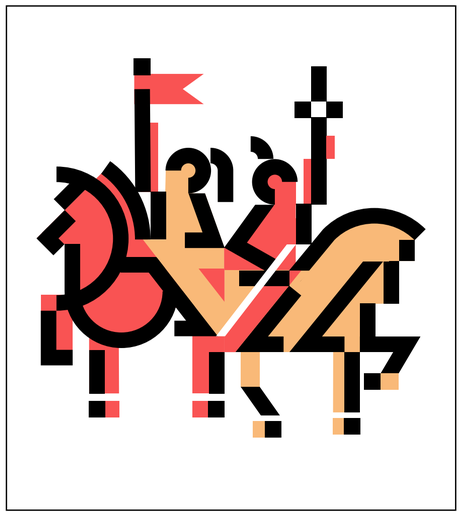




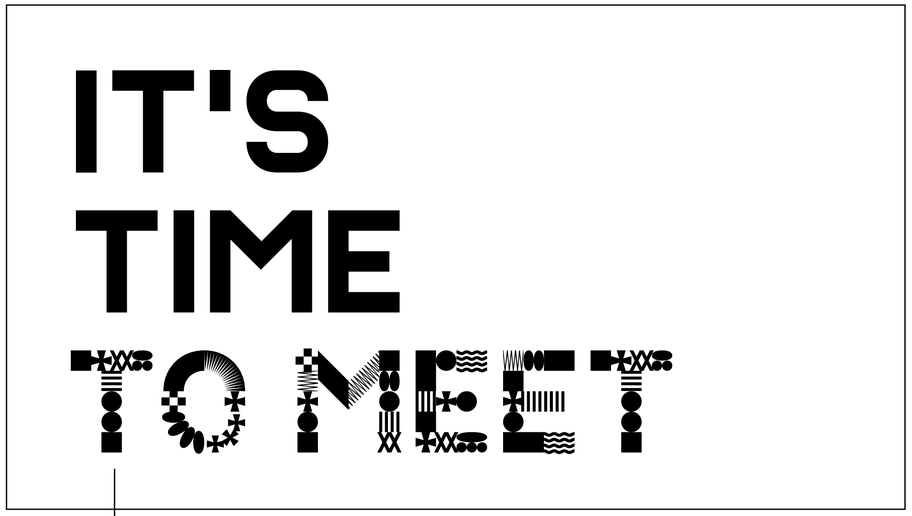


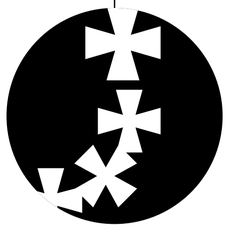
• словознак





• композиції зі слоганом



# Принципи розміщення на носіях

умань














# Використання на кольорах

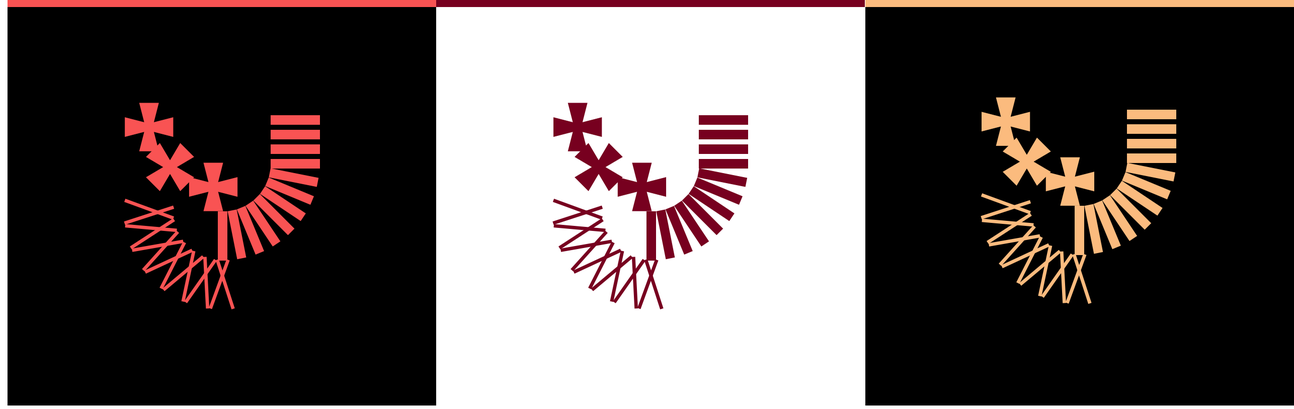
В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Для збереження впізнаваності перевагу слід надавати використанню цих елементів у затверджених брендових кольорових парах. У каталозі також наведено допустимі приклади розміщення на інших фонах для випадків, коли використання брендового фону неможливе або недоцільне.

Основні кольорові комбінації (відповідно до тематики)

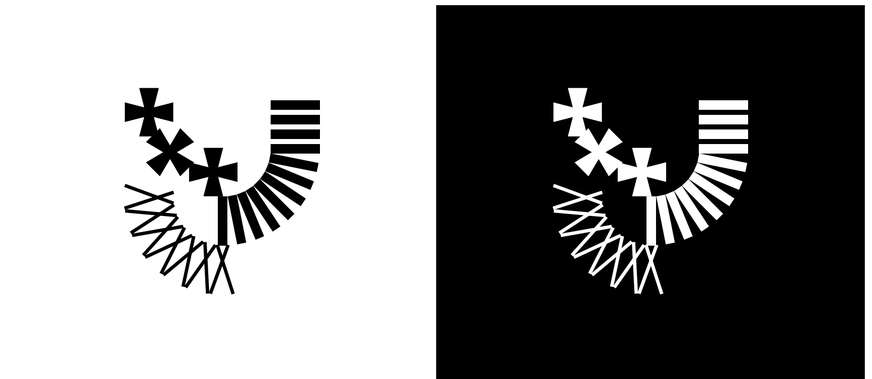


Додаткові кольорові комбінації (в межах бренду)



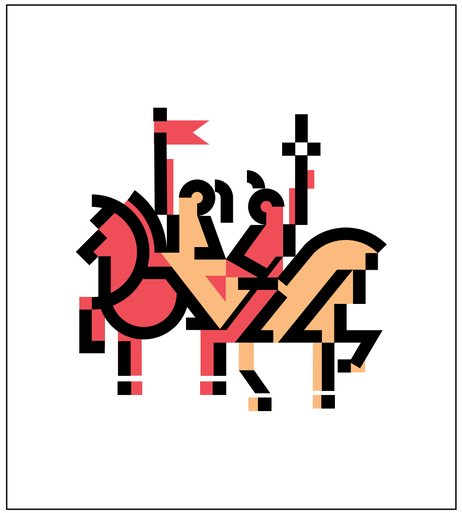
Елементи графіки на інших фонах

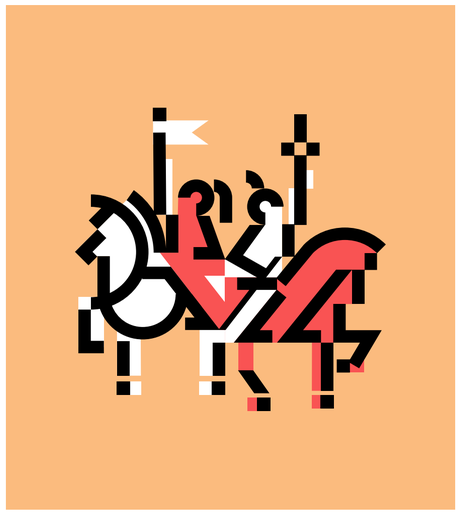
(використовується білим або чорним)



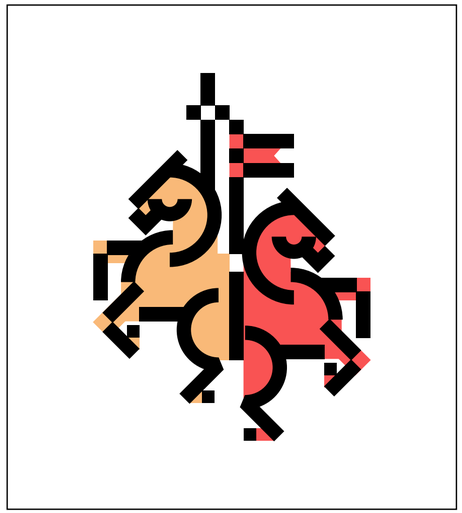
# Ілюстрації на кольорах

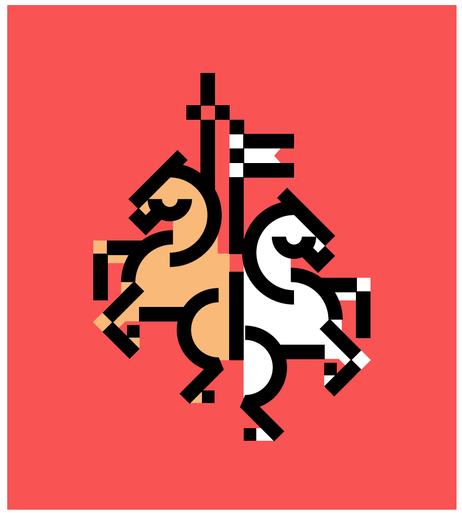
• Ілюстрації козаків на світлих фонах



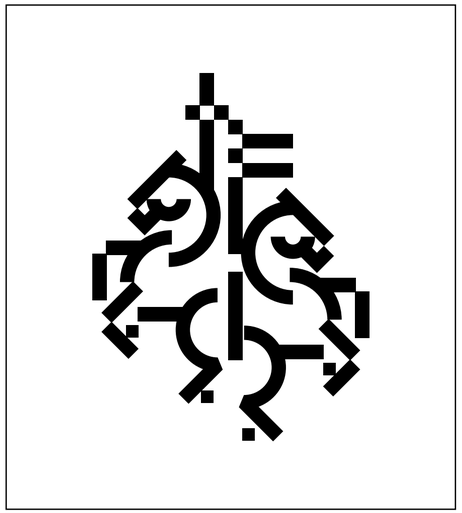


• Ілюстрації конів на світлих фонах

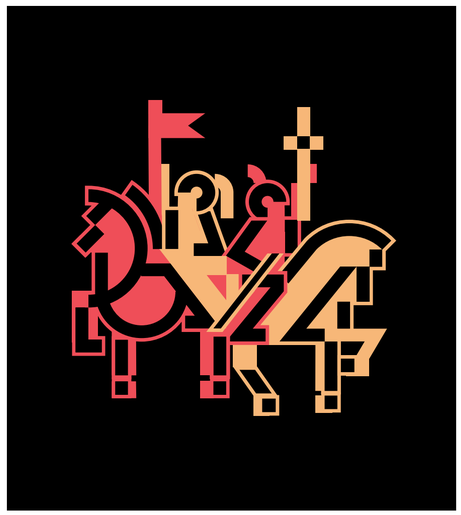


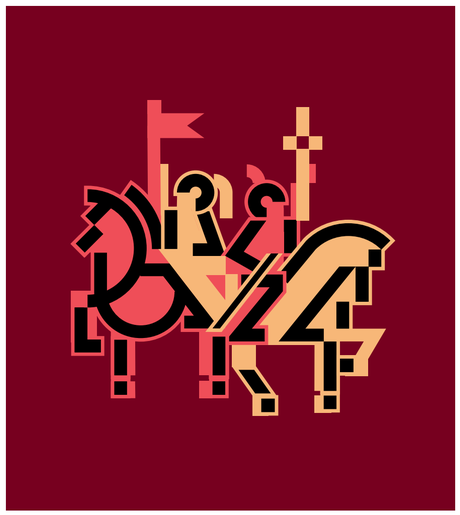


• Одноколірна версія

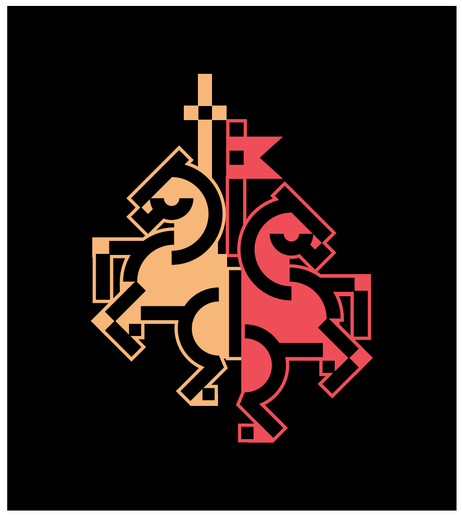


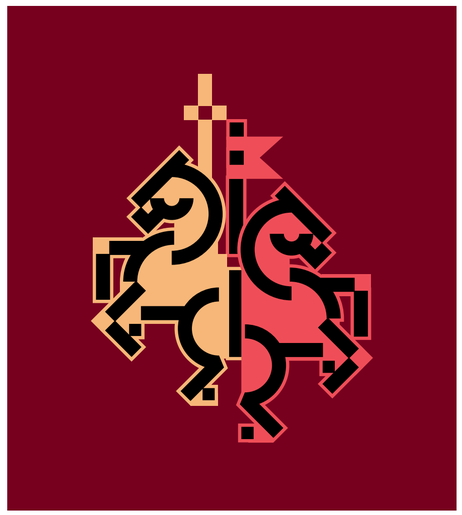
• Ілюстрації козаків на темних фонах





• Ілюстрації конів на темних фонах





умань

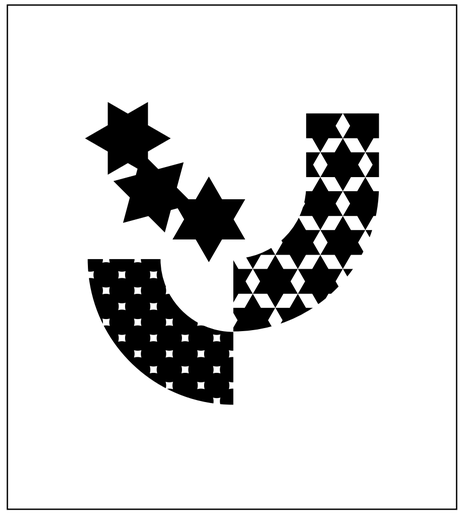
# 03 єврейська культура

# Кастомізовані елементи графіки

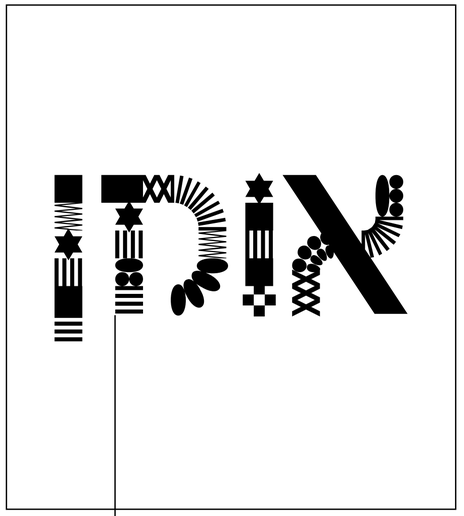
умань

• тематична брендова У



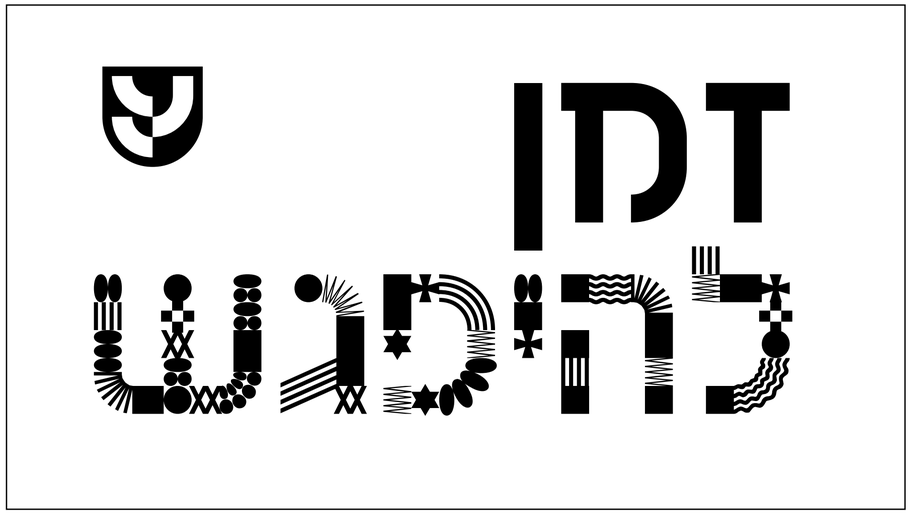


• словознак



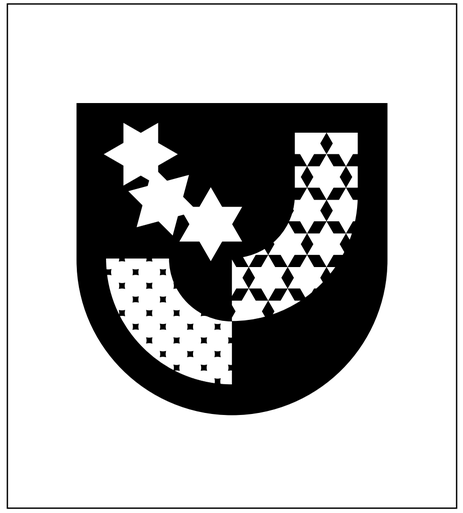


• композиції зі слоганом




• тематична брендова У в щиті







# Принципи розміщення на носіях

умань
















# Використання на кольорах

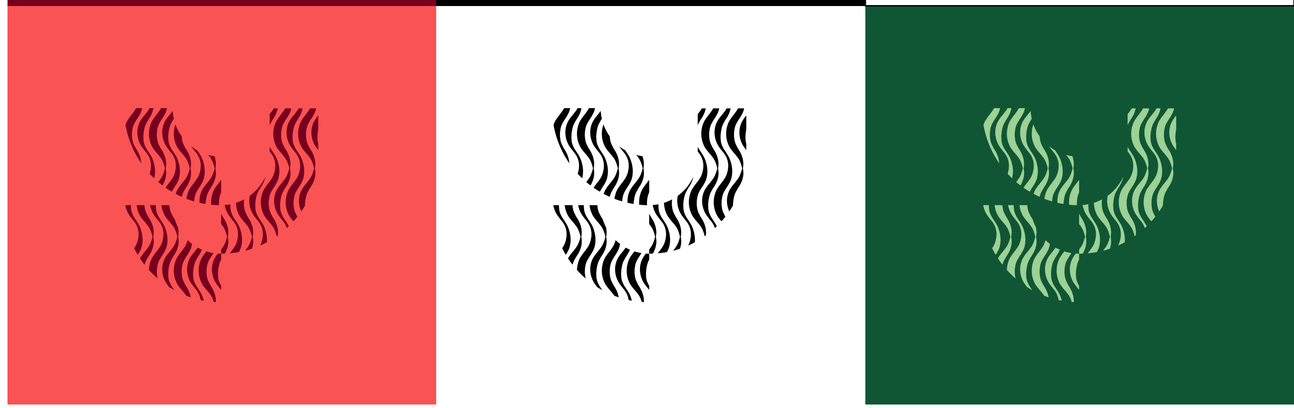
В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Для збереження впізнаваності перевагу слід надавати використанню цих елементів у затверджених брендових кольорових парах. У каталозі також наведено допустимі приклади розміщення на інших фонах для випадків, коли використання брендового фону неможливе або недоцільне.

Основні кольорові комбінації (відповідно до тематики)

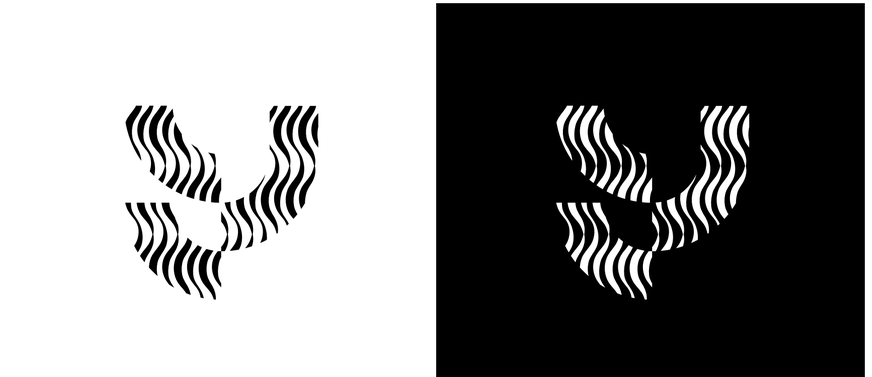


Додаткові кольорові комбінації (в межах бренду)



Елементи графіки на інших фонах

(використовується білим або чорним)



УМАНЬ

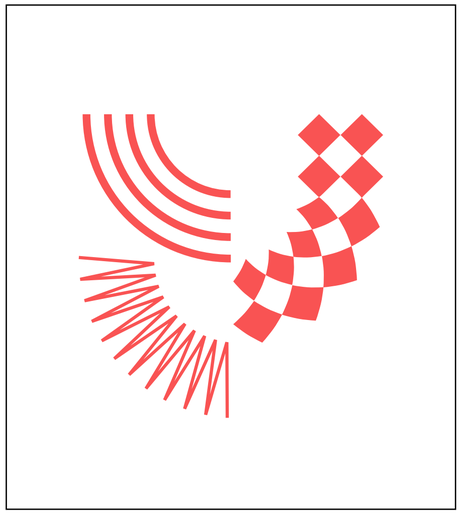
# 04

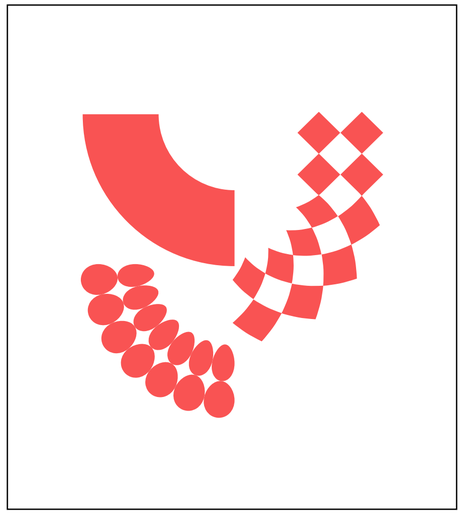
# АРХІТЕКТУРА

# Кастомізовані елементи графіки

умань

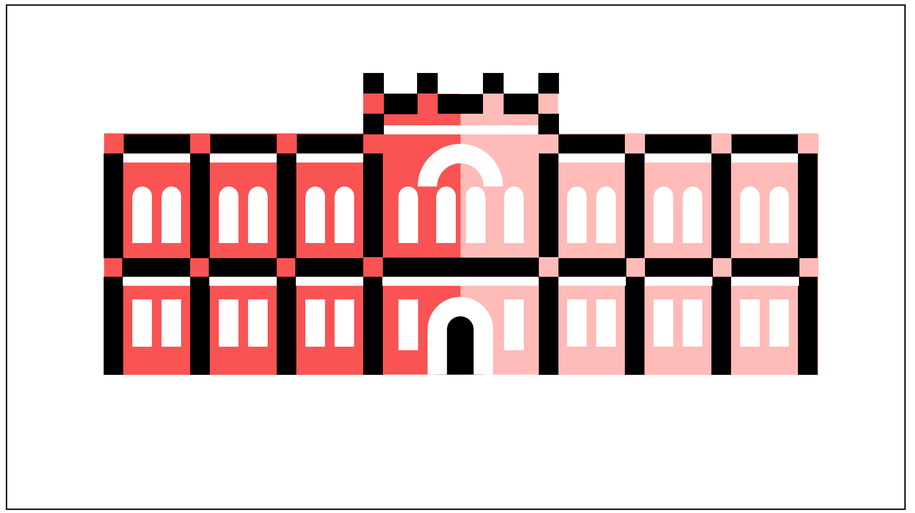
• тематична брендова У

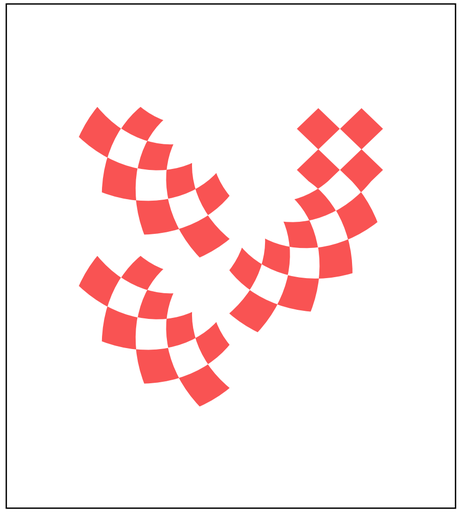


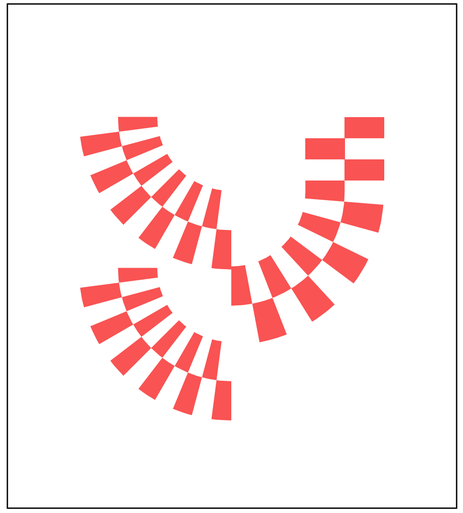





• ілюстрації

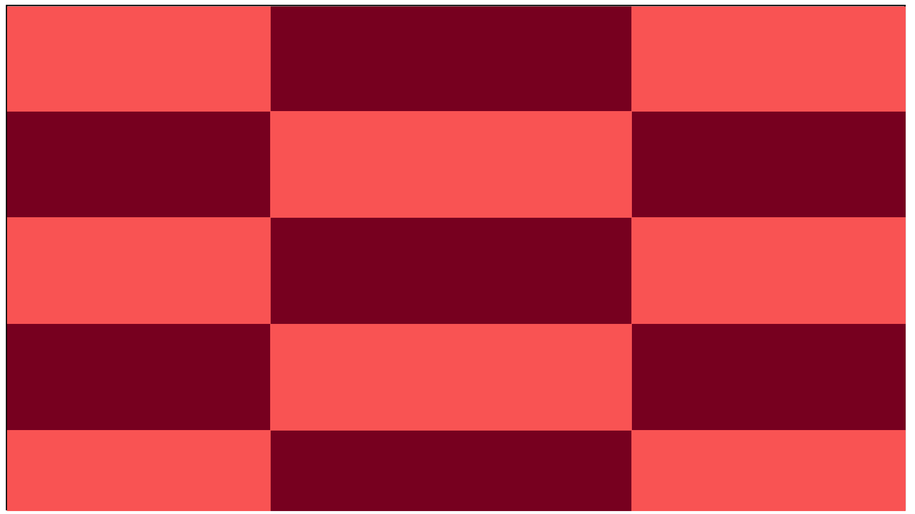









• патерн

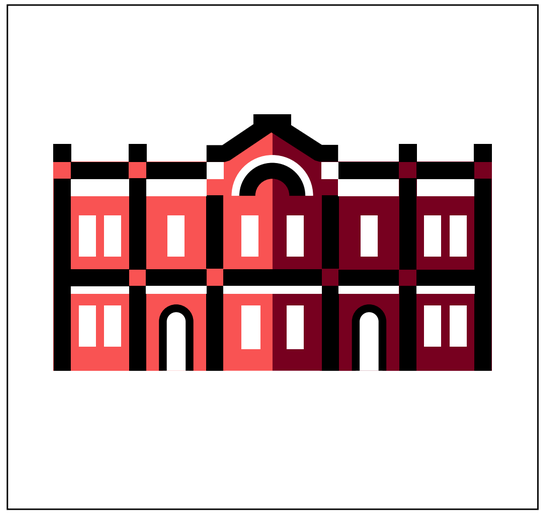


# Набір ілюстрацій

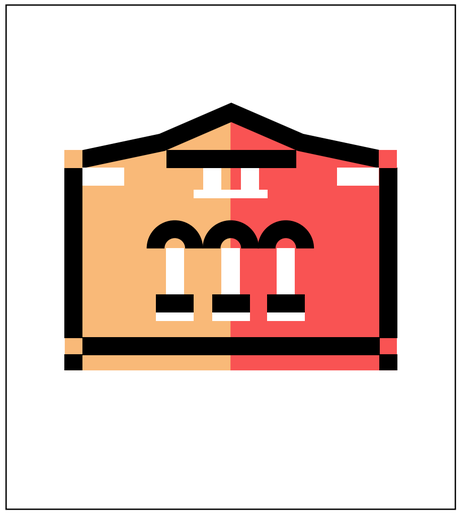
Василіянський монастир



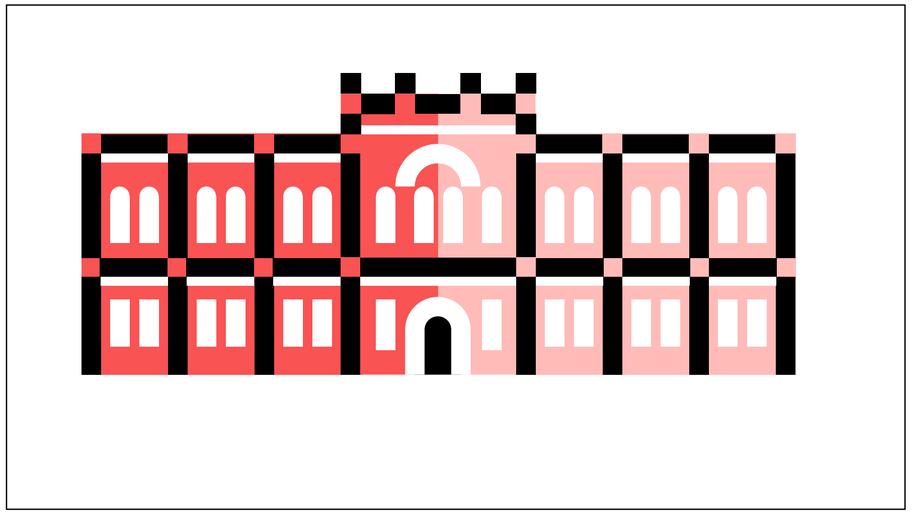
Уманський краєзнавчий музей



Могила Цадика Нахмана



Уманський національний університет

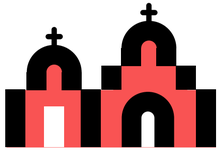




Будинок Максимчака



Костел Успіння Богородиці



Свято-Успенська церква



Ворота до могили Цадика



Краєзнавчий музей



Василіянський монастир



підземелля Василіянського монастиря



Станція Умань

# Принципи розміщення на носіях

умань













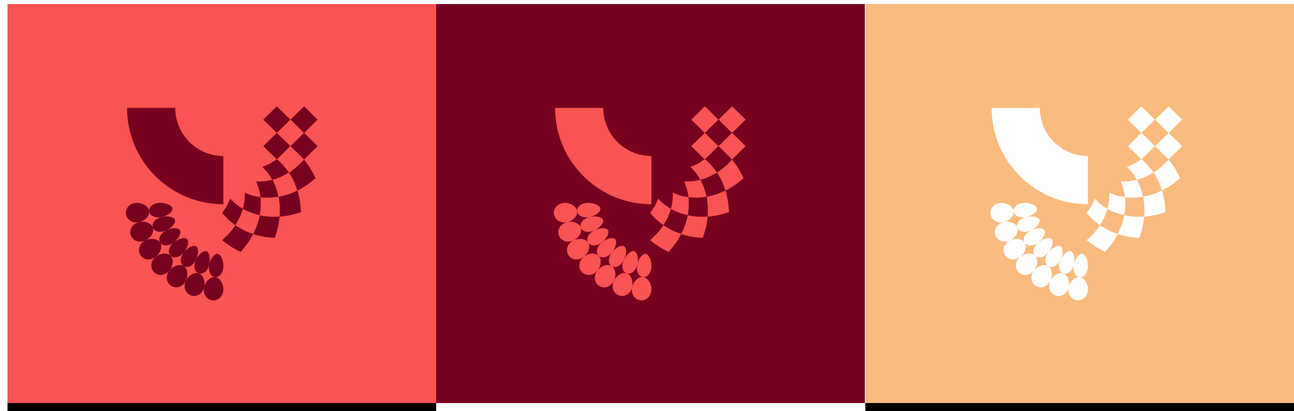



# Використання на кольорах

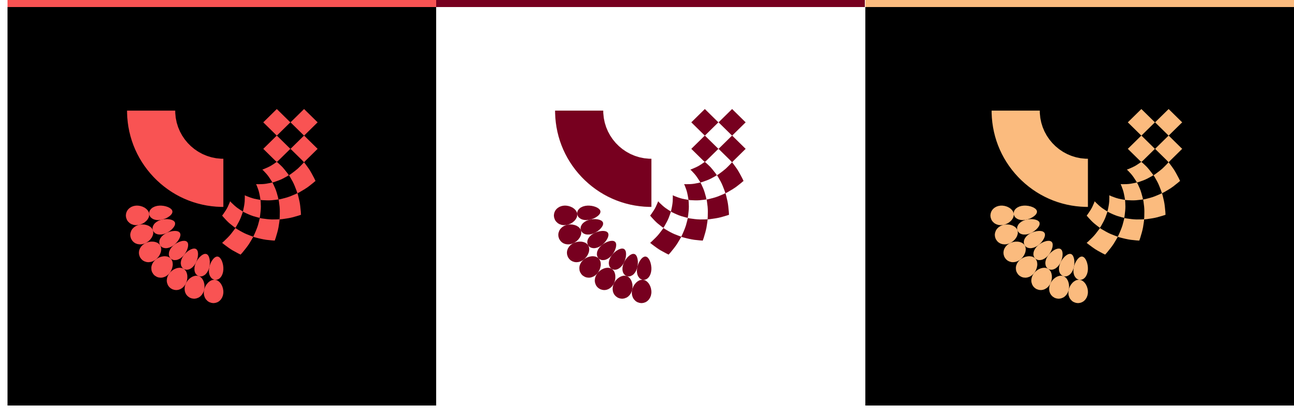
В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Для збереження впізнаваності перевагу слід надавати використанню цих елементів у затверджених брендових кольорових парах. У каталозі також наведено допустимі приклади розміщення на інших фонах для випадків, коли використання брендового фону неможливе або недоцільне.

Основні кольорові комбінації (відповідно до тематики)

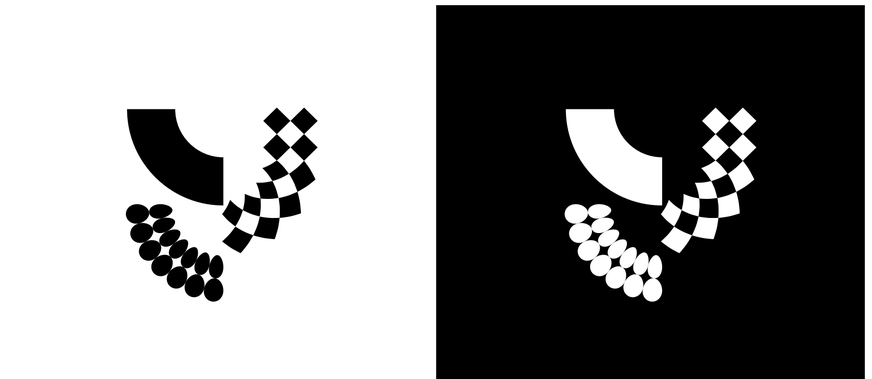


Додаткові кольорові комбінації (в межах бренду)



Елементи графіки на інших фонах

(використовується білим або чорним)



УМАНЬ

# 05

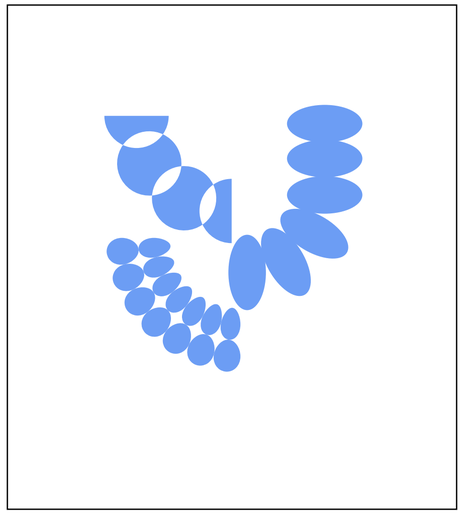
# НАБЕРЕЖНА

# Кастомізовані елементи графіки

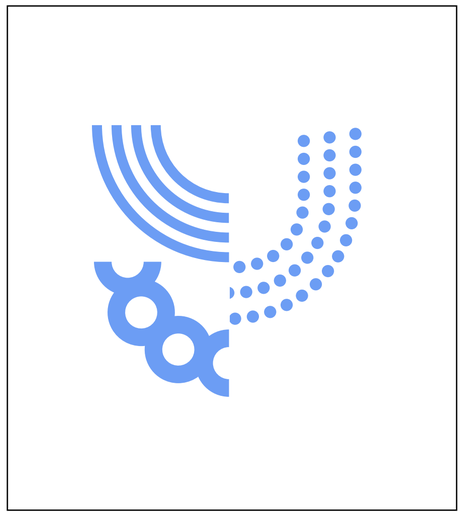
умань

• тематична брендова У

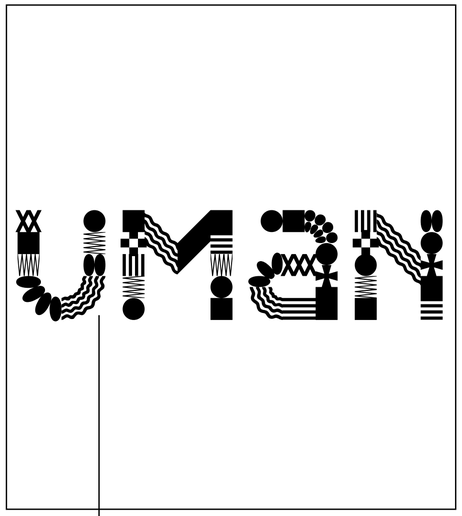


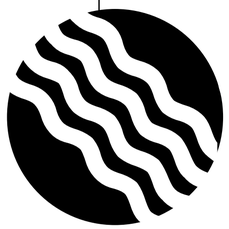




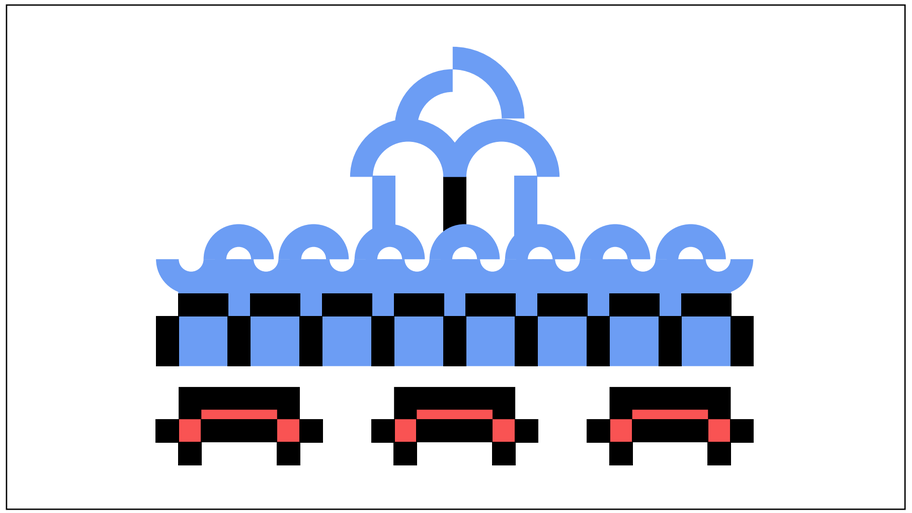


• словознак

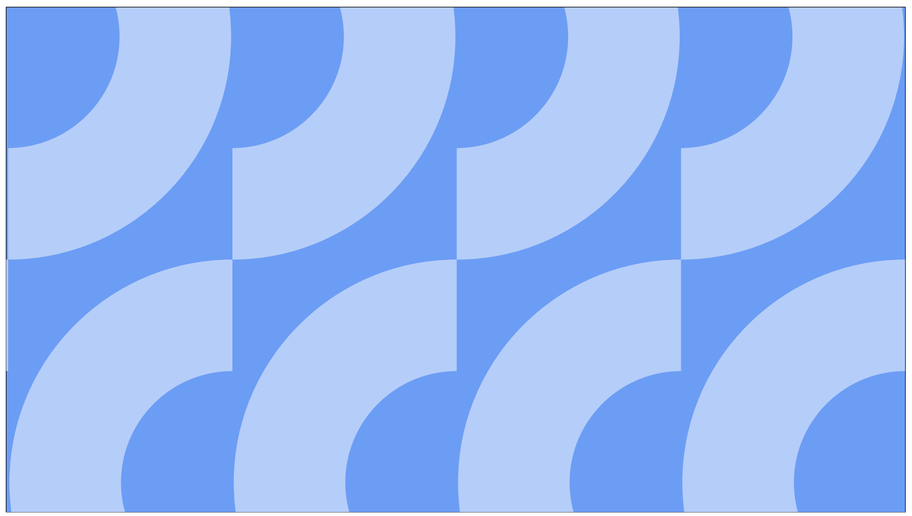




• ілюстрації



• патерн



# Принципи розміщення на носіях
















# Використання на кольорах

В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Для збереження впізнаваності перевагу слід надавати використанню цих елементів у затверджених брендових кольорових парах. У каталозі також наведено допустимі приклади розміщення на інших фонах для випадків, коли використання брендового фону неможливе або недоцільне.

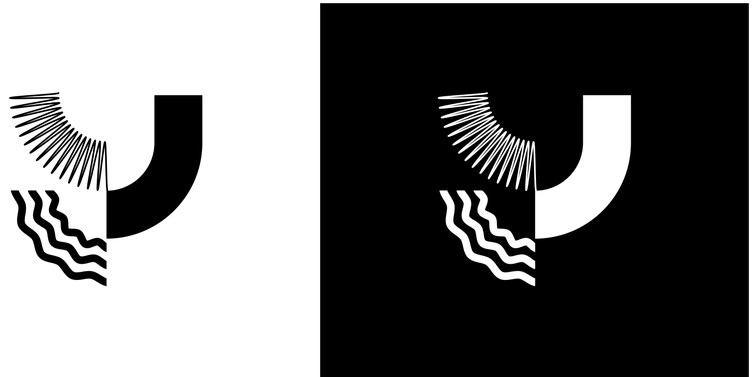
Основні кольорові комбінації (відповідно до тематики)

Додаткові кольорові комбінації (в межах бренду)



Елементи графіки на інших фонах

(використовується білим або чорним)

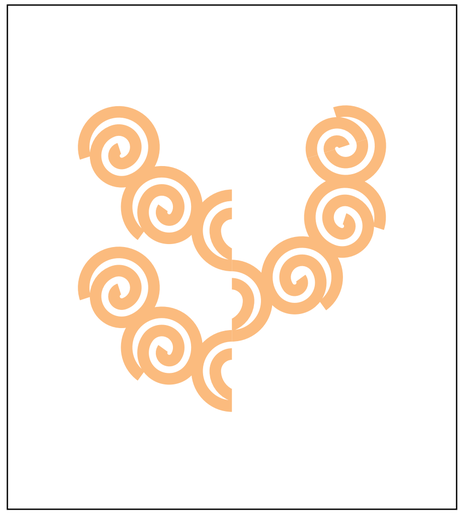


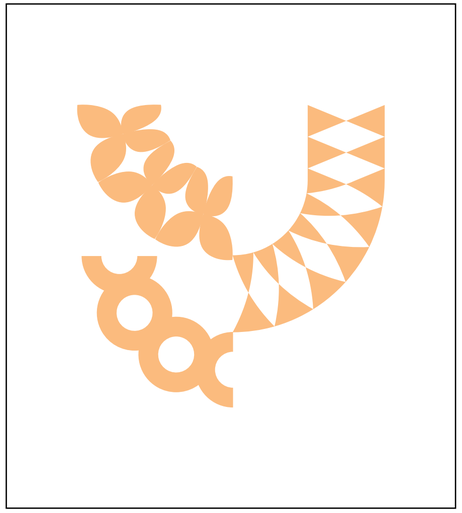
# 06 ТРИПІЛЬСЬКА КУЛЬТУРА

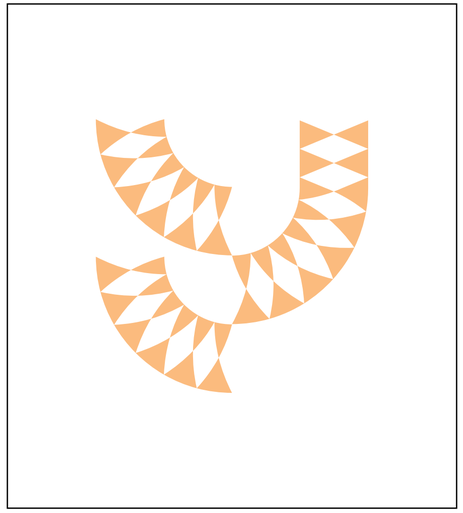
# Кастомізовані елементи графіки

- тематична брендова У









# Принципи розміщення на носіях

умань
















# Використання на кольорах

В айдентиці передбачено набір кастомізованих графічних елементів — характерну літеру «У», словознак, слоган та ілюстрації, адаптовані під конкретну подію, місце, аудиторію або контекст. У таких випадках вони стають ключовим елементом носія та формують основну домінантну композицію.

Для збереження впізнаваності перевагу слід надавати використанню цих елементів у затверджених брендових кольорових парах. У каталозі також наведено допустимі приклади розміщення на інших фонах для випадків, коли використання брендового фону неможливе або недоцільне.

Основні кольорові комбінації (відповідно до тематики)



Додаткові кольорові комбінації (в межах бренду)



Елементи графіки на інших фонах

(використовується білим або чорним)

