

www.ppv.net.ua



АГЕНЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Річний звіт Агенції економічного розвитку РРВ

2024

Засновник PPV про 2024 рік	2
Про нас	3
Стратегічні напрямки	4
Розвиток та зрілість бізнесу	4
Місцевий економічний розвиток	6
Інституційний розвиток	8
Проект RES-POL	10
Школа грантового менеджменту	11
Комунікації	12
Команда Агенції PPV	13
Партнерства	14
Контакти	15

People Performance Value (PPV)

Команда агенції працює з бізнесами, громадами та інституціями. Наші стратегічні напрямки:

- розвиток та зрілість бізнесу;
- місцевий економічний розвиток;
- інституційний розвиток.

Експерти PPV мають досвід у сфері креативної економіки, сталого розвитку, інновацій, фінансування та міжгалузевої співпраці. Ми надаємо послуги:

- управління проектами та програмами;
- консультації компаній та інституцій;
- аналітичні дослідження та реалізація програм розвитку;
- проведення стратегічних сесій;
- формування моделей розвиткових просторів.

ВСТУПНЕ СЛОВО

Засновник PPV про 2024 рік

2024 – це третій рік повномасштабної війни. Базуючись у Львові, ми усвідомлюємо свою відповідальність за ефективність та вплив, якого ми маємо досягати, перебуваючи далеко від активних бойових дій та під захистом Сил оборони України.

Минулий рік став роком **підвищення зрілості PPV як інституції** – ми продовжили розвивати та втілювати систему відслідковування результатів та впливу наших проєктів, розширили команду та продовжили підвищувати експертність членів команди PPV. Ми продовжуємо орієнтуватися на системний розвиток та системне зростання бізнесів, які ми консультуємо (PPV тривало працює з 16 компаніями), впровадження політик та стратегій, до розробки яких ми залучені, масштабування інструментів політики та форматів (моделей, методологій, концепцій) та подальший розвиток інституцій, мереж, спільнот, партнерств та коаліцій, до започаткування яких ми дотичні.

Минулого року ми вперше активно впроваджували великі проєкти прямого контракування з Європейською Комісією. **Проєкт RES-POL (Rapid Expert Support for Culture and Media Policies in Ukraine)** став найбільшим нашим проєктом 2024 року, до втілення якого було залучено понад 50

зовнішніх експертів. RES-POL – перший комплексний проєкт підтримки спроможності Міністерства культури та та стратегічних комунікацій з розробки політик у сфері мистецтва, культурної спадщини, креативних індустрій та медіа. **Проєкт долучився до розробки стратегії розвитку культури в Україні до 2030 року, затвердженою Кабінетом Міністрів України у березні 2025 року.** Завдяки досвіду проєкту Clean Baltic Source, який ми реалізовували у 2023 - 2024 роках за підтримки Swedish Institute, ми підготували та отримали позитивну відповідь щодо впровадження великого (1 млн євро) проєкту посилення спроможності сфери водопостачання та водовідведення в Україні у рамках програми LIFE. Також у 2024 році ми підписали нову редакцію проєкту ReHERIT (спільна відповідальність за спільну спадщину).

Загалом, ми впровадили **44 проєкти у 2024 році і продовжили підтримку 16 бізнесів**, з якими ми працюємо тривалий час. У 2024 році агенція PPV запустила послугу грантового супроводу для бізнесів та організацій підтримки бізнесу.

Команда PPV продовжує робити свій внесок в економічний розвиток України, – і ми запрошуємо вас переглянути історію, яку ми творили у 2024 році.



Україні як ніколи потрібні зрілі бізнеси, реформовані суспільні системи, нові інституції на різних рівнях, – від рівня територіальних громад до національного рівня. Часто невидима, робота PPV важлива для економічного розвитку України. Минулого року ми постійно нагадували собі, що ми робимо для нашого майбутнього, – і чи достатньо ми робимо. Війна загострює відчуття відповідальності – вдячний всій команді PPV, нашим клієнтам та партнерам за усвідомлення цієї спільної відповідальності.

Володимир Воробей

директор Агенції економічного розвитку PPV, засновник

Працюємо у Львові з **2008** року.

Ми надаємо послуги з [управління проєктами](#) та програмами, [консультуємо компанії та інституції](#), проводимо дослідження та реалізовуємо програми розвитку. А також працюємо з [аналітикою для бізнесу та організацій](#).

Агенція PPV є [Центром інформаційної підтримки бізнесу у м. Львові](#). Має статус асоційованого члена мережі Creative FED.

Загалом наша команда у 2024 році реалізувала грантових і комерційних проєктів вартістю **20 460 000 грн** і сплатила **2 578 500 грн** податків та зборів.

СТАЛІСТЬ

ІННОВАЦІЇ

КРЕАТИВНІСТЬ

ФІНАНСУВАННЯ

МІЖСЕКТОРНА ВЗАЄМОДІЯ

МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
РОЗВИТОК

ІНСТИТУЦІЙНИЙ
РОЗВИТОК

РОЗВИТОК ТА
ЗРІЛІСТЬ
БІЗНЕСУ

Розвиток та зрілість бізнесу

Розвиток малого і середнього бізнесу є пріоритетним напрямком Агенції PPV з моменту створення у 2008 році.

З року в рік наша команда докладает багато зусиль, аби допомагати українському бізнесу зростати. Ми допомагаємо розробляти та адаптовувати бізнес-стратегії, формувати управлінські системи, супроводжуємо при підготовці проєктних заявок та інвестиційних проєктів, сприяємо впровадженню інновацій, підтримуємо розумне масштабування, проводимо аналітичні дослідження.

Ці наші послуги особливо актуальні в часі війни та невизначеності. **Так зміцнюємо економічний розвиток, допомагаючи бізнесам ставати стійкими, сталими та зрілими.**

У 2024 році ми охопили таку ж кількість бізнесів як і минулого, але більше консультували і навчали / тренували. Цього року більше бізнесів замовляли у нас стратегічні сесії та супровід втілення стратегій. Ми розробили та запровадили [нову послугу грантовий супровід](#) та допомогли 3 компаніям підготувати проєктні заявки. У 2024 році команда PPV тестувала послугу супроводу управлінського обліку, яку ми плануємо активно просувати **на ринку вже у 2025-му.**

234

бізнесів охопили (західні області, Київ, Одеса, Полтава)

44

проєкти з підтримки та розвитку бізнесу

4

стратегічні сесії

192

консультації

30

тренінгів

Нова економіка Івано-Франківська: розвиток екосистеми інновацій

У 2024 році у проєкті [Нова економіка Івано-Франківська](#) ми провели дослідження інноваційної екосистеми міста, організували семінари з інноваційного менеджменту та розробили рекомендації для розвитку платформи інновацій. Разом з партнерами ми організували в Івано-Франківську [Європейські дні досліджень та інновацій 2024](#), що стали майданчиком для обговорення інноваційних проєктів у сферах предметного дизайну, сталого будівництва та прикладної науки.

Напрацювання проєкту НЕФ [використали](#) у [стратегії розвитку Івано-Франківської територіальної громади](#), до розробки якої експерти PPV долучились у 2024 року.



Аналітичне дослідження бізнес-середовища Миколаєва.

Експерти Агенції PPV проаналізували стан мікро-, малого, середнього та великого бізнесу в Миколаєві (обл.) виявили ключові проблеми та [надали рекомендації](#) для влади та організацій підтримки бізнесу. Дослідження охопило 500 респондентів. Це представники бізнесу різних розмірів та галузей діяльності: послуги, торгівля, харчова промисловість, сільське господарство тощо.

Стратегічні напрямки РРV

Місцевий економічний розвиток

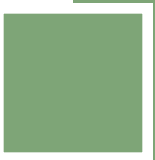
Ми допомагаємо громадам підтримувати та розвивати бізнес, впроваджувати інновації та втілювати розвиткові проєкти. У 2024 році наші експерти та експертки розробляли моделі економічного розвитку, проводили тренінги, семінари та інформаційні сесії, створили навчальний курс та підготували 6 аналітичних матеріалів.

Навчальний курс U-LEAD “Громада, дружня до бізнесу: від виклику до проєктної ідеї”

Команда РРV, як експерти програми [U-LEAD](#), розробили цей онлайн курс для представників громад та органів місцевого самоврядування, що відповідають за співпрацю з бізнесом, залучення інвестицій та економічний розвиток. Він містить практичний інструментарій для розробки проєктів у сфері підтримки та розвитку підприємництва, охоплює розробку концепцій, роботу з логікою інтервенцій та підготовкою заявки на грантовий конкурс.

В курсі є відеокейс про Центр Карпатської Культури. Розповідь як втілювали ідею перетворення закинутого килимарного цеху на простір для майстрів / підприємців. Почалось все у 2017, а зараз це вже активно діючий Центр Карпатської Культури на 2 000 квадратних метрів. Реальний живий кейс на якому можна вчитися місцевому економічного розвитку. Це та розвиткова ініціатива, яка приносять не лише результат, але й вплив.

Тренери курсу – Володимир Воробей, Мирослава Даньків, Ольга Мельник та Дмитро Симовоник.



33

громади охопили



6

аналітичних
матеріалів



1

економічна модель для
повоєнного відродження

Модель економічного розвитку Маріуполя 2040

Модель пропонує **10** сценаріїв відновлення міста після деокупації – від туристичного центру до потужного промислового хабу.

Експерти PPV розробили модель економічного розвитку Маріуполя для проєкту [Mariupol Reborn](#) Маріупольської міської ради. Вона стане практичним інструментом, корисним для стратегічного планування, залучення фінансування та моніторингу результатів.

Модель економічного розвитку Маріуполя-2040 пропонує **10 сценаріїв відновлення міста** після деокупації – від туристичного центру до потужного промислового хабу. Вона поєднує історичні сильні сторони міста (металургію, логістику, машинобудування) з новими перспективними напрямками – ІТ, туризмом, водною економікою, освітою, медициною.

Ключовою особливістю моделі є використання європейської логіки стратегічного планування через операційні програми та якірні проєкти. Всього запропоновано **17 операційних програм**, що відповідають напрямам розвитку окремих секторів або економічних чинників (інфраструктура, освіта, інновації, підприємництво, логістика тощо). Їх реалізація здійснюватиметься через відкриті конкурси, що забезпечує прозорість, ефективність та залучення широкого кола місцевих, українських і міжнародних бенефіціарів.

Крім того, визначено **16 якірних проєктів** – масштабних інфраструктурних або інституційних ініціатив (на кшталт "Маріупольського індустріального парку", "Дому відновлення та розвитку", "Конгрес-центру", "Меморіального центру Азовсталі"), які координуватимуться безпосередньо місцевою владою та стануть основою економічної трансформації міста.

Методологія моделювання відновлення базується на принципах людиноцентричності, ринкової економіки, інтеграції з ЄС та комплексному аналізі економічної бази громади. Вона включає аналіз довоєнної структури економіки, ідентифікацію ключових і підтримуючих галузей, вивчення потенціалу їх відновлення, а також формування нових економічних напрямів через стимулювання підприємництва.



*“Щоб запропонувати реалістичну модель економічного розвитку Маріуполя, ми вийшли за межі простого відтворення довоєнного стану. Поєднали те, що може бути відновлено, з тим, що має потенціал для трансформації. Важливо, що ця модель враховує не лише економічні розрахунки, а й людський вимір – прагнення маріупольців повернутись і будувати місто знову. Ми сформували **10 сценаріїв розвитку**, підкріплених якірними проєктами та прозорими інструментами підтримки. Це зробило модель не просто аналітичним документом, а інструментом для прийняття рішень з урахуванням потенціалу громади, бізнесу і партнерів.”*

Лілія Легуша

Менеджерка проєктів розвитку та підтримки бізнесу
Агенції PPV

Стратегічні напрямки РРВ

Інституційний розвиток

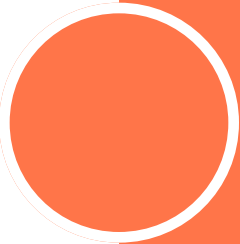
Сильні інституції – гарантія розвитку економіки, громад і держави.

Агенція РРВ особливу увагу виділяє розвитку спроможних, дієвих інституцій. І саме тому це один зі стратегічних напрямків роботи РРВ. Один з найважливіших проєктів цього напрямку RES-POL (стор. 10) Ми також проводимо та організовуємо тренінги, воркшопи, лекції записуємо онлайнкурси для інституцій.

Стратегування

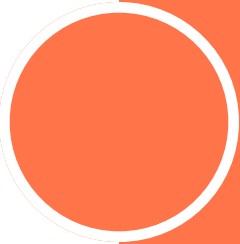
Ми постійно супроводжуємо інституції у стратегуванні та допомагаємо їм згодом втілювати ці стратегічні рішення. Цього року РРВ провело стратегічні сесії для:

- Restart Agency
- Caritas Ukraine
- Food Scout Collective
- Міжкультурного об'єднaвчого хабу (Рівне)
- Хмельницької Агенції Регіонального Розвитку
- Центру розвитку підприємництва Дія.Бізнес (Полтава)



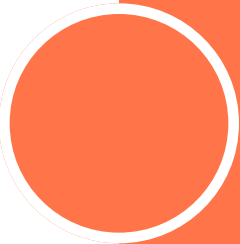
18

проєктів інституційного розвитку



6

стратегічних сесій



14

тренінгових сесій

Створення Центру підтримки бізнесу “Ново”

У 2024 Центр вже працював і проконсультував **33** локальних підприємців.

Цього року ми допомогли запустити Центр підтримки бізнесу "Ново" у Нововолинську. Спільно з командою Центру працювали над створенням моделі Центру з чітким визначенням послуг, алгоритмами їх надання, критеріями ефективності та перспективами масштабування. А ще сформували річний операційний план, систему моніторингу, план розвитку команди, поставили цілі, очікувані результати. Також ми прочитали тренінги для команди: про надання послуг, розробку комунікаційної стратегії та роботи з підприємцями, і консультували щодо фінансової моделі.



“Ми будемо використовувати напрацьовані матеріали, бо це є нашою дорожньою картою. Там є результати, яких ми маємо досягнути, критерії прийняття рішень, фінансовий план – всі ці розроблені нами спільно документи, мають допомогти дійти до нашої кінцевої точки та встати на ноги. PPV стало якорем та учасником історії успіху працюючого центру у місті Нововолинськ”.

Іванна Цицюк

Керівниця Центру підтримки бізнесу “НОВО”

У 2024 наша команда за підтримки ЄС запустила проєкт, щоб розробити державні політики у сфері культури, сформуванати стратегію розвитку культури, операційні програми, пропозиції змін до законодавства, та концептуалізувати потенційні реформи в галузі культури України, залучаючи широке коло експертів.

Rapid Expert Support for Culture and Media Policies in Ukraine (Швидка експертна підтримка політики у сфері культури та медіа в Україні), або [RES-POL](#). Цей проєкт триватиме до середини 2025 року.

RES-POL тісно співпрацює з командою **Міністерства культури та стратегічних комунікацій України**, яке буде втілювати напрацювання проєку, **Українським Культурним Фондом**, **Українським інститутом книги**, **Державним агентством України з питань мистецтв та мистецької освіти** (Держмистецтв) та **культурними діячами**, що є рушіями змін.

У фокусі RES-POL **4 сектори: культурна спадщина, мистецтво і культура, креативні індустрії, медіа та 10 істотних питань культурної політики**, який визначали спільно з МКСК. У 2024 році проєкт RES-POL оприлюднив перші 20 аналітичних матеріалів, зокрема аналітичні записки та базові звіти з аналізом істотним питань політики у різних підсекторах та креативних індустріях та щодо найбільших викликів розвитку культури в Україні. Матеріали проєкту RES-POL доступні [на інфопорталі PPV](#).

До напрацювання політик RES-POL вже залучив **1624 представників та представниць сфери культури** через глибинні інтерв'ю, фокус-групи, опитування, розсилки, робочі зустрічі та презентації. Попереду ще соціологічні опитування, публічні презентації, обговорення та інші активності.

Наприкінці 2024 року експерти RES-POL спільно з представниками Міністерства культури та стратегічних комунікацій активно долучилися до розробки стратегії розвитку культури України до 2030 року, яка є структурним маяком Ukraine Facility Європейської Комісії.

4 СЕКТОРИ

культурна спадщина, мистецтво і культура, креативні індустрії, медіа

10

істотних питань культурної політики

20

аналітичних матеріалів

1624

залучено представників та представниць сфери культури

ПРОЕКТИ

Школа грантового менеджменту

www.ppv.net.ua

У 2024 році команда Агенції економічного розвитку РРВ започаткувала **Школу грантового менеджменту** – практичну освітню програму, спрямовану на розвиток професійних компетенцій у сфері залучення та управління грантовим фінансуванням. Ми розробили її для фахівців, які вже мають досвід у написанні та реалізації грантових проєктів і прагнуть поглибити свої знання та навички.

16 учасників з різних міст України, включаючи Львів, Київ та Полтаву, успішно завершили Школу грантового менеджменту та стали першими випускниками. Учасники відзначили високий рівень практичності та актуальності навчання, а також можливість обміну досвідом з колегами та експертами.



“Найбільше мені сподобались вивчати інструменти роботи: дерево проблем / цілей, логікоструктурна матриця. Переконана, вони можуть бути корисними не тільки грантовим, а й проєктним менеджерам. Я точно буду вико-ристовувати їх і в різних цілях”

Анастасія Лісова

представниця громадської організації “Місто Хаб”

Комунікації

Комунікації

Цього року ми переосмислили свій візуальний стиль та змінили логотип нашої компанії. У 2025-ий заходимо з новим брендингом.

Ми чітко описали свої цільові аудиторії і почали працювати з новими каналами комунікації: наприклад, ведемо англomовну сторінку в LinkedIn та закрили свій канал в телеграмі.

Наш сайт **відвідала 31 тис людей** (це органічний трафік). Найпопулярнішими були новини проєкту RES-POL, блог «7 причин чому ми не пишемо грантові заявки «під ключ», та новина про тренінг для тренерів у проєкті UNIDO.

Facebook-сторінка PPV має понад **4 тисячі підписників**. Цього року ми створили додаткову сторінку проєкту RES-POL та комунікувати проєкт різними каналами.

На нашому YouTube-каналі найпопулярнішими є відео про книжкову ілюстрацію, культурні політики та інновації в туристичному спорядженні.



www.ppv.net.ua

31 000

охопив сайт компанії

4 311

підписників у Facebook

188,6

годин перегляду на YouTube

Команда

People Performance Value – люди творять цінність – зашифровано у нашій назві і ми наслідуємо цьому принципу.

Агенція PPV об'єднує **16 людей**. У 2024-му ми посилили команду грантового консалтингу, розпочали розвивати напрям інвестицій, активно залучали зовнішніх експертів (понад **60 експертів**) з експертного пулу агенції PPV. У 2025-му ми плануємо також посилити напрям місцевого економічного розвитку. У 2024 році Оксана Леус, наша фінансова директорка, відсвяткувала 10-річчя роботи в компанії. Середня тривалість роботи в PPV – **5 років 6 місяців**, і ми пишаємось тяглістю нашої команди.

Маємо добру традицію разом також відпочивати, відвідувати культурні центри та галереї. Часу на це лишається не так багато, але у 2024-му відвідали JamFactory та Я Галерея Пентхаус. Організували майстер-клас з писанкарства, а також Pink-OfficeDay, де говорили про жіноче здоров'я та ранню діагностику онкозахворювань. Але найважливіше, що нам комфортно працювати разом, робити можливе і неможливе в ці темні часи. Намагаємось додавати світла і змінювати на краще нашу країну та її економіку.



Колись я любила працювати у великих компаніях, мені подобався масштаб проєктів, різноманітність завдань, усвідомлення великої спільної команди, а тут, в PPV - нас дуже мало, але рівень та масштаб наших проєктів вражає. В цій невеликій команді, я справді відчуваю, що долучаюсь до змін в нашій країні і мене це драйвить. Дякую колегам за нагоду і спільність.

Оксана Ємець

Комунікаційниця

Команда PPV зустріла мене смаколиками, дружелюбністю та з гумором, інколи в англійському стилі, варто відзначити фаховість працівників та злагоджену роботу – в цій організації завжди знаєш до кого з яким питанням можна підійти і можеш бути впевненим, що тобі відразу спробують допомогти. Попри те, що я прийшла менеджеркою в великий складнопідрядний проєкт, який на цей момент вже тривав, команда підтримала мене та допомогла влитися в процес. Тішуся, що можу почерпнути нові знання від своїх колег і, водночас, поділитися своїм досвідом.

Іванка Качмарик-Ярема

Менеджерка



Партнерство

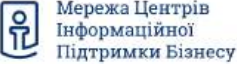
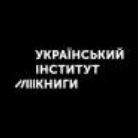
www.ppv.net.ua

Партнерство – це окрема компетентність, яку мають і розвивають бізнеси, інституції та громади.

Наша команда працює в багатьох великих і малих проєктах з різним складом партнерів. З досвіду розуміємо, наскільки важливе якісне партнерство.

Цього року хочемо особливо відзначити і подякувати партнерам, з якими ми зміцнюємо нашу економіку в ці темні часи.

Дякуємо вам за добре партнерство, спільні цінності і невтомну працю!

Контакти

Контакти

www.ppv.net.ua



Наш сайт



Новини PPV



Instagram



Facebook



LinkedIn



YouTube

